

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No _____

Sr. No. of Question Paper	:	2351
Unique Paper Code	:	2412251201
Name of the Paper	:	Fundamentals of Entrepreneurship
Type of the Paper	:	UGCT
Semester	:	II
Programme	:	B. A. (P)

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश:

1. प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दें।
3. प्रश्नों के कुछ भाग एक साथ हल करें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) "An entrepreneur is a person who acts as an innovator, manager and coordinator of all the tangible and intangible resources." Elucidate, bring out the functions of an entrepreneur. (9)

- (b) How does innovation differ from creativity? Explain the process of innovation. (9)

OR

- (c) Define the term "entrepreneurship". Discuss its nature and the process of entrepreneurship. (9)

- (d) What are the differences between an entrepreneur and a manager? What are the various types of entrepreneurs? (9)

2. (a) What is a business opportunity? Describe the process of recognizing the business opportunity. (9)
- (b) Discuss various entrepreneurial competencies identified by Entrepreneurial Development Institute. (9)

OR

- (c) "Entrepreneurs are motivated by different needs at different stages of life." Explain with reference to Maslow's need hierarchy theory. (9)
- (d) Explain the role of educational institutions in promoting entrepreneurship. (9)
3. (a) What do you mean by a business plan? Describe in brief the contents of a business plan. (9)
- (b) Discuss the role of Self-Help Groups (SHGs) and MSME's in promotion of entrepreneurship development. (9)

OR

- (c) "The first step in starting a business enterprise is the generation of an idea that is unique and appears to be worthwhile for implementation". Elaborate this statement. (9)
- (d) What do you understand by feasibility study? Discuss its importance and explain the various aspects of feasibility study. (9)
4. (a) Explain the concept of family business. Describe the role of family business in entrepreneurial development. (9)
- (b) What are Business Incubators? Explain their role in developing entrepreneurs. (9)
- OR**
- (c) Discuss vision and business philosophy of any two contemporary role models in Indian business. (9)
- (d) What are the various environmental factors an entrepreneur must analyse before starting a new venture? (9)
5. (a) What is the meaning of entrepreneurial performance. Discuss the various types of measuring entrepreneurial performance. (9)
- (b) Explain the different types of risks and rewards associated with entrepreneurship. How can an entrepreneur overcome the risks of his venture? (9)

OR

- (c) Write short notes on any *three* of the following: (6X3=18)
- (a) Private Equity
- (b) Venture Capital
- (c) Social entrepreneurship.
- (d) Startup culture in India

1.

(क) "उदयमी वह व्यक्ति होता है जो सभी मूर्त और अमूर्त संसाधनों के नवप्रवर्तक, प्रबंधक और समन्वयक के रूप में कार्य करता है।" उदयमी के कार्यों को स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) नवाचार रचनात्मकता से किस प्रकार भिन्न है? नवाचार की प्रक्रिया समझाइए। (9)

या

(ग) "उदयमिता" शब्द को परिभाषित कीजिए। इसकी प्रकृति और उदयमिता की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) उदयमी और प्रबंधक में क्या अंतर है? उदयमियों के विभिन्न प्रकार क्या हैं? (9)

2.

(क) व्यावसायिक अवसर क्या है? व्यावसायिक अवसर को पहचानने की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) उदयमिता विकास संस्थान द्वारा पहचानी गई विभिन्न उदयमशीलता संबंधी दक्षताओं पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) "उदयमी जीवन के विभिन्न चरणों में विभिन्न आवश्यकताओं से प्रेरित होते हैं।" मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत के संदर्भ में समझाइए। (9)

(घ) उदयमिता को बढ़ावा देने में शैक्षणिक संस्थानों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (9)

3.

(क) व्यापार योजना से आपका क्या तात्पर्य है? व्यापार योजना की विषयवस्तु का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (9)

(ख) उदयमिता विकास को बढ़ावा देने में स्वयं सहायता समूहों (एसएचजी) और एमएसएमई की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) "व्यापार उदयम शुरू करने का पहला कदम एक ऐसे विचार का सृजन है जो अद्वितीय हो और कार्यान्वयन के लिए सार्थक प्रतीत हो।" इस कथन को विस्तार से समझाइए। (9)

(घ) व्यवहार्यता अध्ययन से आपका क्या तात्पर्य है? इसके महत्व पर चर्चा कीजिए और व्यवहार्यता अध्ययन के विभिन्न पहलुओं को स्पष्ट कीजिए। (9)

4.

(क) पारिवारिक व्यवसाय की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। उदयमिता विकास में पारिवारिक व्यवसाय की भूमिका का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) बिजनेस इनक्यूबेटर क्या हैं? उदयमियों के विकास में उनकी भूमिका स्पष्ट कीजिए। (9)

या

(ग) भारतीय व्यापार जगत के किन्हीं दो समकालीन आदर्शों के दृष्टिकोण और व्यावसायिक दर्शन पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) एक नया उदयम शुरू करने से पहले एक उदयमी को किन विभिन्न पर्यावरणीय कारकों का विश्लेषण करना चाहिए? (9)

5.

(a) उदयमशीलता प्रदर्शन का क्या अर्थ है? उदयमशीलता प्रदर्शन को मापने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। (9)

(b) उदयमशीलता से जुड़े विभिन्न प्रकार के जोखिमों और पुरस्कारों की व्याख्या कीजिए। एक उदयमी अपने उदयम के जोखिमों पर कैसे काबू पा सकता है? (9)

या

(c) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (6x3=18)

(a) प्राइवेट इक्विटी

(b) वेंचर कैपिटल

(c) सामाजिक उदयमशीलता

(d) भारत में स्टार्टअप संस्कृति

(700)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2667

L

Unique Paper Code : 2412251201

Name of the Paper : Fundamentals of
Entrepreneurship

Name of the Course : B.A. (P.) UGCF

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्न कीजिए ।
3. प्रश्नों के भाग को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Entrepreneurship is considered as a creative response to society's problems. Explain the above statement highlighting the different attributes of a creative entrepreneur. (9)

(b) Examine the role and functions of an entrepreneur in economic development of a country. (9)

OR

(c) Discuss the types of entrepreneurs in brief. (9)

(d) Explain in detail the concept of Entrepreneurship. Discuss the need and importance of Entrepreneurs in India. (9)

2. (a) Discuss the role of social groups in the process of entrepreneurship. (9)

- (b) Explain in detail both the internal and external factors responsible for entrepreneurial motivation. (9)

OR

- (c) Examine in detail the entrepreneurial skills required for the success of business. Also, discuss the Entrepreneurial values and attitudes practised by Ethical Entrepreneurs. (18)

3. (a) Briefly explain the concept and the various steps involved in conducting Feasibility Study of a Business Idea. (9)

- (b) Business Plan helps in making the business attractive to someone who is unfamiliar to business. Briefly elucidate the contents of a good Business Plan. (9)

OR

- (c) Discuss in detail various techniques of finding new business opportunities. Evaluate the SCAMPER technique for business idea generation. (18)

4. (a) Family-owned businesses are vital for India's growth story. Discuss the key aspects of family business entrepreneurship in India. (9)

- (b) Entrepreneurship in India is strongly supported by a combination of social; economic and financial measures aimed at promoting innovation. In the light of the above statement discuss the current entrepreneurial support system in India. (9)

OR

- (c) Educational institutions act as critical hubs for fostering entrepreneurship. Explain in detail the key roles of educational institutions in promoting entrepreneurship among students. Briefly discuss the strategies adopted by them to foster entrepreneurial capabilities. (18)

5. (a) Briefly discuss any five Rewards of Entrepreneurship. (9)
- (b) Explain the different types of Entrepreneurial risks. How can these risks be mitigated by an entrepreneur? (9)

OR

- (c) Write a short note on the various financial and non-financial indicators for assessing Entrepreneurial Performance. (9)

(d) Write short notes on **any three** of the following:
(3×3=9)

(i) Technopreneurship

(ii) Entrepreneurial Attributes

(iii) Economic Feasibility Study

(iv) Entrepreneurial Role Models

(iv) Venture Capital

1. (क) उद्यमिता को समाज की समस्याओं के प्रति एक रचनात्मक प्रतिक्रिया माना जाता है। एक रचनात्मक उद्यमी की विभिन्न विशेषताओं पर प्रकाश डालते हुए उपरोक्त कथन की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) किसी देश के आर्थिक विकास में एक उद्यमी की भूमिका और कार्यों का परीक्षण कीजिए। (9)

अथवा

(ग) उद्यमियों के प्रकारों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

(घ) उद्यमिता की अवधारणा को विस्तार से समझाइए। भारत में उद्यमियों की आवश्यकता और महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)

2. (क) उद्यमिता की प्रक्रिया में सामाजिक समूहों की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) उद्यमिता प्रेरणा (Entrepreneurial Motivation) के लिए जिम्मेदार आंतरिक और बाहरी दोनों कारकों को विस्तार से समझाइए। (9)

अथवा

- (ग) व्यवसाय की सफलता के लिए आवश्यक उद्यमशीलता कौशल का विस्तार से परीक्षण कीजिए। साथ ही, नैतिक उद्यमियों (Ethical Entrepreneurs) द्वारा अपनाए जाने वाले उद्यमशीलता मूल्यों और दृष्टिकोणों पर चर्चा कीजिए। (18)
3. (क) किसी व्यावसायिक विचार के व्यवहार्यता अध्ययन (Feasibility Study) की अवधारणा और इसमें शामिल विभिन्न चरणों को संक्षेप में समझाइए। (9)
- (ख) 'बिजनेस प्लान' (व्यावसायिक योजना) व्यवसाय को उस व्यक्ति के लिए आकर्षक बनाने में मदद करती है जो व्यवसाय से अपरिचित है। एक अच्छी व्यावसायिक योजना की विषय-वस्तु को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

(ग) नए व्यावसायिक अवसरों को खोजने की विभिन्न तकनीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए। व्यावसायिक विचार उत्पन्न करने के लिए 'SCAMPER' तकनीक का मूल्यांकन कीजिए।

(18)

4. (क) पारिवारिक स्वामित्व वाले व्यवसाय भारत की विकास गाथा के लिए महत्वपूर्ण हैं। भारत में पारिवारिक व्यावसायिक उद्यमिता के प्रमुख पहलुओं पर चर्चा कीजिए।

(9)

(ख) भारत में उद्यमिता को सामाजिक, आर्थिक और वित्तीय उपायों के संयोजन द्वारा दृढ़ता से समर्थन प्राप्त है, जिनका उद्देश्य नवाचार को बढ़ावा देना है। उपरोक्त कथन के आलोक में भारत में वर्तमान उद्यमशीलता सहायता प्रणाली (Support System) पर चर्चा कीजिए।

(9)

अथवा

(ग) शैक्षणिक संस्थान उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए महत्वपूर्ण केंद्र के रूप में कार्य करते हैं। छात्रों के बीच उद्यमिता को बढ़ावा देने में शैक्षणिक संस्थानों की प्रमुख भूमिकाओं को विस्तार से समझाइए। उद्यमशीलता क्षमताओं को विकसित करने के लिए उनके द्वारा अपनाई गई रणनीतियों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

(18)

5. (क) उद्यमिता के किन्हीं पांच पुरस्कारों/प्रतिफल (Rewards) की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

(ख) उद्यमशीलता के विभिन्न प्रकार के जोखिमों की व्याख्या कीजिए। इन जोखिमों को एक उद्यमी द्वारा कैसे कम किया जा सकता है? (9)

अथवा

(ग) उद्यमशीलता प्रदर्शन (Entrepreneurial Performance) का आकलन करने के लिए विभिन्न वित्तीय और गैर-वित्तीय संकेतकों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (9)

(घ) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (3×3=9)

(i) टेक्नोप्रेन्योरशिप (Technopreneurship)

(ii) उद्यमशीलता के गुण (Entrepreneurial Attributes)

(iii) आर्थिक व्यवहार्यता अध्ययन (Economic Feasibility Study)

(iv) उद्यमशीलता आदर्श (Entrepreneurial Role Models)

(v) उद्यम पूंजी (Venture Capital)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.
L

Sr. No. of Question Paper : 2694

Unique Paper Code : 2412201202

Name of the Paper : Financial Accounting

Name of the Course : B.A. UGCF

Semester : II

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 75

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. Use of simple calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ हल करना होगा।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Q1.

- a) State with reasons whether the following statements are true or false.
- (i) Heavy advertising expenditure to introduce a new product is a revenue expenditure.
 - (ii) Accounting is a service activity.
 - (iii) Accrual basis of accounting does not recognise accrued income and income received in advance.
 - (iv) The business entity concept can only be applied to a company.
 - (v) Any increase in owner's equity is called an expense.
 - (vi) According to the accrual concept, revenues are recognised only when cash is received.
 - (vii) A business entity can keep its accounts on accrual basis of accounting.
 - (viii) Prudence is a concept to recognise unrealised profits and not losses.
 - (ix) Revenue should be recognised only when cash is received.

(18 marks)

OR

- b) Write short notes on any three of the following:

- (i) Convention of Consistency
- (ii) Accounting Estimate
- (iii) Account Policies

(9 marks)

- c) Distinguish between capital expenditure and revenue expenditure.

(9 marks)

Q2.

- a) Compare and contrast LIFO and FIFO methods of inventory valuation.

(6 marks)

- b) X purchased a second-hand machinery on 1-12-2022 for ₹80,000; and ₹12,000 for its overhauling and ₹8,000 for its installation which was completed by 31-3-2022. The entity provides depreciation on its machinery at 20% p.a. on diminishing balance method from the date it was put to use and closes its books on 31 December every year. On 1-10-2023, a repair work was carried out on the machine and ₹5,000 were paid for the same. The machine was sold on 31-10-2024 for a sum of ₹21,000 and an amount of ₹2,000 was paid as dismantling charges.

Prepare Machinery Account and Provision for Depreciation on Machinery Account from 2022 to 2024.

(12 marks)

OR

- c) Define depreciation, depletion, amortization and obsolescence. (6 marks)
 d) A company started its business on 1st January, 2025. It purchased and used raw materials during the year 2025 as stated below.

January 10	Purchased 800 kgs. @ ₹ 62 per kg.
February 28	Purchased 1,200 kgs. @ ₹ 57 per kg.
March 10	Issued 1,000 kgs.
March 26	Issued 500 kgs.
May 20	Purchased 900 kgs. @ ₹ 65 per kg.
June 28	Return of 600 kgs to the supplier.

Calculate the value of closing stock of raw materials on June 30 according to:

- (i) First in first out basis, and
 (ii) Weighted average basis, using perpetual system.

(12 Marks)

OR

Q3.

- a) From the following particulars prepare the Trading and Profit and Loss Account for the year 2024 and Balance Sheet as on 31.12.2024 of a trader:

Particulars	Dr. (₹)	Cr. (₹)
Building	50,000	
Machinery	22,000	
Furniture	10,000	
Bank	9,000	
Cash	1,000	
Loans (since 1-1-2024)		30,000
Capital		52,000
Debtors/Creditors	50,000	40,000
Opening Stock	12,000	
Purchases>Returns	2,50,000	10,000
Sales>Returns	12,000	3,22,000
Rent	6,000	
Establishment (i.e. Salaries)	16,000	

P.T.O.

RECEIPTS AND PAYMENT ACCOUNT
for the year ending 31-3-2025

Receipts	₹	Payments	₹
To Balance b/d		By Purchase of Bill	65,000
Cash in Hand 1-4-2024	10,200	By Tournament Fees	10,000
Cash at Bank as per Pass Book	30,000	By Affiliation fees for 5 years	2,000
To Subscriptions	2,45,000	By Rent of Playground	6,000
To Interest on Investment	1,800	By Expenses on Variety Programme	15,000
To Sales of Tickets for Variety Programme	20,000	By Refreshment Expenses	4,000
To Sale of Furniture on 30-9-2024	9,000	By Travelling Expenses	20,000
To Donations for Club Building	50,000	By Furniture bought on 1-10-2024	5,000
To Legacy	11,000	By Repairs to Building	5,000
		By Advance paid to Contractor for Pavilion Building	50,000
		By Salary	15,000
		By Telephone Bill	1,500
		By Miscellaneous Expenses	8,000
		By 12% Investments (Face value ₹ 1,70,000) bought on 31-12-2024	1,50,000
		By Balance c/d	
		Cash in Hand 31-3-2025	8,500
		Balance in the Bank as per Pass Book on 31-3-2025	12,000
			3,77,000
Total	3,77,000	Total	3,77,000

Additional Information:

- Subscriptions received include ₹ 9,000 outstanding subscriptions of the year 2020-21. Subscriptions for the year 2024-25 amounting to ₹ 16,000 is still outstanding. Some members have paid subscriptions for the year 2025-26 amounting to ₹ 8,000 which is included in the subscriptions received.
- Face value of 12% Investments on 31st March, 2024 was ₹ 15,000 (cost price ₹ 12,000).
- Book value of furniture sold on 1 April, 2024 was ₹ 12,000 depreciation being 20% p.a. Provide depreciation on new furniture at the same rate.
- Telephone bill for one quarter is outstanding, the amount outstanding being ₹ 300. The charge for each quarter is same both for 2023-24 and 2024-25.
- Unpresented cheque for repairs to building being ₹ 4,000 for 2023-24 and ₹ 12,000 for 2024-25. Assume that the amount of "Repairs to Building" is as per Pass Book.

RECEIPTS AND PAYMENT ACCOUNT
for the year ending 31-3-2025

Receipts	₹	Payments	₹
To Balance b/d		By Purchase of Bill	65,000
Cash in Hand 1-4-2024	10,200	By Tournament Fees	10,000
Cash at Bank as per Pass Book	30,000	By Affiliation fees for 5 years	2,000
To Subscriptions	2,45,000	By Rent of Playground	6,000
To Interest on Investment	1,800	By Expenses on Variety Programme	15,000
To Sales of Tickets for Variety Programme	20,000	By Refreshment Expenses	4,000
To Sale of Furniture on 30-9-2024	9,000	By Travelling Expenses	20,000
To Donations for Club Building	50,000	By Furniture bought on 1-10-2024	5,000
To Legacy	11,000	By Repairs to Building	5,000
		By Advance paid to Contractor for Pavilion Building	50,000
		By Salary	15,000
		By Telephone Bill	1,500
		By Miscellaneous Expenses	8,000
		By 12% Investments (Face value ₹ 1,70,000) bought on 31-12-2024	1,50,000
		By Balance c/d	
		Cash in Hand 31-3-2025	8,500
		Balance in the Bank as per Pass Book on 31-3-2025	12,000
Total	3,77,000	Total	3,77,000

Additional Information:

- (i) Subscriptions received include ₹ 9,000 outstanding subscriptions of the year 2020-21. Subscriptions for the year 2024-25 amounting to ₹ 16,000 is still outstanding. Some members have paid subscriptions for the year 2025-26 amounting to ₹ 8,000 which is included in the subscriptions received.
- (ii) Face value of 12% Investments on 31st March, 2024 was ₹ 15,000 (cost price ₹ 12,000).
- (iii) Book value of furniture sold on 1 April, 2024 was ₹ 12,000 depreciation being 20% p.a. Provide depreciation on new furniture at the same rate.
- (iv) Telephone bill for one quarter is outstanding, the amount outstanding being ₹ 300. The charge for each quarter is same both for 2023-24 and 2024-25.
- (v) Unpresented cheque for repairs to building being ₹ 4,000 for 2023-24 and ₹ 12,000 for 2024-25. Assume that the amount of "Repairs to Building" is as per Pass Book.

- (vi) Stock of Balls with the club on 31 March, 2025 amounted to ₹ 6,000.
 (vii) Miscellaneous expenses include ₹ 3,000 for the honorarium.

(18 marks)

Q4

- a) Gupta & Sons, Delhi has a branch at Agra. Goods are invoiced to the branch at cost plus 25% at which the branch sells. From the following particulars, prepare Agra, Branch Account:

Balances as on April 1, 2021 :	₹		₹
Branch Stock (Invoice price)	12,500	Credit sales at branch	87,500
Branch Debtors	8,500	Cash sales at branch	51,250
Branch Cash	2,000	Bills Receivable received from debtors at branch	5,000
Balances as on March 31, 2022:		Amount received by branch on discounting of the above mentioned bills	4,900
Branch Stock (Invoice price)	29,925	Cash sent to the branch for expenses	18,000
Branch Debtors	11,960	Actual cash expenses at branch	17,950
Branch Cash	4,500	Shortage of stock at branch (invoice price)	75
Transaction during 2021-22		Cash discount allowed to customers	390
Cash received from debtors	78,650		
Goods invoiced to branch	?		
Goods returned by branch to H.O.	6,250		
Cash remitted to H.O.	?		

Make a provision for bad and doubtful debts @ 5% of the debtors.

(18 marks)

OR

- b) Linken Ltd. has its branches in Ambala and Ludhiana to whom goods are invoiced at cost plus 25%. The following information is available of the transactions at Ambala Branch for the year ending 31st March, 2024:

Balances at 1st April, 2023		₹	₹
Stock at invoice price	20,000	Insurance company paid to H.O. for loss by fire at Ambala	2,000
Debtors	6,000	Cash sent for petty expenses	16,000
Petty Cash	475	Goods transferred to Ludhiana branch under instructions from H.O. at invoice price	6,000
Transactions during 2023-24		Insurance charges paid by H.O.	1,000
Goods Sent to branch at invoice price	2,40,000	Goods returned by debtors	500
Goods returned to H.O. at invoice price	7,500	Cash received from debtors	89,500
Cash Sales	60,000	Balances on 31st March, 2024	
Credit Sales (Sold at cost +50%)	90,000	Petty Cash	425
Normal loss at invoice price	300	Debtors	5,500
Goods pilfered at invoice price	1,500	Stock	?
Goods lost in fire at invoice price	3,000		

Prepare: (i) Branch Stock Account; (ii) Branch Debtors Account; (iii) Branch Adjustment Account; (iv) Branch Profit Loss Account; and (v) Goods Sent to Branch Account. (18 marks)

25

- a) What is lease accounting? How does operating lease different from finance lease? (9 marks)
- b) Explain the various basis of allocation and apportionment of expenses in Departmental Accounting with the help of suitable examples. (9 marks)

OR

- c) M/s. AM Enterprise had two departments, Cloth and Readymade Clothes. The Readymade clothes were made by the firm itself out of the cloth supplied by the Cloth Department at its usual selling price. From the following figures, prepare Departmental Trading and Profit & Loss Account for the year ended 31st March, 2025:

P.T.O.

Balances at 1st April, 2023		₹		₹
Stock at invoice price		20,000	Insurance company paid to H.O. for loss by fire at Ambala	2,000
Debtors		6,000	Cash sent for petty expenses	16,000
Petty Cash		475	Goods transferred to Ludhiana branch under instructions from H.O. at invoice price	6,000
Transactions during 2023-24			Insurance charges paid by H.O.	1,000
Goods Sent to branch at invoice price		2,40,000	Goods returned by debtors	500
Goods returned to H.O. at invoice price		7,500	Cash received from debtors	89,500
Cash Sales		60,000	Balances on 31st March, 2024	
Credit Sales (Sold at cost +50%)		90,000	Petty Cash	425
Normal loss at invoice price		300	Debtors	5,500
Goods pilfered at invoice price		1,500	Stock	?
Goods lost in fire at invoice price		3,000		

Prepare: (i) Branch Stock Account; (ii) Branch Debtors Account; (iii) Branch Adjustment Account; (iv) Branch Profit Loss Account; and (v) Goods Sent to Branch Account. (18 marks)

Q5

- What is lease accounting? How does operating lease differ from finance lease? (9 marks)
- Explain the various basis of allocation and apportionment of expenses in Departmental Accounting with the help of suitable examples. (9 marks)

OR

- M/s. AM Enterprise had two departments, Cloth and Readymade Clothes. The Readymade clothes were made by the firm itself out of the cloth supplied by the Cloth Department at its usual selling price. From the following figures, prepare Departmental Trading and Profit & Loss Account for the year ended 31st March, 2025:

P.T.

Particulars	Cloth Department (₹)	Readymade Clothes Department (₹)
Opening Stock on 1st April, 2024	31,50,000	5,32,000
Purchases	2,10,00,000	1,68,000
Sales	2,31,00,000	47,25,000
Transfer to Readymade Clothes Department	31,50,000	---
Manufacturing Expenses	---	6,30,000
Selling Expenses	2,10,000	73,500
Rent & Warehousing	8,40,000	5,60,000
Stock on 31st March, 2025	21,00,000	6,72,000

In addition to the above, the following information is made available for necessary consideration:

The stock in the Readymade Clothes Department may be considered as consisting of 75% cloth and 25% other expenses. The Cloth Department earned a gross profit at the rate of 15% in 2024-25. General Expenses of the business as a whole amount to ₹ 10,85,000. (12 marks)

d) Distinguish between Branch Accounting and Departmental Accounting. (6 marks)

प्रश्न 1.

- a) कारण सहित बताइए कि निम्नलिखित कथन सत्य हैं वा असत्य:
- किसी नए उत्पाद को लॉन्च करने के लिए भारी विज्ञापन व्यवसाय व्यवसाय कहलाता है।
 - लेखांकन एक सेवा गतिविधि है।
 - उपार्जन आधारित लेखांकन पद्धति में उपार्जित आय और अग्रिम रूप से प्राप्त आय को मान्यता नहीं दी जाती है।
 - व्यावसायिक इकाई की अवधारणा केवल कंपनी पर ही लागू की जा सकती है।
 - मालिक की इच्छा में किसी भी वृद्धि को व्यवसाय कहा जाता है।
 - उपार्जन की अवधारणा के अनुसार, राजस्व को तभी मान्यता दी जाती है जब नकद प्राप्त होता है।
 - एक व्यावसायिक इकाई अपने खातों को उपार्जन आधारित लेखांकन पद्धति पर रख सकती है।
 - विवेक का अर्थ है अवांस्तविक लाभों को पहचानना, न कि हानियों को।
 - राजस्व को तभी मान्यता दी जानी चाहिए जब नकद राशि प्राप्त हो जाए।

(18 अंक)

या

- b) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- संगति की परंपरा
- लेखांकन अनुमान
- खाता नीतियां

(9 अंक)

- c) पूंजीगत व्यय और राजस्व व्यय के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

(9 अंक)

प्रश्न 2.

- a) इन्वेंट्री मूल्यांकन की LIFO और FIFO विधियों की तुलना और अंतर स्पष्ट कीजिए। (6 अंक)
- b) X ने 1-12-2022 को ₹80,000 में एक पुरानी मशीनरी खरीदी। और इसके ओवरहालिंग के लिए 12,000 रुपये और इसकी स्थापना के लिए 8,000 रुपये का खर्च आया, जो 31-3-2022 तक पूरा हो गया था। कंपनी अपनी मशीनरी पर उपयोग में आने की तारीख से घटते शेष विधि द्वारा 20% प्रति वर्ष की दर से मूल्यह्रास प्रदान करती है और प्रत्येक वर्ष 31 दिसंबर को अपने खाते बंद करती है। 1-10-2023 को मशीन पर मरम्मत कार्य किया गया और इसके लिए 5,000 रुपये का भुगतान किया गया था। मशीन को 31-10-2024 को 21,000 राशि में बेचा गया था और 2000 की एक राशि विध्वंस शुल्क के रूप में भुगतान किया गया। वर्ष 2022 से 2024 तक के लिए मशीनरी खाता और मशीनरी पर मूल्यह्रास के लिए प्रावधान तैयार कीजिए। (12 अंक)

या

- c) मूल्यह्रास, कमी, परिशोधन और अप्रचलन को परिभाषित कीजिए। (6 अंक)
- d) एक कंपनी ने 1 जनवरी, 2025 को अपना व्यवसाय शुरू किया। इसने वर्ष 2025 के दौरान नीचे बताए अनुसार कच्चे माल की खरीद और उपयोग किया:

10 जनवरी: 800 किग्रा की खरीदारी की @ ₹ 62 प्रति किग्रा

28 फरवरी: 1,200 किग्रा की खरीदारी की @ ₹ 57 प्रति किग्रा

10 मार्च: 1,000 किग्रा जारी (Issue) किए गए

26 मार्च: 500 किग्रा जारी (Issue) किए गए

20 मई: 900 किग्रा की खरीदारी की @ ₹ 65 प्रति किग्रा

28 जून: 600 किग्रा आपूर्तिकर्ता (Supplier) को वापस किए गए

30 जून को कच्चे माल के समापन स्टॉक का मूल्य सतत प्रणाली का उपयोग करते हुए निम्नलिखित के अनुसार गणना की जाए: (i) पहले आओ पहले जाओ के आधार पर, और (ii) भारित औसत आधार पर, (12 अंक)

वा

प्रश्न 3.

- a) निम्नलिखित विवरणों के आधार पर एक व्यापारी का वर्ष 2024 का व्यापार और लाभ-हानि खाता तथा 31.12.2024 को समाप्त हुए बैलेंस शीट तैयार की जाए:

विवरण	डॉ. (₹)	करोड़ (₹)
इमास्त	50,000	
मशीनरी	22,000	
फर्नीचर	10,000	
बैंक	9,000	
नकद	1,000	
ऋण (1-1-2024 से)		30,000
पूंजी		52,000
देनदार/लेनदार	50,000	40,000
ओपनिंग स्टॉक	12,000	
खरीद/वापसी	2,50,000	10,000
बिक्री मुनाफ़ा	12,000	3,22,000

किराया	6,000	
स्थापना (अर्थात् वेतन)	16,000	
प्रविष्टि निधि - कर्मचारियों का योगदान		1,000
ऋण पर व्याज (10%)	2,000	
विजली	1,000	
मोबाइल फोन के खर्चे	1,000	
कमीशन	6,000	
बीमा प्रीमियम	1,000	
अशोध्य ऋण	2,000	
प्राप्त बिल	4,000	
कुल	4,55,000	4,55,000

समायोजन

- (i) भवन पर 5%, मशीनरी पर 15% और फर्नीचर पर 10% की दर से मूल्यहास प्रदान कीजिए।
- (ii) 31.12.2024 को स्टॉक नहीं लिया गया, बल्कि केवल 7.1.2025 को लिया गया। 1.1.2025 से 7.1.2025 तक के लेन-देन इस प्रकार हैं:
 - a. बिक्री: ₹ 25,000
 - b. खरीदारी: ₹ 15,000
 - c. 7.1.2025 को स्टॉक मूल्य: ₹ 18,000
 - d. सकल लाभ: 20%
- (iii) वर्ष के दौरान, ₹10,000 मूल्य की मशीनरी आग में नष्ट हो गई। बीमा दावा ₹8,000 पर निपटारा गया और मशीनरी खाते में जमा कर दिया गया।
- (iv) पीएफ में नियोक्ता के हिस्से के लिए ₹1,000 का प्रावधान कीजिए।
- (v) अशोध्य ऋणों के लिए प्रावधान: देनदारों पर 5% की दर से प्रावधान कीजिए।
- (vi) कमीशन देने के बाद शुद्ध लाभ पर प्रबंधक का कमीशन 10% की दर से होगा।

(18 अंक)

या

- b) जनक पुरी फुटबॉल क्लब के निम्नलिखित प्राप्ति और भुगतानों के खाते और अतिरिक्त जानकारी के आधार पर, 31 मार्च, 2025 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए आय और व्यय खाता तैयार कीजिए:

- b) जनक पुरी फुटबॉल क्लब के निम्नलिखित प्राप्ति और भुगतानों के खाते और अतिरिक्त जानकारी के आधार पर, 31 मार्च, 2025 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए आय और व्यय खाता तैयार कीजिए:

प्राप्ति और भुगतान खाता
31-3-2025 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए

प्राप्ति	₹	भुगतान	₹
b/d को संतुलित करने के लिए		बिल की खरीद द्वारा	65,000
1-4-2024 को प्राप्त नकद राशि	10,200	टूर्नामेंट शुल्क द्वारा	10,000
पासबुक के अनुसार बैंक में नकद राशि	30,000	5 वर्षों के लिए संबद्धता शुल्क द्वारा	2,000
सदस्यता के लिए	2,45,000	खेल के मैदान के किराए द्वारा	6,000
निवेश पर व्याज	1,800	विभिन्न कार्यक्रमों पर होने वाले खर्चों के अनुसार	15,000
विभिन्न कार्यक्रमों के टिकटों की बिक्री के लिए	20,000	जलपान व्यवस्था द्वारा	4,000
कार्यक्रम		यात्रा व्यवस्था द्वारा	20,000
30-9-2024 को फर्नीचर की बिक्री के लिए	9,000	1-10-2024 को खरीदा गया फर्नीचर	5,000
क्लब भवन के लिए दान	50,000	इमारत की मरम्मत के कारण	5,000
विसर्प के लिए	11,000	ठेकेदार को अग्रिम भुगतान द्वारा	50,000
		पैवेल्डियन बिल्डिंग	
		प्रेतन के अनुसार	15,000
		टेलीफोन बिल द्वारा	1,500
		विविध व्ययों द्वारा	8,000
		12% निवेश द्वारा (अंकित मूल्य)	1,50,000
		₹1,70,000 में 31-12-2024 को खरीदा गया	
		बैलेंस सी/डी द्वारा	
		31-3-2025 को प्राप्त नकद राशि	8,500
		पास के अनुसार बैंक में शेष राशि	12,000
		31-3-2025 को बुकिंग कीजिए	
कुल	3,77,000	कुल	3,77,000

अतिरिक्त जानकारी:

- (i) प्राप्त सदस्यता शुल्क में वर्ष 2020-21 के ₹9,000 के बकाया सदस्यता शुल्क शामिल है। वर्ष 2024-25 के लिए ₹16,000 का सदस्यता शुल्क अभी भी बकाया है। कुछ सदस्यों ने वर्ष 2025-26 के लिए ₹8,000 का सदस्यता शुल्क अदा किया है, जिसे प्राप्त सदस्यता शुल्क में शामिल किया गया है।
- (ii) 31 मार्च, 2024 को 12% निवेश का अंकित मूल्य ₹ 15,000 था (लागत मूल्य ₹ 12,000)।
- (iii) 1 अप्रैल, 2024 को बेचे गए फर्नीचर का बुक वैल्यू ₹ 12,000 था। मूल्यह्रास 20% प्रति वर्ष की दर से है। नए फर्नीचर पर भी इसी दर से मूल्यह्रास प्रदान की जाए।
- (iv) एक तिमाही का टेलीफोन बिल बकाया है, बकाया राशि ₹300 है। 2023-24 और 2024-25 दोनों वर्षों के लिए प्रत्येक तिमाही का शुल्क समान है।
- (v) भवन की मरम्मत के लिए 2023-24 के लिए ₹4,000 और 2024-25 के लिए ₹12,000 का अप्रस्तुत चेका मान लें कि "भवन की मरम्मत" की राशि पासबुक के अनुसार है।
- (vi) 31 मार्च, 2025 को क्लब के पास मौजूद गैदों का स्टॉक ₹6,000 का था।
- (vii) विविध खर्चों में मानदेय के लिए ₹3,000 शामिल है।

(18 अंक)

प्रश्न 4.

- a) गुप्ता एंड सन्स, दिल्ली की आगरा में एक शाखा है। शाखा को माल की लागत पर 25% अतिरिक्त दर से बिल भेजा जाता है, जिस दर पर शाखा विक्रय करती है। निम्नलिखित विवरणों से आगरा शाखा का खाता तैयार कीजिए:

1 अप्रैल, 2021 तक के शेष:	₹		₹
शाखा स्टॉक (चालान मूल्य)	12,500	शाखा में क्रेडिट बिक्री	87,500
शाखा देनदार	8,500	शाखा में नकद बिक्री	51,250
शाखा नकद	2,000	प्राप्त बिल	
		शाखा में देनदार	5,000
31 मार्च 2022 तक के शेष:		शाखा द्वारा प्राप्त राशि	
शाखा स्टॉक (चालान मूल्य)	29,925	उपरोक्त की छूट	
शाखा देनदार	11,960	उल्लिखित बिल	4,900
शाखा नकद	4,500	शाखा को नकद भेजा गया	
2021-22 के दौरान लेनदेन		खर्च	18,000
देनदारों से प्राप्त नकदी	78,650	शाखा में वास्तविक नकद व्यय	17,950
शाखा को इनवॉइस किए गए सामान	?	शाखा में स्टॉक की कमी	
शाखा द्वारा मुख्यालय को लौटाया गया माल	6,250	(चालान मूल्य)	75
मुख्यालय को नकद राशि भेजी गई	?	शाखा ग्राहकों को नकद छूट की अनुमति है	
			390

देनदारों के ऋणों के 5% की दर से अशोध्य और संदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान कीजिए

(18 अंक)

या

P.T.O.

- b) शिक्का लिमिटेड की शाखाएँ अंबाला और लुधियाना में स्थित हैं, जहाँ माल का बिल लागत मूल्य से 25% अधिक पर जारी किया जाता है। 31 मार्च, 2024 को समाप्त हुए वर्ष के लिए अंबाला शाखा में हुए लेन-देन की निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है:

विवरण	राशि (₹)	विवरण	राशि (₹)
1- अप्रैल, 2023 को शेष (Balances)		अन्य लेनदेन और भुगतान	
स्टॉक (बीजक मूल्य पर)	20,000	बीमा कंपनी द्वारा प्रधान कार्यालय (H.O.) को अंबाला में आग से हुए नुकसान के लिए भुगतान	2,000
देनदार (Debtors)	6,000	फुटकर खर्चों के लिए भेजी गई नकद राशि	16,000
फुटकर नकद (Petty Cash)	475	प्रधान कार्यालय के निर्देशानुसार लुधियाना शाखा को बीजक मूल्य पर स्थानांतरित माल	6,000
2023-24 के दौरान लेनदेन		अन्य विवरण	
शाखा को बीजक मूल्य पर भेजा गया माल	2,40,000	प्रधान कार्यालय द्वारा भुगतान किए गए बीमा शुल्क	1,000
प्रधान कार्यालय को बीजक मूल्य पर वापस किया गया माल	7,500	देनदारों द्वारा वापस किया गया माल	500
नकद बिक्री (Cash Sales)	60,000	देनदारों से प्राप्त नकद	89,500
उधार बिक्री (लागत + 50% पर बेची गई)	90,000		
नुकसान (बीजक मूल्य पर)		31 मार्च, 2024 को शेष (Balances)	
सामान्य हानि (Normal Loss)	300	फुटकर नकद (Petty Cash)	425
चोरी हुआ माल (Goods Pilfered)	1,500	देनदार (Debtors)	5,500
आग में नष्ट हुआ माल	3,000	स्टॉक (Stock)	?

तैयार कीजिए:

- (i) शाखा स्टॉक खाता,
- (ii) शाखा देनदार खाता,
- (iii) शाखा समावोजन खाता,
- (iv) शाखा लाभ हानि खाता, और
- (v) शाखा को भेजे गए माल का खाता

(18 अंक)

प्रश्न 5

- a) लीज अकाउंटिंग क्या है? ऑपरेटिंग लीज, फाइनेंस लीज से किस प्रकार भिन्न है? (9 अंक)
- b) विभागीय लेखांकन में व्ययों के आवंटन और विभाजन के विभिन्न आधारों को उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। (9 अंक)

या

- c) मेसर्स एम एंटरप्राइज के दो विभाग थे: कपड़ा विभाग और रेडीमेड कपड़े। रेडीमेड कपड़े फर्म द्वारा स्वयं ही बनाए जाते थे, जो कपड़ा विभाग द्वारा सामान्य विक्रय मूल्य पर आपूर्ति किए गए कपड़े से तैयार किए जाते थे। निम्नलिखित आंकड़ों से, 31 मार्च, 2025 को समाप्त वर्ष के लिए विभागीय व्यापार खाता और लाभ-हानि खाता तैयार कीजिए।

विवरण	कपड़ा विभाग (₹)	रेडीमेड कपड़ों का विभाग (₹)
1 अप्रैल, 2024 को खुलने वाला स्टॉक	31,50,000	5,32,000
खरीदारी	2,10,00,000	1,68,000
बिक्री	2,31,00,000	47,25,000
रेडीमेड कपड़ों के विभाग में स्थानांतरण	31,50,000	---
विनिर्माण व्यय	---	6,30,000
विक्रय व्यय	2,10,000	73,500
किरावा और भंडारण	8,40,000	5,60,000
31 मार्च, 2025 को स्टॉक की स्थिति	21,00,000	6,72,000

P.T.O.

उपरोक्त के अतिरिक्त, आवश्यक विचारार्थ निम्नलिखित जानकारी भी उपलब्ध कराई जाती है:

रेडीमेड कपड़ों के विभाग में स्टॉक को 75% कपड़ा और 25% अन्य खर्चों के रूप में माना जा सकता है। कपड़ा विभाग ने 2024-25 में 15% की दर से सकल लाभ अर्जित किया। पूरे व्यवसाय के सामान्य व्यय ₹ 10,85,000 हैं। (12 अंक)

d) शाखा लेखांकन और विभागीय लेखांकन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

(6 अंक)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3306
Unique Paper Code : 2412091202
Name of the Paper : Company Law
Name of the Course : B.Com. (Prog)
Semester : II / DSC

L

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions. Each question is of **18** marks.
3. Answer all parts of a question together.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 18 अंकों का है।
3. प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक साथ दें।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) What is Corporate Veil? When it be pierced as per statutory provisions under Companies Act 2013? (9)
(b) Explain the procedures of on-line registration of the company? (9)

OR

- (a) "The property of a company is the property of its members". Comment on the statement with the help of the suitable case laws. (9)
(b) Define Private Company and the state the provisions under Companies act 2013 for conversion of a private company into a public company? (9)
2. (a) A company's object clause in the memorandum of association is of fundamental importance not only to its member but also to its not member. Elaborate along with the procedure of change in the object loss in MOA. (6)
(b) Explain the provisions of Companies Act 2013 regarding alteration of the Name Clause. (6)
(c) The power to alter articles conferred by the Companies Act is very wide yet it is subject to large number of limitations. Elaborate. (6)

OR

- (a) Explain the Doctrine of Indoor Management state the exception if any to the Doctrine of Indoor management. (6)

- (b) A company wants to shift its registered office from Chennai to Coimbatore both in Tamil Nadu for administrative Convenience. What provisions the company has to comply under the Companies Act 2013, for shifting its registered office. (6)
- (c) A company was in the financial difficulties and the majority of the shareholders representing 95% of the shares were willing to provide the required capital if remaining shareholders amounting to 5% would sell their shares to the majority of the shareholders. However the minority shareholders refused to sell their shares to majority shareholders, but the company altered its Article so as to authorize the majority shareholders to purchase the share of minorities compulsory upon certain terms. Are the minority shareholders bound by this alteration? Explain. (6)
3. (a) "A prospectus must state truth and nothing but truth". Do you agree? Explain. (6)
- (b) Discuss the importance of Red-Herring prospectus in the light of issue of security by the company through book building process. (6)
- (c) Write a note on the deemed prospectus and shelf prospectus. (6)

OR

- (a) Explain forfeiture of shares. What are the requirements of valid forfeiture of shares in a company? (6)
- (b) Define a "call" and discuss the essential requirements of a Valid call. (6)
- (c) Explain the process of dematerialization of securities. (6)
4. (a) State the provisions of the Companies Act 2013 with the respect to the qualifications and disqualification of Directors. (9)
- (b) What is Audit Committee of the Board of Directors? Explain the functions of the audit committee. (9)

OR

- (a) Explain the different kinds of resolutions passed at the General Meetings of the shareholders citing appropriate examples for each. (9)
- (b) Can a director be removed by Tribunal before the expiry of his office term? (9)
5. (a) What will disqualify a person from being appointed as an auditor of a company? (6)
- (b) Explain the process of voluntary liquidation of a company under Insolvency and Bankruptcy Code 2016. (6)
- (c) Explain the winding up of a company on just and equitable grounds. (6)

OR

- (a) What are the provisions of the Companies Act 2013 regarding the appointment of an Auditor? (6)
- (b) What is meant by inability to pay the debts? Can a company be wound up on this ground? (6)
- (c) Discuss the grounds and the consequences of voluntary winding up of a company. (6)

1. (अ) कॉर्पोरेट आवरण (Corporate Veil) क्या है? कंपनी अधिनियम 2013 के वैधानिक प्रावधानों के अनुसार इसे कब हटाया (pierced) जा सकता है? (9)
- (ब) कंपनी के ऑनलाइन पंजीकरण की प्रक्रियाओं की व्याख्या कीजिए? (9)

अथवा

- (अ) "कंपनी की संपत्ति उसके सदस्यों की संपत्ति है"। उपयुक्त केस कानूनों की सहायता से इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। (9)
- (ब) निजी कंपनी (Private Company) को परिभाषित कीजिए और कंपनी अधिनियम 2013 के तहत एक निजी कंपनी को सार्वजनिक कंपनी में बदलने के प्रावधान बताएं? (9)

2. (अ) किसी कंपनी के मेमोरेंडम ऑफ एसोसिएशन में निहित उद्देश्य खंड न केवल उसके सदस्यों के लिए बल्कि गैर-सदस्यों के लिए भी अत्यंत महत्वपूर्ण है। मेमोरेंडम ऑफ एसोसिएशन में उद्देश्य खंड में परिवर्तन की प्रक्रिया का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।
- (ब) नाम खंड (Name Clause) के परिवर्तन के संबंध में कंपनी अधिनियम 2013 के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (6)
- (स) कंपनी अधिनियम द्वारा पार्षद अंतर्नियम (Articles of Association) को बदलने की शक्ति बहुत व्यापक है, फिर भी यह बड़ी संख्या में सीमाओं के अधीन है। विस्तार से बताएं। (6)

अथवा

- (अ) आंतरिक प्रबंधन के सिद्धांत (Doctrine of Indoor Management) की व्याख्या कीजिए और इस सिद्धांत के अपवादों (यदि कोई हो) का उल्लेख कीजिए। (6)
- (ब) एक कंपनी प्रशासनिक सुविधा के लिए अपना पंजीकृत कार्यालय चेन्नई से कोयंबटूर (दोनों तमिलनाडु में) स्थानांतरित करना चाहती है। अपना पंजीकृत कार्यालय स्थानांतरित करने के लिए कंपनी को कंपनी अधिनियम 2013 के किन प्रावधानों का पालन करना होगा? (6)
- (स) एक कंपनी वित्तीय कठिनाइयों में थी और 95% शेयरों का प्रतिनिधित्व करने वाले बहुसंख्यक शेयरधारक आवश्यक पूंजी प्रदान करने के लिए तैयार थे, यदि शेष 5% शेयरधारक अपने शेयर बहुसंख्यकों को बेच दें। हालांकि, अल्पसंख्यक शेयरधारकों ने शेयर बेचने से इनकार कर दिया, लेकिन कंपनी ने अपने अंतर्नियम (Articles) में बदलाव किया ताकि बहुसंख्यक शेयरधारकों को कुछ शर्तों पर अल्पसंख्यकों के शेयर अनिवार्य रूप से खरीदने के लिए अधिकृत किया जा सके। क्या अल्पसंख्यक शेयरधारक इस बदलाव से बाध्य हैं? व्याख्या कीजिए। (6)

3. (अ) "एक विवरण-पत्रिका (Prospectus) में सत्य और केवल सत्य ही कहा जाना चाहिए"। क्या आप सहमत हैं? व्याख्या कीजिए। (6)
- (ब) बुक बिल्डिंग प्रक्रिया के माध्यम से कंपनी द्वारा प्रतिभूति (Security) जारी करने के संदर्भ में रेड-हेरिंग विवरण-पत्रिका (Red-Herring Prospectus) के महत्व पर चर्चा कीजिए। (6)
- (स) मानित विवरण-पत्रिका (Deemed Prospectus) और शेल्फ विवरण-पत्रिका (Shelf Prospectus) पर एक नोट लिखें। (6)

अथवा

- (अ) शेयरों की जब्ती (Forfeiture of shares) की व्याख्या कीजिए। कंपनी में शेयरों की वैध जब्ती की आवश्यकताएं क्या हैं? (6)
- (ब) "कॉल" (Call) को परिभाषित कीजिए और एक वैध कॉल की आवश्यक आवश्यकताओं पर चर्चा कीजिए। (6)
- (स) प्रतिभूतियों के डिमाटेरियलाइजेशन (Dematerialization) की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (6)

4. (अ) निदेशकों (Directors) की योग्यताओं और अयोग्यताओं के संबंध में कंपनी अधिनियम 2013 के प्रावधानों का उल्लेख कीजिए। (9)
- (ब) निदेशक मंडल की ऑडिट समिति (Audit Committee) क्या है? ऑडिट समिति के कार्यों की व्याख्या कीजिए। (9)

अथवा

- (अ) शेयरधारकों की आम सभाओं (General Meetings) में पारित विभिन्न प्रकार के प्रस्तावों (Resolutions) को प्रत्येक के उपयुक्त उदाहरण देते हुए समझाएं। (9)
- (ब) क्या किसी निदेशक को उसके कार्यकाल की समाप्ति से पहले ट्रिब्यूनल (Tribunal) द्वारा हटाया जा सकता है? (9)

5. (अ) किसी व्यक्ति को कंपनी के लेखा परीक्षक (Auditor) के रूप में नियुक्त होने से क्या अयोग्य ठहराएगा? (6)
- (ब) दिवाला और शोधन अधिनियम 2016 (IBC 2016) के तहत कंपनी के स्वैच्छिक परिसमापन (Voluntary Liquidation) की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (6)
- (स) उचित और न्यायसंगत आधार (Just and equitable grounds) पर कंपनी के समापन (Winding up) की व्याख्या कीजिए। (6)

अथवा

- (अ) लेखा परीक्षक (Auditor) की नियुक्ति के संबंध में कंपनी अधिनियम 2013 के प्रावधान क्या हैं? (6)
- (ब) ऋणों का भुगतान करने में असमर्थता (Inability to pay debts) का क्या अर्थ है? क्या इस आधार पर कंपनी का समापन किया जा सकता है? (6)
- (स) कंपनी के स्वैच्छिक समापन (Voluntary winding up) के आधारों और परिणामों पर चर्चा कीजिए। (6)

[This question paper contains 32 printed pages.]

Your Roll No.....
L

Sr. No. of Question Paper : 3319

Unique Paper Code : 2412091201

Name of the Paper : Corporate Accounting

Name of the Course : B.Com. (P) 1st Year – DSC 2.1

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय
KALINDI COLLEGE LIBRARY

P.T.O.

1. (a) Explain the provisions of Sec 68 of Companies Act, 2013 stating the conditions for buy-back of shares. (6)

(b) Beauty Ltd. offered 1,00,000 equity shares of ₹10 each for subscription at a premium of ₹2 per share payable as follows :

On Application	₹4
On Allotment	₹5 (including premium)
Balance on first and final call	

The prospectus provided that in case of partial allotment, money received in excess on application would be adjusted towards the amounts due on allotment and call.

The company received applications for 2,00,000 shares out of which 50,000 shares were rejected outrightly and other applicants were allotted shares on pro-rata basis.

The company received all money due on allotment and call except one shareholder (Puneet) who applied for 1500 shares failed to pay the allotment and call money and after due notice, his shares were forfeited. Out of the forfeited shares company issued 600 shares @ ₹8 per share, fully paid up. You are required to Journalise the transactions in the books of the company. (9)

OR

(c) Given the following balances in the books of Aryan Ltd.

1,00,000 Equity Shares of ₹10 each	10,00,000
General Reserve	2,00,000
Surplus	8,00,000

Ascertain the maximum number of shares the firm can buyback @20 each. (6)

(d) Following information of Divyam Ltd. as at 31st March 2025 is as follows :

Particulars	Amount (₹)
Authorised Share Capital	
1,50,000 Equity Shares of ₹10 each	15,00,000
Issued, Subscribed and Paid up:	
80,000 Equity Shares of ₹10 each, ₹7.50 each called up	6,00,000
Capital Redemption Reserve	1,50,000
Plant Revaluation Reserve	20,000
Securities Premium Reserve	1,50,000
Development Rebate Reserve	2,30,000
Investment Allowance Reserve	2,50,000
General Reserve	3,00,000
	17,00,000
Sundry Assets	17,00,000

The company wanted to issue bonus shares to its shareholders at the rate of one share for every two shares held. Necessary resolutions were passed; requisite requirements were complied with.

- Pass journal entries in the books of Divyam Ltd.
- Show the amended balance sheet as per Schedule III of the Companies Act 2013

(9)

OR

- The following information is available for X Ltd. for the accounting year 2024-2025

Particulars	Amount (₹)
Net profit for the current year	20,00,000
Number of Equity shares outstanding	10,00,000
Interest expense for the current year	1,50,000
Tax relating to interest expense	30%

Number of 10,000 15% convertible debentures of ₹100 each and each debenture is convertible into 8 equity shares. Calculate Basic EPS and Diluted EPS.

(6)

- (b) The following is the balance sheet of Ram Ltd. as at 31st March 2024 and 2025 :

(18)

Particulars	2024 (₹)	2025 (₹)
Equity and Liabilities		
1. Shareholder's Funds		
a) Share Capital		
Equity Shares of ₹10 each fully paid	5,00,000	5,00,000
b) Reserves and Surplus		
General Reserve	1,10,000	1,20,000
Surplus in P&L A/c	40,000	64,000
2. Non-Current Liabilities		
Long-term Borrowings (9% Debentures)	2,20,000	1,60,000
3. Current Liabilities		
Trade Payables	2,30,000	2,16,000
Provision for Tax	1,00,000	80,000
Outstanding Expenses	30,000	48,000
Total	12,30,000	11,88,000
Assets		
1. Non-Current Assets		
a) Property, Plant and Equipment		
Land & Building	3,90,000	4,00,000
Machinery	1,64,000	1,80,000
Less: Depreciation	-80,000	-88,000
c) Non-Current Investment		
Long-term Investments	2,62,000	1,90,000
2. Current Assets		
a) Inventories (Stock-in-trade)	2,00,000	2,28,000
b) Trade Receivables (Debtors)	1,70,000	1,62,000
c) Cash and Cash Equivalents (Bank)	1,20,000	1,10,000
d) Other Current Assets (Prepaid Exp)	4,000	6,000
Total	12,30,000	11,88,000

The following information is furnished :

- (i) One old machinery, which has original cost of ₹ 30,000 was sold for 10,000. The accumulated deprecation in respect of the said machinery amounts to 16,000.
- (ii) One new machinery was acquired for 46,000.
- (iii) 9% Debentures were redeemed at a discount of 4%, of their face value at the beginning of the year.
- (iv) The proposed dividend for 2024-25 amounting 50,000 was declared and paid in 2024-25.
- (v) Provision for taxation made during the current year was 30,000.

OR

- (a) The following balances appeared in the books of Braj Bihari Ltd. as on 31st March, 2025 :

Debit Balances	Amount (₹)	Credit Balances	Amount (₹)
Trade Receivables	1,50,000	Equity Share Capital (₹ 10 each)	4,00,000
Purchases	9,80,000	General Reserve	62,000
Wages	1,20,000	Trade Payables	70,000
Furniture	68,000	Purchase Returns	40,000
Salaries	30,000	Sales	13,60,000
Rent	16,000	Discount	12,000
Opening Stock-in-trade	3,00,000	Bills Payable	28,000

General Expenses	28,000	Surplus in Statement of Profit and Loss (1-4-2024)	60,000
Dividends Paid (2023-24)	36,000		
Computers	1,16,000		
Bank	1,44,800		
Patents	19,200		
Bills Receivable	20,000		
Carriage Inward	4,000		
Total	20,32,000	Total	20,32,000

Additional Information :

- (i) Stock as on 31st March, 2025 was valued at ₹3,52,000
- (ii) Depreciate Computer @ 15%, Furniture @ 10% and Patents @ 5%
- (iii) Make a provision for doubtful debts of ₹840.
- (iv) On 31st March, 2021, salaries and rent were outstanding to extent of ₹4,000 each.
- (v) Make a provision for tax @ 40%.
- (vi) The directors Proposed a dividend @ 15% for the year ended 31st March, 2025
- (vii) Transfer of profit to General Reserve @ 5%
- (viii) Provide for manager's commission at 10% of net profits before tax and manager's commission.

You are required to prepare Statement of Profit and Loss for the year ended 31st March, 2025 and Balance Sheet in the prescribed form as at 31st March, 2025 as per schedule III of Companies. (24)

2. (a) The following balances appeared in the books of Braj Bihari Ltd. as on 31st March, 2025 :

Debit Balances	Amount (₹)	Credit Balances	Amount (₹)
Land & Buildings at Cost	5,25,000	Equity Share Capital (₹ 10 each)	10,00,000
Purchases	43,85,000	General Reserve	2,90,000
Calls in Arrears (on 20,000 shares @5 per share)	1,00,000	Provision for Depreciation on Furniture	1,50,000
Selling Expenses	11,00,000	Trade Payables	2,50,000
Advance Tax Paid	12,25,000	Sales	78,10,000
Plant at Cost	12,50,000	Provision for Depreciation on Plant	2,50,000
Furniture at Cost	6,50,000	Securities Premium	2,25,000
Interest on Debentures	50,000	Surplus in Statement of Profit and Loss (1-4-2024)	60,000
Opening Stock-in-trade	2,25,000	12% Debentures	5,00,000
Trade Receivables	4,00,000	Provision for Bad Debts	15,000
Salaries	10,00,000	Commission	50,000
Rent	60,000	Provision for Tax	6,25,000
Bank	2,25,000		
Discount on Issue of Debentures	5,000		
Bad Debts	25,000		
Total	1,12,25,000	Total	1,12,25,000

Additional Information :

- (i) Closing stock on 31st March, 2025 was ₹10,00,000
- (ii) Provide depreciation on plant @20%p.a. and on furniture 10% p.a. written down value basis.
- (iii) Maintain a provision for doubtful debts @5% on debtors.
- (iv) Make a provision of 30% for tax.
- (v) The board proposed a dividend at 10% on paid up share capital after the date of the Balance Sheet.
- (vi) Closing stock valued at ₹10,00,000.
- (vii) Transfer ₹1,00,000 to the General Reserve.
- (viii) Debentures were issued on 1-4-2024.

You are required to prepare Statement of Profit and Loss for the year ended 31st March, 2025 and Balance Sheet in the prescribed form as at 31st March, 2025 as per schedule III of Companies. (24)

3. (a) The following is the balance sheet of Veera Ltd as on 31st March 2025 :

	Particulars	Note	Amount (₹)
I	Equity and Liabilities		
	1. Shareholder's Funds		
	a) Share Capital		
	Equity Shares of ₹10 each, fully paid up		1,00,000
	10% Preference Shares ₹10 each, fully paid up		80,000
	b) Reserves and Surplus		
	General Reserve		90,000
	2. Non-Current Liabilities		
	Long-term Borrowings (7% Debentures)		60,000
	3. Current Liabilities		
	a) Trade Payables		35,000
	b) Short-term Provision		
	Provision for tax		10,000
	Total		3,75,000
II	Assets		
	1. Non-Current Assets		
	a) Property, Plant and Equipment		2,20,000
	b) Intangible (Goodwill)		10,000
	c) Non-Current Investment (5% Tax Free Govt. Loan)		30,000
	2. Current Assets		
	a) Trade Receivables (Debtors)		1,00,000
	b) Other Current Assets		
	Share Issue Expenses		15,000
	Total		3,75,000

Current year's profit of the company (after deducting interest on debentures and taxes) is ₹41000. The market value of the machinery included in fixed assets is ₹15,000 more. Expected rate of return is 10%. Compute the value of goodwill of the company at 3 years' purchase of super profits.

(12)

- (b) Explain the concept of a brand and discuss the need for brand valuation. Highlight at least three key reasons why organizations undertake brand valuation, supporting your answer with suitable examples." (6)

OR

- (c) From the following information relating to Rana Ltd., calculate the value of its equity shares as per yield method and as per intrinsic value method:

Issued equity share capital-10,000 shares of ₹ 10 each, 8 paid up	
10% preference share capital- 10,000 shares of ₹ 10 each, fully paid up	
Annual transfer to General Reserve	20%
Rate of tax	40%
Expected profit (before tax)	1,80,000
Normal rate of dividend	20%
Reserves and surplus	2,50,000
External liabilities	75,000
Fictitious assets	30,000

(12)

- (d) Define goodwill as an intangible asset. Explain why goodwill is important in business, and discuss the key factors that determine the valuation of goodwill, with suitable examples. (6)

- (a) Following are the balance sheet of Alpha Ltd. and Beeta Ltd. as at 31st March 2025 :

Balance Sheet As At 31st March 2025

	Particulars	Note	Alpha Ltd.	Beeta Ltd. (₹ In lakhs)
I	Equity and Liabilities			
	1. Shareholder's Funds			
	a) Share Capital			
	Equity Shares of ₹10 each, fully paid		4,00,000	2,00,000
	10% Preference Shares of ₹100 each, fully paid			2,00,000
	12% Preference Shares of ₹100 each, fully paid		3,00,000	
	b) Reserves and Surplus			
	General Reserve		1,00,000	1,21,000
	Surplus		50,000	40,000
	Statutory Reserve		20,000	10,000
	2. Non-Current Liabilities			
	Long-term Borrowings (10% Debentures)		1,20,000	1,20,000
	3. Current Liabilities			
	a) Trade Payables		80,000	59,000
	b) Other Current Liabilities		50,000	40,000
	Total		11,20,000	7,90,000
II	Assets			
	1. Non-Current Assets			
	a) Property, Plant and Equipment			
	Building		4,00,000	3,00,000
	Machinery		1,00,000	90,000
	Furniture		20,000	10,000
	Non-Current Investment		---	50,000
	b) Intangible (Goodwill)		---	50,000
	2. Current Assets			
	a) Inventories (Stock-in-trade)		1,00,000	1,00,000
	b) Trade Receivables (Debtors)		2,50,000	1,30,000
	c) Cash and Cash Equivalents (Bank)		30,000	20,000
	d) Other Current Assets		2,20,000	40,000
	Total		11,20,000	7,90,000

On the above date Alpha Ltd. takes over the business of Beeta Ltd. on the following terms and conditions :

- (i) All fixed Assets (other than Goodwill) are to be taken over at 20% above book values and current assets (than cash and bank balance) are valued at 15% below book values. Goodwill to be considered as worth ₹1,50,000.
- (ii) Cost of absorption amounting ₹10,000 was paid by Alpha Ltd.
- (iii) Equity Shareholders of Beeta Ltd. are to be issued, 9 Equity Shares of 10 each in Alpha Ltd. at 12 each, for every 5 Equity Shares in Beeta Ltd. Balance of Purchase Consideration to be paid in cash.
- (iv) 10% Preference Shareholders of Beeta Ltd. are to be paid at 10% premium by issue of 12% Preference Shares of Alpha Ltd. At par.
- (v) Investments of Beeta Ltd. represent investments in own debentures of face value ₹50,000 purchased at par, which are to be cancelled before the company is taken over by Alpha Ltd.
- (v) Sundry Debtors of Alpha Ltd. include ₹5,000 due from Beeta Ltd.
- (vi) Statutory Reserves are to be maintained for two more years.

You are required to :

1. Compute Purchase Consideration.
2. Pass necessary Journal Entries in the books of Alpha Ltd. (12)

The following scheme of reconstruction is duly agreed and approved by the Tribunal:

- (i) Equity shares are to be reduced to ₹2.5 per share. The Preference Shares are to be reduced to ₹50 per share.
- (ii) Property, Plant & Equipment are to be written down by 33-1/3%.
- (iii) Current assets are to be revalued at ₹12,00,000.
- (iv) Preference shareholders decide to forego their right to arrears of dividend which are in arrears for three years.
- (v) Directors agree to forego amount due on account of Director's remuneration.
- (vi) One of the creditors of the company to whom the company owes ₹15,00,000 decides to forego 50% of his claim. He is allotted 1,00,000 equity shares of ₹2.5 each in part satisfaction of the balance of his claim.
- (vii) The rate of interest on debentures is increased to 11%. The debenture holders surrender their debentures of ₹100 each and exchange the same for fresh debentures of ₹75 each.

Pass necessary journal entries and prepare the Balance Sheet after scheme of reconstruction as at 1st April, 20X5 as per Schedule III (12)

- (d) State the conditions to be satisfied in case of amalgamation in the nature of merger as per AS-14. (6)

- (a) During the year 2024-25, X Ltd. having a net worth of 600 crore while its annual turnover for the same year was 450 crores. The company earned net profit after tax during last 4 years where as under:

Year	Profits after tax (₹ in crores)
2024-25	6
2023-24	7.5
2022-23	4.5
2021-22	6

During 2024-25 the company contributed 8,00,000 to PM CAREs Fund and 2,00,000 for the welfare of widows of war veterans (Army) out of which 40,000 were spent on widows of former employees of the company.

Calculate qualifying amount of CSR Expenditure u/s 135 of Companies Act 2013 and amount unspent/shortfall, if any. (8)

- (b) Define sustainability reporting. Discuss any four benefits it provides to organizations and stakeholders. (7)

OR

- (c) Explain any three of the following : (5×3=15)

- (i) Triple Bottom Line Reporting
- (ii) XBRL Reporting
- (iii) Human Capital and Intellectual Capital
- (iv) Reportable Segment as per AS-17

1. (क) कंपनी अधिनियम, 2013 की धारा 68 के प्रावधानों की व्याख्या कीजिए, जिसमें शेयरों की बायबैक की शर्तें बताई गई हैं। (6)

(ख) ब्यूटी लिमिटेड ने ₹10 प्रति शेयर के 1,00,000 इक्विटी शेयर ₹2 प्रति शेयर के प्रीमियम पर सदस्यता के लिए पेश किए, जिसका भुगतान निम्नानुसार किया जाएगा :

आवेदन पर	₹4
आवंटन पर	₹5 (प्रीमियम सहित)

पहली और अंतिम कॉल पर शेष राशि

विवरणिका में यह प्रावधान था कि आंशिक आवंटन की स्थिति में, आवेदन पर प्राप्त अतिरिक्त धनराशि को आवंटन और मांग पर देय राशि में समायोजित किया जाएगा।

कंपनी को 2,00,000 शेयरों के लिए आवेदन प्राप्त हुए, जिनमें से 50,000 शेयरों को सीधे तौर पर अस्वीकार कर दिया गया और अन्य आवेदकों को आनुपातिक आधार पर शेयर आवंटित किए गए।

कंपनी को आवंटन और मांग पर देय सभी राशि प्राप्त हो गई, सिवाय एक शेयरधारक (पुनीत) के जिसने 1500 शेयरों के लिए आवेदन किया था, आवंटन और मांग की राशि का भुगतान करने में विफल रहा। उचित नोटिस के बाद, उसके शेयर जब्त कर लिए गए। जब्त किए गए शेयरों में से कंपनी ने 600 शेयर ₹8 प्रति शेयर की दर से पूर्णतः भुगतान किए हुए जारी किए। आपको कंपनी की बहियों में इन लेन-देनों का जर्नल तैयार करना है। (9)

या

- (ग) आर्यन लिमिटेड की बहियों में निम्नलिखित शेष दिए गए हैं।

₹10 प्रति शेयर के 1,00,000 इक्विटी शेयर	10,00,000
सामान्य आरक्षित	2,00,000
आधिक्य	8,00,000

फर्म द्वारा 20 रुपये प्रति शेयर की दर से अधिकतम कितने शेयर वापस स्वरीटे जा सकते हैं, यह ज्ञात कीजिए। (6)

(घ) 31 मार्च 2025 तक दिव्यम लिमिटेड की निम्नलिखित जानकारी इस प्रकार है :

अधिकृत शेयर पूंजी	मात्रा (₹)
₹10 प्रति शेयर के 1,50,000 इक्विटी शेयर	15,00,000
जारी, सब्सक्राइब और भुगतान किया गया:	
₹10 प्रत्येक के 80,000 इक्विटी शेयर, प्रत्येक शेयर पर ₹7.50 का दावा किया गया	6,00,000
पूंजी मोचन आरक्षित	1,50,000
प्लॉट पुनर्मूल्यांकन आरक्षित	20,000
प्रतिभूति प्रीमियम रिजर्व	1,50,000
विकास छूट आरक्षित	2,30,000
निवेश भत्ता आरक्षित	2,50,000
सामान्य आरक्षित	3,00,000
	17,00,000
विविध संपत्तियाँ	17,00,000

कंपनी अपने शेयरधारकों को उनके पास मौजूद प्रत्येक दो शेयरों के बदले एक बोनस शेयर जारी करना चाहती थी। आवश्यक प्रस्ताव पारित किए गए अपेक्षित शर्तों का अनुपालन किया गया।

(i) दिव्यम लिमिटेड की बहियों में जर्नल प्रविष्टियाँ दर्ज कीजिए।

(ii) कंपनी अधिनियम 2013 की अनुसूची III के अनुसार संशोधित बैलेंस शीट प्रस्तुत कीजिए।

(9)

(क) लेखा वर्ष 2024-2025 के लिए एक्स लिमिटेड के संबंध में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है।

विवरण	राशि (₹)
चालू वर्ष का शुद्ध लाभ	20,00,000
बकाया इक्विटी शेयरों की संख्या	10,00,000
चालू वर्ष के लिए ब्याज व्यय	1,50,000
ब्याज व्यय से संबंधित कर	30%

10,000 15% परिवर्तनीय डिबेंचर हैं, जिनमें से प्रत्येक का मूल्य ₹100 है और प्रत्येक डिबेंचर को 8 इक्विटी शेयरों में परिवर्तित किया जा सकता है। मूल ईपीएस और तनुकृत ईपीएस की गणना कीजिए। (6)

(ख) राम लिमिटेड का 31 मार्च 2024 और 2025 को बैलेंस शीट निम्नलिखित है : (18)

विवरण	2024 (₹)	2025 (₹)
इक्विटी और देयता		
1. शेयरधारकों का कोष		
क) शेयर पूंजी		
प्रत्येक ₹10 मूल्य के पूर्णतः भुगतान किए गए इक्विटी शेयर	5,00,000	5,00,000
ख) भंडार और अधिशेष		
सामान्य आरक्षित	1,10,000	1,20,000
लाभ एवं हानि खाते में अधिशेष	40,000	64,000
2. गैर-चालू देनदारियां		
दीर्घकालिक ऋण (9% डिबेंचर)	2,20,000	1,60,000
3. वर्तमान देनदारियां		
व्यापार देयताएँ	2,30,000	2,16,000
कर के लिए प्रावधान	1,00,000	80,000
बकाया व्यव	30,000	48,000
कुल	12,30,000	11,88,000

संपत्ति		
1. गैर-चालू परिसंपत्तियाँ		
क) संपत्ति, संयंत्र और उपकरण		
भूमि एवं भवन	390000	4,00,000
मशीनरी	1,64,000	1,80,000
घटाएँ: मूल्यहास	-80,000	-88,000
ग) गैर-चालू निवेश		
दीर्घकालिक निवेश	2,62,000	1,90,000
2. चालू परिसंपत्तियाँ		
क) इन्वेंट्री (व्यापार में मौजूद स्टॉक)	2,00,000	2,28,000
ख) व्यापार प्राप्त्य (देनदार)	1,70,000	1,62,000
ग) नकद और नकद समतुल्य (बैंक)	1,20,000	1,10,000
घ) अन्य चालू परिसंपत्तियाँ (पूर्व भुगतान व्यय)	4,000	6,000
कुल	12,30,000	11,88,000

निम्नलिखित जानकारी प्रदान की जाती है :

- एक पुरानी मशीनरी, जिसकी मूल लागत ₹30,000 थी, 10,000 में बेची गई। उक्त मशीनरी के संबंध में संचित मूल्यहास 16,000 है।
- एक नई मशीनरी 46,000 रुपये में खरीदी गई।
- 9% डिबेंचर को वर्ष के प्रारंभ में उनके अंकित मूल्य के 4% की छूट पर भुनाया गया।
- 2024-25 के लिए प्रस्तावित लाभांश, जिसकी राशि 50,000 थी, की घोषणा की गई और 2024-25 में इसका भुगतान किया गया।
- चालू वर्ष के दौरान कराधान के लिए किया गया प्रावधान 30,000 था।

आपको लेखांकन मानक-3 के अनुसार नकदी प्रवाह विवरण तैयार करना होगा।

(क) बज बिहारी लिमिटेड की बतियों में 31 मार्च, 2025 को निम्नलिखित शेष राशि दर्ज की गई :

डेबिट शेष	मात्रा (₹)	क्रेडिट बैलेंस	मात्रा (₹)
व्यापार प्राप्ति	1,50,000	इक्विटी शेयर पूंजी (प्रत्येक ₹10)	4,00,000
खरीदारी	9,80,000	सामान्य आरक्षित	62,000
वेतन	1,20,000	व्यापार देवताएँ	70,000
फर्नीचर	68,000	खरीद वापसी	40,000
वेतन	30,000	बिक्री	13,60,000
किराया	16,000	छूट	12,000
शुरुआती स्टॉक-इन-ट्रेड	3,00,000	देव बिल	28,000
सामान्य व्यय	28,000	लाभ और हानि विवरण में अधिशेष (1-4-2024)	60,000
लाभांश भुगतान (2023-24)	36,000		
कंप्यूटर	1,16,000		
बैंक	1,44,800		
पेटेंट	19,200		
प्राप्त बिल	20,000		
आवक	4,000		
कुल	20,32,000	कुल	20,32,000

अतिरिक्त जानकारी :

- (i) 31 मार्च, 2025 को स्टॉक का मूल्य इस प्रकार था : ₹3,52,000
 - (ii) कंप्यूटर पर 15%, फर्नीचर पर 10% और पेटेंट पर 5% की दर से मूल्यह्रास लगाए।
 - (iii) सदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान कीजिए ₹840.
 - (iv) 31 मार्च, 2021 को वेतन और किराया प्रत्येक ₹4,000 तक बकाया था।
 - (v) 40% की दर से कर का प्रावधान कीजिए।
 - (vi) निदेशकों ने 31 मार्च, 2025 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए 15% की दर से लाभांश प्रस्तावित किया।
 - (vii) लाभ का सामान्य आरक्षित निधि में 5% की दर से हस्तांतरण
 - (viii) कर पूर्व शुद्ध लाभ और प्रबंधक कमीशन के 10% पर प्रबंधक कमीशन का प्रावधान कीजिए।
- आपको कंपनी अधिनियम की अनुसूची III के अनुसार 31 मार्च, 2025 को समाप्त हुए वर्ष के लिए लाभ और हानि विवरण और 31 मार्च, 2025 को निर्धारित प्रारूप में बैलेंस शीट तैयार करनी होगी।

(24)

- (क) ब्रज बिहारी लिमिटेड की बहियों में 31 मार्च, 2025 को निम्नलिखित शेष राशि दर्ज की गई :

डेबिट शेष	मात्रा (₹)	क्रेडिट बैलेंस	मात्रा (₹)
भूमि एवं भवन लागत मूल्य पर	5,25,000	इक्विटी शेयर पूंजी (प्रत्येक ₹10)	10,00,000
खरीदारी	43,85,000	सामान्य आरक्षित	2,90,000
बकाया भुगतान (20,000 शेयरों पर @ 5 प्रति शेयर)	1,00,000	फर्नीचर पर मूल्यहास का प्रावधान	1,50,000
विक्रय व्यय	11,00,000	व्यापार देवताई	2,50,000
अग्रिम कर भुगतान	12,25,000	विक्री	78,10,000
लागत मूल्य पर पौधा लगाएँ	12,50,000	संयंत्र पर मूल्यहास का प्रावधान	2,50,000
फर्नीचर लागत मूल्य पर	6,50,000	प्रतिभूति प्रीमियम	2,25,000
डिबेंचर पर ब्याज	50,000	लाम और हानि विवरण में अधिशेष (1-4-2024)	60,000
शुरूआती स्टॉक-इन-ट्रेड	2,25,000	12% डिबेंचर	5,00,000
व्यापार प्राप्तियाँ	4,00,000	अशोध्य ऋणों के लिए प्रावधान	15,000
वेतन	10,00,000	आयोग	50,000
किराया	60,000	कर के लिए प्रावधान	6,25,000
बैंक	2,25,000		
डिबेंचर जारी करने पर छूट	5,000		
अशोध्य ऋण	25,000		
कुल	1,12,25,000	कुल	1,12,25,000

अतिरिक्त जानकारी :

- 31 मार्च, 2025 को समापन स्टॉक ₹10,00,000 था।
- संयंत्र पर 20% प्रति वर्ष और फर्नीचर पर 10% प्रति वर्ष लिखित मूल्य के आधार पर मूल्यहास प्रदान कीजिए।

- (iii) देनदारों पर 5% की दर से सदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान बनाए रखें।
- (iv) कर के लिए 30% का प्रावधान कीजिए।
- (v) बोर्ड ने बैलेंस शीट की तिथि के बाद भुगतान की गई शेयर पूंजी पर 10% लाभांश का प्रस्ताव रखा।
- (vi) समापन स्टॉक का मूल्य ₹10,00,000.
- (vii) सामान्य आरक्षित निधि में स्थानांतरण ₹1,00,000।
- (viii) डिबेंचर 1-4-2024 को जारी किए गए थे।

आपको 31 मार्च, 2025 को समाप्त हुए वर्ष के लिए लाभ और हानि विवरण और 31 मार्च, 2025 को निर्धारित प्रारूप में बैलेंस शीट तैयार करनी होगी, जैसा कि कंपनी अधिनियम की अनुसूची III में दिया गया है।

(24)

3. (क) वीरा लिमिटेड का 31 मार्च 2025 को निम्नलिखित बैलेंस शीट है :

	विवरण	टिप्पणी	राशि (₹)
I	इक्विटी और देयता		
	1. शेयरधारकों का कोष		
	क) शेयर पूंजी		
	प्रत्येक ₹10 मूल्य के इक्विटी शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए		1,00,000
	10% प्रेफरेंस शेयर, प्रत्येक ₹10 का, पूर्णतः भुगतान किया हुआ		80,000
	ख) भंडार और अधिशेष		
	सामान्य आरक्षित		90,000
	2. गैर-चालू देनदारियां		
	दीर्घकालिक ऋण (7% डिबेंचर)		60,000
	3. वर्तमान देनदारियां		
	क) व्यापार देयताएँ		35,000
	ख) अल्पकालिक प्रावधान		
	कर के लिए प्रावधान		10,000
	कुल		3,75,000

II	संपत्ति		
	1. गैर-चालू परिसंपत्तियाँ		2,20,000
	क) संपत्ति, संयंत्र और उपकरण		10,000
	ख) अमूर्त (गुडविल)		30,000
	ग) गैर-चालू निवेश (5% कर मुक्त सरकारी कण)		
	2. चालू परिसंपत्तियाँ		1,00,000
	क) व्यापार प्राप्त (देनदार)		
	ख) अन्य चालू परिसंपत्तियाँ		15,000
	शेयर जारी करने के व्यय		3,75,000
	कुल		

चालू वर्ष में कंपनी का लाभ (डिबेंचर पर ब्याज और करों की कटौती के बाद) ₹41000 है। अचल परिसंपत्तियों में शामिल मशीनरी का बाजार मूल्य ₹15,000 अधिक है। अपेक्षित प्रतिफल दर 10% है। 3 वर्षों के अतिरिक्त लाभ के आधार पर कंपनी की गुडविल का मूल्य ज्ञात कीजिए। (12)

(स्व) ब्रांड की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए और ब्रांड मूल्यांकन की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए। संगठनों द्वारा ब्रांड मूल्यांकन क्यों किया जाता है, इसके कम से कम तीन प्रमुख कारणों को उजागर कीजिए और अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए। (6)

या

(ग) राणा लिमिटेड से संबंधित निम्नलिखित जानकारी से, प्रतिफल विधि और आंतरिक मूल्य विधि के अनुसार इसके इक्विटी शेयरों का मूल्य ज्ञात कीजिए :

जारी की गई इक्विटी शेयर पूंजी - ₹10 प्रत्येक के 10,000 शेयर, 8 चुकता	
10% अधिमानी शेयर पूंजी - ₹10 प्रत्येक के 10,000 शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए	
सामान्य रिजर्व में वार्षिक हस्तांतरण	20%
कर की दर	40%
अपेक्षित लाभ (कर से पहले)	1,80,000
लाभांश की सामान्य दर	20%
भंडार और अधिशेष	2,50,000
बाह्य देनदारियां	75,000
काल्पनिक संपत्तियां	30,000

(12)

(घ) गुडविल को एक अमूर्त परिसंपत्ति के रूप में परिभाषित कीजिए। समझाइए कि व्यवसाय में गुडविल क्यों महत्वपूर्ण है, और उपयुक्त उदाहरणों सहित गुडविल के मूल्यांकन को निर्धारित करने वाले प्रमुख कारकों पर चर्चा कीजिए।

(6)

4. (क) अल्फा लिमिटेड और बीटा लिमिटेड की 31 मार्च 2025 को दी गई बैलेंस शीट निम्नलिखित है :

31 मार्च 2025 को समाप्त हुई बैलेंस शीट

	विवरण	ट्रिप्लिगी	अल्फा लिमिटेड	बीटा लिमिटेड (लाखों रुपये में)
I	इक्विटी और देयता			
	1. शेयरधारकों का कोष			
	क) शेयर पूंजी			
	प्रत्येक ₹10 मूल्य के इक्विटी शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए		4,00,000	2,00,000
	₹100 प्रत्येक के 10% बरीयता शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए			2,00,000
	₹100 प्रत्येक के 12% बरीयता शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए		3,00,000	
	ख) भंडार और अधिशेष			
	सामान्य आरक्षित		1,00,000	1,21,000
	आधिक्य		50,000	40,000
	वैधानिक आरक्षित निधि		20,000	10,000
	2. गैर-चालू देनदारियां			
	दीर्घकालिक ऋण (10% डिबेंचर)		1,20,000	1,20,000
	3. वर्तमान देनदारियां			
	क) व्यापार देयताएँ		80,000	59,000
	ख) अन्य चालू देनदारियां		50,000	40,000
	कुल		11,20,000	7,90,000
ii	संपत्ति			
	1. गैर-चालू परिसंपत्तियाँ			
	क) संपत्ति, संयंत्र और उपकरण			
	इमारत		4,00,000	3,00,000
	मशीनरी		1,00,000	90,000
	फर्नीचर		20,000	10,000
	गैर-चालू निवेश		---	50,000
	ख) अमूर्त (गुडविल)		---	50,000
	2. चालू परिसंपत्तियाँ			
	क) इन्वेंट्री (व्यापार में मौजूद स्टॉक)		1,00,000	1,00,000
	ख) व्यापार प्राप्त्य (देनदार)		2,50,000	1,30,000
	ग) नकद और नकद समतुल्य (बैंक)		30,000	20,000
	घ) अन्य चालू परिसंपत्तियाँ		2,20,000	40,000
	कुल		11,20,000	7,90,000

उपरोक्त तिथि को अल्फा लिमिटेड ने बीटा लिमिटेड के कारोबार का अधिग्रहण निम्नलिखित शर्तों और नियमों पर किया :

- (i) सभी अचल परिसंपत्तियों (गुडविल को छोड़कर) का अधिग्रहण बही मूल्य से 20% अधिक पर किया जाएगा और चालू परिसंपत्तियों (नकद और बैंक शेष को छोड़कर) का मूल्यांकन बही मूल्य से 15% कम पर किया जाएगा। गुडविल का मूल्य ₹1,50,000 माना जाएगा।
- (ii) अल्फा लिमिटेड द्वारा ₹10,000 की अधिग्रहण लागत का भुगतान किया गया।
- (iii) बीटा लिमिटेड के इक्विटी शेयरधारकों को बीटा लिमिटेड के प्रत्येक 5 इक्विटी शेयरों के बदले अल्फा लिमिटेड में 10 रुपये के 9 इक्विटी शेयर 12 रुपये प्रति शेयर की दर से जारी किए जाएंगे। स्वरीद मूल्य की शेष राशि का भुगतान नकद में किया जाएगा।
- (iv) बीटा लिमिटेड के 10% वरीयता शेयरधारकों को अल्फा लिमिटेड के 12% वरीयता शेयर सममूल्य पर जारी करके 10% प्रीमियम का भुगतान किया जाएगा।
- (v) बीटा लिमिटेड के निवेश, सममूल्य पर स्वरीदे गए ₹50,000 के अंकित मूल्य वाले स्वयं के डिबेंचरों में किए गए निवेश को दर्शाते हैं, जिन्हें अल्फा लिमिटेड द्वारा कंपनी के अधिग्रहण से पहले रद्द किया जाना है।
- (vi) अल्फा लिमिटेड के विविध देनदारों में बीटा लिमिटेड से देय ₹5,000 शामिल हैं।
- (vi) वैधानिक आरक्षित निधि दो और वर्षों के लिए रखी जानी है।

उपरोक्त तिथि को अल्फा लिमिटेड ने बीटा लिमिटेड को कारोबार का अधिग्रहण निम्नलिखित शर्तों और नियमों पर किया :

- (i) सभी अचल परिसंपत्तियों (गुडविल को छोड़कर) का अधिग्रहण बही मूल्य से 20% अधिक पर किया जाएगा और चालू परिसंपत्तियों (नकद और बैंक शेष को छोड़कर) का मूल्यांकन बही मूल्य से 15% कम पर किया जाएगा। गुडविल का मूल्य ₹1,50,000 माना जाएगा।
- (ii) अल्फा लिमिटेड द्वारा ₹10,000 की अधिग्रहण लागत का भुगतान किया गया।
- (iii) बीटा लिमिटेड के इक्विटी शेयरधारकों को बीटा लिमिटेड के प्रत्येक 5 इक्विटी शेयरों के बदले अल्फा लिमिटेड में 10 रुपये के 9 इक्विटी शेयर 12 रुपये प्रति शेयर की दर से जारी किए जाएंगे। स्वरीद मूल्य की शेष राशि का भुगतान नकद में किया जाएगा।
- (iv) बीटा लिमिटेड के 10% वरीयता शेयरधारकों को अल्फा लिमिटेड के 12% वरीयता शेयर सममूल्य पर जारी करके 10% प्रीमियम का भुगतान किया जाएगा।
- (v) बीटा लिमिटेड के निवेश, सममूल्य पर खरीदे गए ₹50,000 के अकित मूल्य वाले स्वयं के डिबेंचरों में किए गए निवेश को दर्शाते हैं, जिन्हें अल्फा लिमिटेड द्वारा कंपनी के अधिग्रहण से पहले रद्द किया जाना है।
- (vi) अल्फा लिमिटेड के विविध देनदारों में बीटा लिमिटेड से देय ₹5,000 शामिल हैं।
- (vi) वैधानिक आरक्षित निधि दो और वर्षों के लिए रखी जानी है।

आपसे निम्नलिखित करने की अपेक्षा की जाती है :

1. स्वरीद प्रतिफल की गणना कीजिए।
2. अल्फा लिमिटेड की बहियों में आवश्यक जर्नल प्रविष्टियाँ कीजिए। (12)

(ख) भारी घाटे से जूझ रही एक कंपनी पुनर्गठन पर विचार कर रही है। आंतरिक और बाह्य पुनर्गठन की तुलना कीजिए और सुझाव दें कि ऐसे मामले में कौन सी विधि अधिक उपयुक्त हो सकती है। (6)

या

(ग) प्रतिकूल व्यापारिक परिस्थितियों के दौर के बाद सिक लिमिटेड ने अपनी संरचना को पुनर्गठित करने का निर्णय लिया। 31 मार्च 2025 को कंपनी की बैलेंस शीट में निम्नलिखित दर्शाया गया :

	विवरण	टिप्पणी	राशि (₹)
I	इक्विटी और देयता		
	1. शेयरधारकों का कोष		
	क) शेयर पूंजी		
	प्रत्येक ₹10 के इक्विटी शेयर		5,00,000
	प्रत्येक ₹100 के 12% संचयी वरीयता शेयर, पूर्णतः भुगतान किए गए		1,50,000
	ख) भंडार और अधिशेष		
	आधिक्य		-2,50,000
	2. गैर-चालू देनदारियां		
	दीर्घकालिक ऋण (9% डिबेंचर)		1,80,000

	3. वर्तमान देनदारियां		21,00,000
	क) व्यापार देवताएँ		
	ख) अन्य चालू देनदारियां		1,20,000
	बकाया व्यव (निदेशक के ₹20,000 पारिश्रमिक सहित))		28,00,000
	कुल		
II	संपत्ति		
	1. गैर-चालू परिसंपत्तियाँ		9,00,000
	क) संपत्ति, संयंत्र और उपकरण		1,00,000
	ख) अमूर्त (गुडविल)		18,00,000
	2. चालू परिसंपत्तियाँ		28,00,000
	कुल		

नोट: वरीयता लाभांश तीन वर्षों से बकाया है।

न्यायपालिका द्वारा निम्नलिखित पुनर्गठन योजना को विधिवत रूप से स्वीकार और अनुमोदित किया गया है :

- (i) इक्विटी शेयरों का मूल्य घटाकर ₹2.5 प्रति शेयर किया जाएगा। वरीयता शेयरों का मूल्य घटाकर ₹50 प्रति शेयर किया जाएगा।
- (ii) संपत्ति, संयंत्र और उपकरण का मूल्य $33 - 1/3\%$ घटाया जाएगा।
- (iii) चालू परिसंपत्तियों का पुनर्मूल्यांकन ₹12,00,000 पर किया जाएगा।
- (iv) वरीयता शेयरधारकों ने तीन वर्षों से बकाया लाभांश के अपने अधिकार को छोड़ने का निर्णय लिया है।

(v) निदेशकों ने निदेशक पारिश्रमिक के मद में देय राशि को छोड़ने पर सहमति व्यक्त की है।

(vi) कंपनी के एक लेनदार, जिस पर कंपनी का ₹15,00,000 बकाया है, ने अपने दावे के 50% को छोड़ने का निर्णय लिया है। उन्हें उनके दावे की शेष राशि के आंशिक भुगतान के रूप में ₹2.5 प्रति शेयर के 1,00,000 इक्विटी शेयर आवंटित किए जाते हैं।

(vii) डिबेंचरों पर ब्याज दर बढ़ाकर 11% कर दी जाती है। डिबेंचर धारक अपने ₹100 प्रति शेयर के डिबेंचर सरेंडर कर देते हैं और उनके बदले ₹75 प्रति शेयर के नए डिबेंचर जारी करवा लेते हैं।

आवश्यक जर्नल प्रविष्टियाँ कीजिए और अनुसूची III के अनुसार 1 अप्रैल, 20X5 को पुनर्गठन योजना के बाद बैलेंस शीट तैयार कीजिए। (12)

(घ) AS-14 के अनुसार विलय के रूप में समामेलन की स्थिति में पूरी की जाने वाली शर्तों को बताइए। (6)

(क) वर्ष 2024-25 के दौरान, एक्स लिमिटेड की कुल संपत्ति 600 करोड़ रुपये थी, जबकि उसी वर्ष उसका वार्षिक टर्नओवर 450 करोड़ रुपये था। कंपनी ने पिछले 4 वर्षों के दौरान कर पश्चात शुद्ध लाभ अर्जित किया, जो इस प्रकार है :

वर्ष	कर पञ्चायत लाभ (करोड़ रुपये में)
2024 - 25	6
2023 - 24	7.5
2022 - 23	4.5
2021 - 22	6

2024 - 25 के दौरान कंपनी ने पीएम कोयर फंड में 8,00,000 रुपये और युद्ध में शामिल पूर्व सैनिकों (सेना) की विधवाओं के कल्याण के लिए 2,00,000 रुपये का योगदान दिया, जिसमें से 40,000 रुपये कंपनी के पूर्व कर्मचारियों की विधवाओं पर खर्च किए गए।

कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 135 के तहत सीएसआर व्यय की पात्र राशि और यदि कोई हो तो अव्ययित/कमी राशि की गणना कीजिए। (8)

(ख) सतत विकास रिपोर्टिंग को परिभाषित कीजिए। इससे संगठनों और हितधारकों को मिलने वाले किन्हीं चार लाभों पर चर्चा कीजिए। (7)

या

(ग) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन की व्याख्या कीजिए : (5×3=15)

(i) ट्रिपल बॉटम लाइन रिपोर्टिंग

- (ii) एक्सबीआरएल रिपोर्टिंग
- (iii) मानव पूंजी और बौद्धिक पूंजी
- (iv) एस-17 के अनुसार रिपोर्ट करने योग्य खंड

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3320

L

Unique Paper Code : 2412091203

Name of the Paper : HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Name of the Course : B.Com. (P) – DSC

Semester : II

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "A human resource manager plays a strategic role in administering the entire employee life cycle." Discuss. (9)
(b) Workplace diversity offers both opportunities and challenges for the organization. Explain. (9)

OR

- (c) "Management of human resources comprises several inter-related managerial and operative functions." Describe in detail giving an example. (18)
2. (a) Differentiate between recruitment and selection. (9)
(b) What is job description? Explain its significance. (9)

OR

"As organizations become more global, human resource planning becomes more significant and complex." Explain. (18)

3. (a) What do you understand by training? Explain the need for employee training in modern organizations. (9)
- (b) The customer care team of an organization selling electronic devices has been consistently receiving complaints from customers regarding poor after sales services. As HR manager of that organization, discuss any two training methods you would recommend for the employees of sales services team. Give reasons to justify your answer. Make assumptions wherever necessary. (9)

OR

- (c) "Performance appraisals are crucial for aligning employee goals with company objectives, enhancing motivation, and facilitating employees with career advancement." Considering this statement, discuss the process of performance appraisal. Also, critically analyse MBO as technique of performance appraisal. (18)
4. (a) "Job evaluation determines the worth of a job and not of jobholder." Comment. (9)
- (b) What do you mean by fringe benefits? How can they help in attracting, motivating, retaining employees. (9)

OR

- (c) Contemporary management faces varied opportunities and challenges owing to technological advancements, sustainability concerns, global competition, and evolving workforce dynamics. Comment. (18)

5. Write short notes on **any two** of the following :

- (a) Work Life Balance
- (b) Job Analysis
- (c) Employee Counselling
- (d) Employee Health and Safety

1. (क) "मानव संसाधन प्रबंधक कर्मचारी जीवन चक्र के संपूर्ण प्रबंधन में रणनीतिक भूमिका निभाता है।" चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) कार्यस्थल विविधता संगठन के लिए अवसर और चुनौतियाँ दोनों प्रस्तुत करती है। स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- (ग) "मानव संसाधन प्रबंधन में कई परस्पर संबंधित प्रबंधकीय और परिचालन कार्य शामिल हैं।" एक उदाहरण देते हुए विस्तार से वर्णन कीजिए। (18)
2. (क) भर्ती और चयन में अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)
 - (ख) कार्य विवरण क्या है? इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- "जैसे-जैसे संगठन अधिक वैश्विक होते जाते हैं, मानव संसाधन नियोजन अधिक महत्वपूर्ण और जटिल होता जाता है।" स्पष्ट कीजिए। (18)
3. (क) प्रशिक्षण से आपका क्या तात्पर्य है? आधुनिक संगठनों में कर्मचारी प्रशिक्षण की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए। (9)
 - (ख) इलेक्ट्रॉनिक उपकरण बेचने वाले एक संगठन की ग्राहक सेवा टीम को ग्राहकों से बिक्री के बाद की स्वराब सेवाओं के संबंध में लगातार शिकायतें मिल रही हैं। उस संगठन के मानव संसाधन प्रबंधक के रूप में, बिक्री सेवा टीम के कर्मचारियों के लिए आप जिन दो प्रशिक्षण विधियों की अनुशंसा करेंगे, उन पर चर्चा कीजिए। अपने उत्तर को उचित ठहराने के लिए कारण बताइए। जहाँ आवश्यक हो, अनुमान लगाइए। (9)

या

- (ग) "कर्मचारी लक्ष्यों को कंपनी के उद्देश्यों के साथ सरेखित करने, प्रेरणा बढ़ाने और कर्मचारियों को कैरियर उन्नति में सहायता प्रदान करने के लिए प्रदर्शन मूल्यांकन महत्वपूर्ण हैं।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए, प्रदर्शन मूल्यांकन की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। साथ ही, प्रदर्शन मूल्यांकन की तकनीक के रूप में एमबीओ का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। (18)

4. (क) "कार्य मूल्यांकन किसी कार्य के मूल्य को निर्धारित करता है, न कि कार्यधारक के।" टिप्पणी कीजिए।

(9)

- (ख) अतिरिक्त लाभों से आपका क्या तात्पर्य है? वे कर्मचारियों को आकर्षित करने, प्रेरित करने और बनाए रखने में कैसे सहायक हो सकते हैं?

(9)

या

- (ग) तकनीकी प्रगति, स्थिरता संबंधी चिंताओं, वैश्विक प्रतिस्पर्धा और विकसित होते कार्यबल की गतिशीलता के कारण समकालीन प्रबंधन को विभिन्न अवसरों और चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। टिप्पणी कीजिए।

(18)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) कार्य-जीवन संतुलन

(ख) कार्य विश्लेषण

(ग) कर्मचारी परामर्श

(घ) कर्मचारी स्वास्थ्य एवं सुरक्षा

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No _____

Sr. No. of Question Paper : 4647
Unique Paper Code : 2416000002/2416001002
Name of the Paper : Finance for Everyone
Name of the Course : Common Prog Group (UGCF)
Semester : II/IV/VI

Duration: 1 Hour

Maximum Marks: 30

Instructions for candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Attempt all questions.

-
1. (a) What is a family budget? Discuss the advantages of maintaining a family budget.

OR

(b) An effective customer grievance redressal mechanism is an essential for building trust on any business. Keeping in view of this, Reserve Bank of India introduced the Banking Ombudsman Scheme from the year 1995. State the grounds on which complaint can be lodged by the customer and state its procedure.

2. (a) What investment options are provided by the Indian Post Office? Detail their benefits.

OR

(b) Define 'Equity' in the context of stock markets. What are the main types of equity investments?

3. Write a short note on **ANY TWO**:
 - a. Savings account vs. Current account
 - b. NEFT
 - c. Sukanya Samriddhi Yojna
 - d. Education Loans

प्रश्न 1

(a) पारिवारिक बजट (Family Budget) क्या है? पारिवारिक बजट बनाए रखने के लाभों की चर्चा कीजिए।

अथवा

(b) किसी भी व्यवसाय पर विश्वास बनाने के लिए एक प्रभावी ग्राहक शिकायत निवारण तंत्र (Customer Grievance Redressal Mechanism) आवश्यक है। इसे ध्यान में रखते हुए, भारतीय रिजर्व बैंक ने वर्ष 1995 से 'बैंकिंग लोकपाल योजना' (Banking Ombudsman Scheme) की शुरुआत की थी। उन आधारों का उल्लेख कीजिए जिन पर ग्राहक द्वारा शिकायत दर्ज की जा सकती है तथा इसकी प्रक्रिया बताइए।

प्रश्न 2

(a) भारतीय डाकघर (Indian Post Office) द्वारा कौन से निवेश विकल्प प्रदान किए जाते हैं? उनके लाभों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

अथवा

(b) शेयर बाजार (Stock Markets) के संदर्भ में 'इक्विटी' (Equity) को परिभाषित कीजिए। इक्विटी निवेश के मुख्य प्रकार क्या हैं?

प्रश्न 3

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(a) बचत खाता बनाम चालू खाता (Savings account vs. Current account)

(b) एनईएफटी (NEFT - नेशनल इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर)

(c) सुकन्या समृद्धि योजना (Sukanya Samriddhi Yojna)

(d) शिक्षा ऋण

(2500)

8

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4684

L

Unique Paper Code : 2416000002/2416001002

Name of the Paper : Finance for Everyone

Name of the Course : Common Prog Group (UGCF)

Semester : II/IV/VI

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

समय : 1 घण्टा

पूर्णांक : 30

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Attempt all questions.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. सभी प्रश्न कीजिए।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Examine the various avenues available for savings and discuss potential sources to cover financial deficits. How do these strategies interact to ensure financial stability?

OR

- (b) What do you understand by the term "Budget Deficit"? State the different types of budget deficits. Also, explain their implications and suitable measures to correct them.

2. (a) List and explain the various money transfer services offered by India Post. How do these services compare to traditional banking methods?

OR

- (b) Detail the process and importance of calculating long-term and short-term capital gains tax on equity investments.

3. Write a short note on **ANY TWO** :

- (a) Role of the secondary market in financial systems
- (b) Features and benefits of reverse mortgage loans
- (c) Kisan Vikas Patra
- (d) ULIPs

1. (क) बचत के लिए उपलब्ध विभिन्न माध्यमों (Avenues) का परीक्षण कीजिए और वित्तीय घाटे को पूरा करने के संभावित स्रोतों की चर्चा कीजिए। वित्तीय स्थिरता सुनिश्चित करने के लिए ये रणनीतियाँ आपस में कैसे क्रिया करती हैं?
- (ख) “बजट घाटा” (Budget Deficit) शब्द से आप क्या समझते हैं? बजट घाटे के विभिन्न प्रकारों का उल्लेख कीजिए। साथ ही, इनके निहितार्थ (Implications) और इन्हें ठीक करने के उपयुक्त उपायों की व्याख्या कीजिए।
2. (क) इंडिया पोस्ट (India Post) द्वारा दी जाने वाली विभिन्न धन हस्तांतरण (Money Transfer) सेवाओं की सूची बनाइए और उनकी व्याख्या कीजिए। पारंपरिक बैंकिंग तरीकों की तुलना में ये सेवाएं कैसी हैं?
- (ख) इक्विटी निवेश (Equity Investments) पर दीर्घकालिक (Long-term) और अल्पकालिक (Short-term) पूंजीगत लाभ कर (Capital Gains Tax) की गणना करने की प्रक्रिया और इसके महत्व का विस्तार से वर्णन कीजिए।
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो (ANY TWO) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
 - (क) वित्तीय प्रणालियों में द्वितीयक बाजार (Secondary Market) की भूमिका
 - (ख) रिवर्स मॉर्गेज लोन (Reverse Mortgage Loans) की विशेषताएं और लाभ
 - (ग) किसान विकास पत्र (Kisan Vikas Patra)
 - (घ) यूलिप (ULIPs - Unit Linked Insurance Plans)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No. _____

Sr. No. of Question Paper : 2392
Unique Paper Code : 2412252401
Name of the Paper : Launching A New Venture-
Type of the Paper : UGCF
Semester : IV
Programme : B.A (Prog.)

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.

Q1. (a) Discuss the significance of creative thinking in generating innovative entrepreneurial ideas. How can entrepreneurs cultivate creative thinking abilities to identify and develop viable business opportunities? (9)

(b) Differentiate between entrepreneurial opportunities and business ideas. Why is it essential for entrepreneurs to distinguish between the two before initiating a new venture? (9)

OR

(c) Identify any contemporary market trend (such as electric vehicles, digital learning, or similar sectors) and critically analyse how an entrepreneur can recognise opportunities and transform them into viable business ideas. (18)

Q2. (a) Explain the major financial dimensions of a feasibility study, including startup costs, operational expenses, and sources of finance. Support your answer with relevant examples. (9)

(b) Discuss the process and significance of customer analysis in the successful launch of a new venture. Why is understanding customer needs essential for entrepreneurial success? (9)

OR

(c) Explain the concept of technological feasibility and discuss how entrepreneurs can evaluate the technological viability of a new product or service. Why is technological feasibility crucial prior to venture launch? (18)

Q3. (a) Explain the formation process, features, and suitability of different forms of business organisation, including Sole Proprietorship, Partnership, Limited Liability Partnership (LLP), and Company. What factors should entrepreneurs consider while selecting an appropriate business structure? (18)

OR

(b) Discuss the importance of intellectual property rights for startups. Explain the role of patents, copyrights, and trademarks in protecting entrepreneurial innovations and business interests, with suitable examples. (9)

(c) Explain the role and significance of non-governmental organisations (NGOs) in business promotion and social development. (9)

Q4. (a) Define and discuss the various levels of management strategy—corporate, business, functional, and operational. How do these strategic levels collectively contribute to achieving organisational objectives? Illustrate with suitable examples. (18)

OR

(b) Examine the importance of team building and professional networking in entrepreneurial success. How do these factors contribute to venture growth and sustainability? Support your answer with examples. (9)

(c) Discuss the significance of pitching in entrepreneurial fundraising. What are the essential elements of an effective business pitch? (9)

Q5. Write a short note on any **three** of the following: (3x6=18)

- (a) Business incubators
- (b) Team building
- (c) Product and Service feasibility
- (d) Trademarks
- (e) Venture Capitalists

प्रश्न 1. (क) नवान्मेषी उदयमशीलता विचारों को उत्पन्न करने में रचनात्मक सोच के महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमी व्यवहार्य व्यावसायिक अवसरों की पहचान और विकास के लिए रचनात्मक सोच क्षमताओं को कैसे विकसित कर सकते हैं? (9)

(ख) उदयमशीलता के अवसरों और व्यावसायिक विचारों में अंतर स्पष्ट कीजिए। किसी नए उदयम को शुरू करने से पहले उदयमियों के लिए इन दोनों के बीच अंतर करना क्यों आवश्यक है? (9)

या

(ग) किसी समकालीन बाजार प्रवृत्ति (जैसे इलेक्ट्रिक वाहन, डिजिटल शिक्षा, या इसी तरह के क्षेत्र) की पहचान कीजिए और समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए कि एक उदयमी अवसरों को कैसे पहचान सकता है और उन्हें व्यवहार्य व्यावसायिक विचारों में कैसे बदल सकता है। (18)

प्रश्न 2. (क) व्यवहार्यता अध्ययन के प्रमुख वित्तीय आयामों की व्याख्या कीजिए, जिनमें स्टार्टअप लागत, परिचालन व्यय और वित्त के स्रोत शामिल हैं। अपने उत्तर को प्रासंगिक उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) किसी नए उदयम के सफल शुभारंभ में ग्राहक विश्लेषण की प्रक्रिया और महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमशीलता की सफलता के लिए ग्राहकों की जरूरतों को समझना क्यों आवश्यक है? (9)

या

(ग) तकनीकी व्यवहार्यता की अवधारणा की व्याख्या कीजिए और चर्चा कीजिए कि उदयमी किसी नए उत्पाद या सेवा की तकनीकी व्यवहार्यता का मूल्यांकन कैसे कर सकते हैं। उदयम शुरू करने से पहले तकनीकी व्यवहार्यता इतनी महत्वपूर्ण क्यों है? (18)

प्रश्न 3. (क) एकल स्वामित्व, साझेदारी, सीमित देयता भागीदारी (एलएलपी) और कंपनी सहित विभिन्न प्रकार के व्यावसायिक संगठनों की गठन प्रक्रिया, विशेषताओं और उपयुक्तता की व्याख्या कीजिए। उदयमियों को उपयुक्त व्यावसायिक संरचना का चयन करते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए? (18)

या

(ख) स्टार्टअप के लिए बौद्धिक संपदा अधिकारों के महत्व पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित उदयमशीलता के नवाचारों और व्यावसायिक हितों की रक्षा में पेटेंट, कॉपीराइट और ट्रेडमार्क की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (9)

(ग) व्यावसायिक संवर्धन और सामाजिक विकास में गैर-सरकारी संगठनों (एनजीओ) की भूमिका और महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)

प्रश्न 4. (क) प्रबंधन रणनीति के विभिन्न स्तरों - निगम, व्यावसायिक, कार्यात्मक और परिचालन - को परिभाषित कीजिए और उन पर चर्चा कीजिए। ये रणनीतिक स्तर सामूहिक रूप से संगठनात्मक उद्देश्यों को प्राप्त करने में कैसे योगदान करते हैं? उपयुक्त उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (18)

या

(ख) उदयमशीलता की सफलता में टीम निर्माण और पेशेवर नेटवर्किंग के महत्व का विश्लेषण कीजिए। ये कारक उदयम के विकास और स्थिरता में किस प्रकार योगदान देते हैं? अपने उत्तर को उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (9)

(ग) उदयमशीलता के लिए धन जुटाने में पिचिंग के महत्व पर चर्चा कीजिए। एक प्रभावी व्यावसायिक पिच के आवश्यक तत्व क्या हैं? (9)

प्रश्न 5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(3x6 = 18)

(क) व्यावसायिक इनक्यूबेटर

(ख) टीम निर्माण

(ग) उत्पाद और सेवा की व्यवहार्यता

(घ) ट्रेडमार्क

(ङ) वेंचर कैपिटलिस्ट

(500)

Your Roll No. _____

Sr. No. of Question Paper : **2437**
Unique Paper Code : **2412252401**
Name of the Paper : **Launching A New Venture**
Type of the Paper : **UGCF**
Semester : **IV**
Programme : **B.A (Prog.)**

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
 2. Attempt all the questions.
 3. Part of the questions to be attempted together.
 4. All questions carry equal marks.
-

Q1. (a) Define creative thinking and discuss its significance in the generation of innovative entrepreneurial ideas. Explain the importance of creative thinking for entrepreneurs and suggest suitable techniques for enhancing creativity in business ventures. (18)

OR

(b) Define innovation and explain its various forms in detail. Illustrate each type with relevant examples and critically examine how innovation contributes to entrepreneurial and business success. (10)

(c) Discuss the relationship between creativity, innovation, and entrepreneurship. How do these elements collectively contribute to venture creation and growth? (8)

Q2. (a) Explain the significance of customer analysis in assessing market feasibility for a new venture. How can entrepreneurs identify target markets, evaluate customer needs, and assess demand for products or services? (18)

OR

(b) Discuss the various sources of finance available for establishing a new business venture. (9)

(c) Define startup costs and operating costs within the framework of financial feasibility analysis. How do these cost considerations influence business planning and decision-making. (9)

Q3. (a) Explain the process of establishing a sole proprietorship and discuss its legal and operational requirements. (9)

(b) Explain the concept of Limited Liability Partnership (LLP). How does LLP differ from a traditional partnership structure? (9)

OR

(c) Describe the objectives, legal structure, and significance of a Section 8 Company in India. (9)

(d) Explain the concept, objectives, and formation process of Non-Governmental Organisations (NGOs). (9)

Q4. (a) Explain the concept of seed funding and distinguish it from self-financing and venture capital. Discuss the role of angel investors and venture capitalists in supporting entrepreneurial growth and business expansion. (18)

OR

(b) Discuss the significance of team building in startup ventures. How can entrepreneurs develop effective teams for sustainable business growth? (9)

(c) Explain the importance of business planning for startups. Discuss the major components of an effective business plan. (9)

Q5. Write a short note on any *three* of the following: (3x6 = 18)

(a) Market development v/s Product development

(b) Diversification v/s Internationalization

(c) Functional strategy v/s Operating strategy

(d) Intellectual Property Protection

प्रश्न 1.

(a) रचनात्मक सोच (Creative Thinking) को परिभाषित कीजिए और अभिनव उदयमी विचारों (innovative entrepreneurial ideas) को उत्पन्न करने में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमियों के लिए रचनात्मक सोच के महत्व को समझाइए और व्यावसायिक उदयमों में रचनात्मकता बढ़ाने के लिए उपयुक्त तकनीकों का सुझाव दीजिए। (18)

अथवा

(b) नवाचार (Innovation) को परिभाषित कीजिए और इसके विभिन्न रूपों को विस्तार से समझाइए। प्रत्येक प्रकार को प्रासंगिक उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए और गंभीर रूप से जांच कीजिए कि नवाचार उदयगशीलता और व्यावसायिक सफलता में कैसे योगदान देता है। (10)

(c) रचनात्मकता (Creativity), नवाचार (Innovation) और उदयमिता (Entrepreneurship) के बीच संबंधों पर चर्चा कीजिए। ये तत्व सामूहिक रूप से उदयम निर्माण और विकास में कैसे योगदान देते हैं? (8)

प्रश्न 2.

(a) नए उदयम के लिए बाजार व्यवहार्यता (market feasibility) का आकलन करने में ग्राहक विश्लेषण (customer analysis) के महत्व को समझाइए। उदयमी लक्षित बाजारों (target markets) की पहचान कैसे कर सकते हैं, ग्राहकों की आवश्यकताओं का मूल्यांकन कैसे कर सकते हैं और उत्पादों या सेवाओं की मांग का आकलन कैसे कर सकते हैं? (18)

अथवा

(b) नया व्यावसायिक उदयम स्थापित करने के लिए उपलब्ध वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। (9)

(c) वित्तीय व्यवहार्यता विश्लेषण (financial feasibility analysis) के ढांचे के भीतर स्टार्टअप लागत (startup costs) और परिचालन लागत (operating costs) को परिभाषित कीजिए। ये लागत विचार व्यावसायिक योजना और निर्णय लेने को कैसे प्रभावित करते हैं? (9)

प्रश्न 3.

(a) एकल स्वामित्व (sole proprietorship) स्थापित करने की प्रक्रिया समझाइए और इसकी कानूनी और परिचालन आवश्यकताओं पर चर्चा कीजिए। (9)

(b) सीमित देयता भागीदारी (Limited Liability Partnership - LLP) की अवधारणा को समझाइए। एलएलपी पारंपरिक भागीदारी संरचना से किस प्रकार भिन्न है? (9)

अथवा

(c) भारत में धारा 8 कंपनी (Section 8 Company) के उद्देश्यों, कानूनी संरचना और महत्व का वर्णन कीजिए। (9)

(d) गैर-सरकारी संगठनों (NGOs) की अवधारणा, उद्देश्यों और गठन की प्रक्रिया समझाइए। (9)

प्रश्न 4.

(a) सीड फंडिंग (seed funding) की अवधारणा को समझाइए और इसे स्व-वित्तपोषण (self-financing) एवं उदयम पूंजी (venture capital) से अलग कीजिए। उदयमी विकास और व्यावसायिक विस्तार का समर्थन करने में एंजेल निवेशकों (angel investors) और उदयम पूंजीपतियों (venture capitalists) की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (18)

अथवा

(b) स्टार्टअप उदयमों में टीम निर्माण (team building) के महत्व पर चर्चा कीजिए। उदयमी टिकाऊ व्यावसायिक विकास के लिए प्रभावी टीमों का विकास कैसे कर सकते हैं? (9)

(c) स्टार्टअप्स के लिए व्यावसायिक योजना (business planning) के महत्व को समझाइए। एक प्रभावी व्यावसायिक योजना के प्रमुख घटकों पर चर्चा कीजिए। (9)

प्रश्न 5.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (3x6 = 18)

- (a) बाजार विकास बनाम उत्पाद विकास (Market development v/s Product development)
- (b) विविधीकरण बनाम अंतर्राष्ट्रीयकरण (Diversification v/s Internationalization)
- (c) कार्यात्मक रणनीति बनाम परिचालन रणनीति (Functional strategy v/s Operating strategy)
- (d) बौद्धिक संपदा संरक्षण (Intellectual Property Protection)

(500)

Sr. No. of Question Paper : 3307
Unique Paper Code : 2412092401
Name of the Paper : Entrepreneurship & New Venture Planning
Name of the Course : B.Com. (P) – UGCF – DSC
Semester : IV
Duration : 3 Hours
समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define entrepreneurship. Critically examine the key traits and competencies required for a successful entrepreneur in the contemporary business environment. (9)
- (b) Analyse the role of entrepreneurs in economic development. How do they contribute to innovation, employment generation, and balanced regional development? (9)

OR

- (c) Explain the entrepreneurship process in detail. Discuss how environmental, economic, and social factors influence the emergence of entrepreneurship. (9)
- (d) Evaluate any two major theories of entrepreneurship. How far are these theories relevant in explaining modern entrepreneurial behaviour? (9)

2. (a) Discuss the classification and types of entrepreneurs. How do different types of entrepreneurs contribute differently to the economy? (9)
- (b) Explain the concept of social entrepreneurship. Illustrate how social entrepreneurs address societal challenges while maintaining sustainability. (9)

OR

- (c) Describe the concept, structure, and evolution of family businesses. Analyse the managerial challenges faced by family firms. (9)
- (d) Examine the role of women entrepreneurs in India. What challenges do they face, and what measures can promote their growth? (9)
3. (a) Explain the process of generating business ideas. How do creativity and innovation contribute to opportunity recognition in entrepreneurship? (9)
- (b) Discuss the importance of a business plan. Elaborate on its key components and its role in attracting investors. (9)

OR

- (c) Analyse the challenges involved in managing innovation and scaling up a new venture. Suggest strategies to overcome these challenges. (9)
- (d) Critically examine the reasons for failure of business plans. Support your answer with suitable examples. (9)
4. (a) Explain the concept and process of resource mobilization in entrepreneurship. What types of resources are essential for a new venture? (9)
- (b) Discuss various sources of finance available to entrepreneurs, including traditional and emerging sources. Evaluate their suitability for startups. (9)

OR

- (c) Explain the concept of venture capital and angel investment. Analyse their role in the growth and success of startups. (9)
- (d) Discuss the importance of business incubators in supporting entrepreneurial ventures. How do they facilitate startup development? (9)

5. Write short notes on **any three** of the following :

- Corporate entrepreneurship
- Elements of a funding proposal
- Capital structure decisions in new ventures
- Marketing mix strategies for startups
- Government initiatives for promoting entrepreneurship in India

1. (अ) उद्यमिता को परिभाषित कीजिए। समकालीन व्यावसायिक वातावरण में एक सफल उद्यमी के लिए आवश्यक प्रमुख लक्षणों और दक्षताओं की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए। (9)
- (ब) आर्थिक विकास में उद्यमियों की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। वे नवाचार (innovation), रोजगार सृजन और संतुलित क्षेत्रीय विकास में कैसे योगदान देते हैं? (9)

अथवा

- (स) उद्यमिता प्रक्रिया की विस्तार से व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि पर्यावरणीय, आर्थिक और सामाजिक कारक उद्यमिता के उद्भव को कैसे प्रभावित करते हैं। (9)
- (द) उद्यमिता के किन्हीं दो प्रमुख सिद्धांतों का मूल्यांकन कीजिए। आधुनिक उद्यमशीलता व्यवहार को समझने में ये सिद्धांत कितने प्रासंगिक हैं? (9)

2. (अ) उद्यमियों के वर्गीकरण और प्रकारों पर चर्चा कीजिए। विभिन्न प्रकार के उद्यमी अर्थव्यवस्था में अलग-अलग तरह से कैसे योगदान देते हैं? (9)
- (ब) सामाजिक उद्यमिता (social entrepreneurship) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। स्पष्ट कीजिए कि सामाजिक उद्यमी स्थिरता बनाए रखते हुए सामाजिक चुनौतियों का समाधान कैसे करते हैं। (9)

अथवा

- (स) पारिवारिक व्यवसायों (family businesses) की अवधारणा, संरचना और विकास का वर्णन कीजिए। पारिवारिक फर्मों द्वारा सामना की जाने वाली प्रबंधकीय चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। (9)
- (द) भारत में महिला उद्यमियों की भूमिका की विवेचना कीजिए। वे किन चुनौतियों का सामना करती हैं, और उनकी वृद्धि को बढ़ावा देने के लिए क्या उपाय किए जा सकते हैं? (9)

3. (अ) व्यावसायिक विचारों (business ideas) को उत्पन्न करने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। उद्यमिता में अवसर की पहचान करने में रचनात्मकता और नवाचार कैसे योगदान देते हैं? (9)
- (ब) बिजनेस प्लान (व्यावसायिक योजना) के महत्व पर चर्चा कीजिए। इसके प्रमुख घटकों और निवेशकों को आकर्षित करने में इसकी भूमिका का विस्तार से वर्णन कीजिए। (9)

अथवा

- (स) नवाचार के प्रबंधन और एक नए उद्यम को बड़े पैमाने पर ले जाने (scaling up) में शामिल चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। इन चुनौतियों से निपटने के लिए रणनीतियों का सुझाव दें। (9)
- (द) बिजनेस प्लान की विफलता के कारणों की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। (9)

4. (अ) उद्यमिता में संसाधन जुटाने (resource mobilization) की अवधारणा और प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। एक नए उद्यम के लिए किस प्रकार के संसाधन आवश्यक हैं? (9)
- (ब) उद्यमियों के लिए उपलब्ध वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए, जिसमें पारंपरिक और उभरते स्रोत शामिल हैं। स्टार्टअप्स के लिए उनकी उपयुक्तता का मूल्यांकन कीजिए। (9)

अथवा

- (स) वेंचर कैपिटल (Venture capital) और एंजेल इन्वेस्टमेंट (Angel investment) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। स्टार्टअप्स की वृद्धि और सफलता में उनकी भूमिका का विश्लेषण कीजिए। (9)
- (द) उद्यमशीलता के उपक्रमों को समर्थन देने में बिजनेस इनक्यूबेटर्स (business incubators) के महत्व पर चर्चा कीजिए। वे स्टार्टअप के विकास को कैसे सुविधाजनक बनाते हैं? (9)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें: (3×6)

- (अ) कॉर्पोरेट उद्यमिता (Corporate entrepreneurship)
- (ब) फंडिंग प्रस्ताव (funding proposal) के तत्व
- (स) नए उद्यमों में पूंजी संरचना (Capital structure) के निर्णय
- (द) स्टार्टअप्स के लिए मार्केटिंग मिक्स रणनीतियाँ
- (इ) भारत में उद्यमिता को बढ़ावा देने के लिए सरकारी पहल

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3308

L

Unique Paper Code : 2412092402

Name of the Paper : Cost Accounting

Name of the Course : UGCF B.Com. – DSC

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों पर समान अंक हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Cost accounting is a system of foresight and not a post-mortem, it turns losses into profits, speed-up activities and eliminate waste." Do you agree? (9)
Also explain objectives of cost accounting.

(b) Distinguish between:

- (i) Fixed costs and variable costs
- (ii) Committed costs and discretionary costs
- (iii) Product costs and period costs

(9)

OR

- (c) Following data is available from the books of Devavrat Ltd. for the year ending 31st March 2025:

Particulars	Rs.
Stock of material	
Opening	3,76,000
Closing	4,00,000
Material purchased during the year	16,64,000
Work-in-progress	
Opening	1,50,000
Closing	1,80,000
Finished Goods	
Opening	55,000
Closing	65,000
Direct wages paid	4,76,800
Indirect wages paid	51,200
Salaries to administrative staff	1,56,800
Freight inward	64,000
Freight outward	40,000
Sales	32,59,600
Cash Discount Allowed	28,000

Bad debts written off	37,600
Repairs of Plant and Machinery	84,800
Rent, rates and Taxes	
Factory	24,000
Office	12,800
Travelling expenses	24,800
Salesmen's salary and commissions	67,200
Depreciation written off	
Plant and Machinery	57,800
Furniture	4,800
Director's Fees	48,000
Factory electricity Charges	96,000
Sale of Scrap	1,000
General Charges	49,600

From the above details you are required to prepare a cost sheet showing:

- (i) Prime Cost, (ii) Factory Cost,
 (iii) Cost of Production, (iv) Cost of Goods Sold,
 (v) Cost of sales and Profit earned. (18)

2. (a) An automobile service centre uses about 75,000 spark plugs per year and the usage is constant at 6,250 per month. The spark plugs cost Rs. 2.50 per unit and carrying cost is estimated to be 20% of the average inventory investment on annual basis. The cost to place an order and to process the delivery is Rs. 24. It is also given that the delivery time is 45 days from the date of order and safety stock of 3,250 spark plug is desired. You are required to calculate :

- (i) the most economic order quantity
 (ii) the number of orders per year
 (iii) the re-order level (9)

- (b) The following information relates to workforce in a factory during the year 2024-25 :

Numbers of workers on 1 st April 2024	9,500
Numbers of workers on 30 th April 2025	10,500
Number of workers who quit on their own	200
Number of workers who availed golden handshake opportunity	200
Number of workers employed during 2024-25 (including 1500 employed due to expansion)	1,700

You are required to find out labour turnover rate using :

- (i) Replacement method
 - (ii) Separation method
 - (iii) Flux method
- (9)

OR

- (c) Following transactions took place in respect of a material item :

Date	Particulars	
1 April	Opening stock	5000 units @ Rs. 10 each
5 April	Issued	3000 units
7 April	Purchased	6000 units @ Rs. 12 each
15 April	Issued	2500 units
16 April	Received back from orders	1000 units (previously issued @ Rs. 11)
17 April	Issued	4000 units
25 April	Purchased	1000 units @ Rs. 13 each
27 April	Issued	3,800 units

You are required to prepare a store ledger account using FIFO and weighted method.

(12)

- (d) Explain the concept and treatment of wastage, spoilage, scrap, and defectives in cost accounting with the help of business-related examples. (6)

3. (a) Define and distinguish between allocation, apportionment, and absorption of overheads. Explain their significance in cost accounting with suitable examples. (6)

- (b) The budgeted working conditions for a cost centre are as follows :

Normal working hours per week	40 hours
Number of machines	15
Normal weekly loss of hours	4 hours per machine
Number of weeks worked per year	48
Estimated annual overheads	Rs. 1,55,520
Estimated direct wages rate	Rs. 3 per hour

Actual result in respect of a 4-week period are:

Wages incurred	Rs. 7,000
Overheads incurred	Rs. 15,000
Machine hours produced	2,200

You are required to calculate :

- (i) the overhead rate per machine hour, and
(ii) the amount of under or overabsorption of wages and overheads.

(12)

OR

- (c) A factory has 6 identical machines. The total cost of machines is Rs. 18,00,000. From the following information, calculate the machine hour rate on a six-monthly basis (26 weeks) :

Effective productive hours per machine p.m.	160
Productive wages	Rs. 7,86,000 per annum
Power and fuel consumption	Rs. 9,000 per quarter
Supervision	Rs. 52,800 per annum
Electricity	Rs. 4,000 per month
Repair and maintenance per annum	3% of the value of machines
Insurance per annum per machine	Rs. 7,000
Depreciation per annum	10% of the original cost
Other factory overhead per annum	Rs. 75,670
Consumables per week per machine	Rs. 500

(12)

(d) Discuss the treatment of following items in cost accounting :

- (i) Interest on capital
- (ii) Packing Material
- (iii) Fringe benefits
- (iv) Idle time
- (v) Bad Debts
- (vi) Overtime

(6)

4. (a) From the information given below relating to an unfinished contract no. 142, prepare the contract account for the year ending 30th June, 2024 :

Material sent to site	Rs.1,72,000
Labour paid	Rs. 1,40,000
Plant issued to site	Rs.1,60,000
Direct expenses	Rs.5,000
Established charges	Rs.8,000

Material returned to store	Rs. 1,200	
Contract price	Rs. 10,00,000	
Work certified by architect	Rs. 3,80,000	
Cost of work not certified	Rs. 14,400	
Material at site at the end of the period	Rs. 4,000	
Wages accrued	Rs. 600	
Cash received on account of bills	Rs. 3,23,000	
Depreciation on plant	Rs. 14,000	(12)

- (b) What do you understand by "cost plus contracts" and "escalation clause" in contract costing? (6)

OR

- (c) An oil factory processes coconut through three different processes, namely Crushing, Refining, and Finishing. The following information relates to the month of January 2021 :

Particular	Crushing Rs	Refining Rs	Finishing Rs
Raw Materials (500 tonnes of coconut)	4,50,000	-	-
Wages	16,000	11,800	11,750
Power	2,400	2,000	3,000
Sundry Materials	1,000	3,800	-
Factory Expenses	1,200	2,000	1,500

The cost of jars used for storing finished oil amounted to Rs. 42,050. After the Crushing Process, 200 tonnes of coconut cakes were sold for Rs. 30,000 and a sundry by-product was sold for Rs. 1,800. Further, 275 tonnes of crude oil were obtained and transferred to the Refining Process. After the Refining Process, a by-product of 20 tonnes was sold for Rs. 1,800 and 250 tonnes of refined oil were obtained and transferred to the Finishing

Process. At the end of the Finishing Process, 240 tonnes of finished oil were stored in jars and 10 tonnes were sold for Rs. 2,400. The establishment expenses for the period amounted to Rs. 7,000 and are to be apportioned among the three processes in the ratio of 3:2:2. You are required to prepare the Process Accounts for Crushing, Refining, and Finishing Processes. (12)

- (d) Distinguish between joint product and by product and briefly explain the accounting treatment of both with the help of examples. (6)

5. (a) What do you understand by reconciliation of cost and financial accounts? Explain the importance of reconciliation of cost and financial accounts. (6)

- (b) Yatra Ltd. is running a fleet of 4 buses between two town 50 kms apart. Seating capacity of each bus is 40 passengers. The following particulars are available for the month of May:

Salaries to drivers	2,40,000
Salaries to conductors	1,20,000
Wages to cleaners	15,800
Salaries of office and supervisory staff	12,000
Diesel and other oils	48,500
Repairs and maintenance	4,800
Taxation and Insurance	9,600
Depreciation	45,600
Interest on capital	25,000

Actual passengers carried were 80% of the seating capacity. All the buses ran on all days of month. Each bus made one round trip per day. Find out cost per passenger kilometre. (12)

OR

- (c) What is integrated accounting? Also, discuss its advantages and disadvantages. (8)

- (d) The net profit of a company stood at ₹5,000 as per financial records for the year ended 31st March, 2025. The cost books, however, showed a net loss of ₹4,200 for the same period. A careful analysis of the figures from both the sets of books revealed the follows :

	Rs.
Income tax provided in financial books	4,000
Bank interest credited in financial books	2,500
Works overheads under-recovered in cost books	2,550
Depreciation charged in financial books	6,000
Depreciation charged in cost books	8,000
Administrative overheads over-recovered	1,850
Loss due to obsolescence charged in financial accounts	1,800
Interest on investments not included in cost accounts	12,400
Stores adjustments (credited in financial books)	300
Loss due to depreciation in stock values charged in financial books	1,500

You are required to prepare a reconciliation statement as on 31st March 2025. (10)

1. (क) “लागत लेखांकन दूरदर्शिता की प्रणाली है, न कि विश्लेषण की। यह हानियों को लाभ में परिवर्तित करता है, कार्यों को गति प्रदान करता है और अपव्यय को समाप्त करता है।” क्या आप इससे सहमत हैं? लागत लेखांकन के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए :

- निश्चित लागतें और परिवर्तनीय लागतें
 - प्रतिबद्ध लागतें और विवेकाधीन लागतें
 - उत्पाद लागत और अवधि लागत
- (9)

या

- (ग) देवव्रत लिमिटेड की बहियों से 31 मार्च 2025 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए निम्नलिखित आंकड़े उपलब्ध हैं :

विवरण	रुपये
सामग्री का भंडार	
प्रारंभिक	3,76,000
समापन	4,00,000
वर्ष के दौरान खरीदी गई सामग्री	16,64,000
काम जारी है	
प्रारंभिक	1,50,000
समापन	1,80,000
तैयार माल	
प्रारंभिक	55,000
समापन	65,000
प्रत्यक्ष वेतन का भुगतान किया गया	4,76,800
अप्रत्यक्ष मजदूरी का भुगतान किया गया	51,200
प्रशासनिक कर्मचारियों का वेतन	1,56,800
माल दुलाई आवक	64,000
माल दुलाई जावक	40,000
बिक्री	32,59,600
नकद छूट	28,000
अशोधित ऋणों को माफ कर दिया गया	37,600
संयंत्र और मशीनरी की मरम्मत	84,800
किराया, दरें और कर	
कारखाना	24,000
कार्यालय	12,800
यात्रा स्वर्च	24,800
विक्रेताओं का वेतन और कमीशन	67,200
मूल्यहास को बटे खाते में डाल दिया गया	
संयंत्र और मशीनरी	57,800
फर्नीचर	4,800
निदेशक शुल्क	48,000
कारखाने के बिजली शुल्क	96,000
स्क्रेप की बिक्री	1,000
सामान्य शुल्क	49,600

उपरोक्त विवरणों के आधार पर आपको एक लागत शीट तैयार करनी है जिसमें निम्नलिखित दर्शाया गया हो :

- | | | |
|-----------------------------------|---------------------------|------|
| (i) मूल लागत, | (ii) कारखाना लागत, | |
| (iii) उत्पादन लागत, | (iv) बेचे गए माल की लागत, | |
| (v) बिक्री की लागत और अर्जित लाभ। | | (18) |

2. (क) एक ऑटोमोबाइल सर्विस सेंटर प्रति वर्ष लगभग 75,000 स्पार्क प्लग का उपयोग करता है और यह उपयोग प्रति माह 6,250 की स्थिर दर पर है। स्पार्क प्लग की लागत 2.50 रुपये प्रति यूनिट है और वार्षिक आधार पर औसत इन्वेंट्री निवेश का 20% वहन लागत अनुमानित है। ऑर्डर देने और डिलीवरी प्रक्रिया की लागत 24 रुपये है। यह भी दिया गया है कि ऑर्डर की तारीख से डिलीवरी का समय 45 दिन है और 3,250 स्पार्क प्लग का सुरक्षा स्टॉक वांछित है। आपको गणना करनी है :

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| (i) सबसे किफायती ऑर्डर मात्रा | |
| (ii) प्रति वर्ष ऑर्डरों की संख्या | |
| (iii) पुनर्व्यवस्था स्तर | (9) |

- (ख) निम्नलिखित जानकारी वर्ष 2024 - 25 के दौरान एक कारखाने में कार्यरत कर्मचारियों से संबंधित है :

1 अप्रैल 2024 को श्रमिकों की संख्या	9,500
30 अप्रैल 2025 को श्रमिकों की संख्या	10,500
स्वेच्छा से नौकरी छोड़ने वाले श्रमिकों की संख्या	200
उन श्रमिकों की संख्या जिन्होंने गोल्डन हैंडशेक अवसर का लाभ उठाया	200
वर्ष 2024 - 25 के दौरान नियोजित श्रमिकों की संख्या	1,700
(विस्तार के कारण नियोजित 1500 लोगों सहित)	

आपको निम्न सूध का उपयोग करके श्रम टर्नओवर दर ज्ञात करनी है :

- | | |
|----------------------|-----|
| (i) प्रतिस्थापन विधि | |
| (ii) पृथक्करण विधि | |
| (iii) फ्लक्स विधि | (9) |

(ग) एक महत्वपूर्ण मद के संबंध में निम्नलिखित लेनदेन हुए :

तारीख	विवरण	
1 अप्रैल	प्रारम्भिक स्टॉक	5000 यूनिट, प्रति यूनिट 10 रुपये
5 अप्रैल	जारी किए गए	3000 इकाइयों
7 अप्रैल	स्वरीदी	6000 यूनिट, प्रति यूनिट 12 रुपये
15 अप्रैल	जारी किए गए	2500 इकाइयों
16 अप्रैल	ऑर्डर से वापसी प्राप्त हुई	1000 यूनिट (पहले 11 रुपये प्रति यूनिट की दर से जारी की गई थीं)
17 अप्रैल	जारी किए गए	4000 इकाइयों
25 अप्रैल	स्वरीदी	1000 यूनिट, प्रति यूनिट 13 रुपये
27 अप्रैल	जारी किए गए	3,800 इकाइयों

आपको फीफो और भारित विधि का उपयोग करके एक स्टोर लेजर खाता तैयार करना होगा।

(12)

(घ) व्यावसायिक उदाहरणों की सहायता से लागत लेखांकन में अपव्यय, अपघटन, स्क्रेप और दोषपूर्ण वस्तुओं की अवधारणा और उपचार की व्याख्या कीजिए।

(6)

3. (क) आबंटन, विभाजन और अवशोषण को परिभाषित कीजिए और इनमें अंतर स्पष्ट कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ लागत लेखांकन में इनके महत्व को समझाएँ।

(6)

(ख) किसी लागत केंद्र के लिए बजट में निर्धारित कार्य परिस्थितियाँ इस प्रकार हैं :

प्रति सप्ताह सामान्य कार्य घंटे	40 घंटे
मशीनों की संख्या	15
सामान्य साप्ताहिक कार्य समय की हानि	प्रत्येक मशीन के लिए 4 घंटे
काम किए गए सप्ताहों की संख्या प्रति वर्ष	48
अनुमानित वार्षिक ओवरहेड्स	1,55,520 रुपये
अनुमानित प्रत्यक्ष मजदूरी दर	3 रुपये प्रति घंटा

चार सप्ताह की अवधि के वास्तविक परिणाम इस प्रकार हैं :

मजदूरी का भुगतान	7,000 रुपये
अतिरिक्त व्यय	15,000 रुपये
मशीन द्वारा उत्पादित घंटे	2,200

आपको निम्नलिखित की गणना करनी होगी :

- (i) प्रति मशीन घंटे की ओवरहेड दर, और
- (ii) मजदूरी और ओवरहेड्स के कम या अधिक अवशोषण की राशि।

(12)

या

(ग) एक कारखाने में 6 एक जैसी मशीनें हैं। मशीनों की कुल लागत 18,00,000 रुपये है। निम्नलिखित जानकारी से, छह-मासिक (26 सप्ताह) आधार पर मशीन घंटा दर की गणना कीजिए :

प्रति मशीन प्रति माह प्रभावी उत्पादक घंटे	160
उत्पादक मजदूरी	7,86,000 रुपये प्रति वर्ष
बिजली और ईंधन की खपत	9,000 रुपये प्रति तिमाही
पर्यवेक्षण	52,800 रुपये प्रति वर्ष
बिजली	4,000 रुपये प्रति माह
प्रति वर्ष मरम्मत और रखरखाव	मशीनों के मूल्य का 3%
प्रति मशीन प्रति वर्ष बीमा	7,000 रुपये
प्रति वर्ष मूल्यह्रास	मूल लागत का 10%
प्रति वर्ष अन्य कारखाना ओवरहेड	75,670 रुपये
प्रति मशीन प्रति सप्ताह उपभोग्य सामग्री	500 रुपये

(12)

(घ) लागत लेखांकन में निम्नलिखित मदों के उपचार पर चर्चा कीजिए :

- (i) मूलधन पर ब्याज
- (ii) पैकिंग सामग्री

- (iii) अतिरिक्त लाभ
- (iv) निष्क्रिय समय
- (v) असोध्य खर्च
- (vi) ओवरटाइम

(6)

4. (क) नीचे दिए गए अपूर्ण अनुबंध संख्या 142 से संबंधित जानकारी के आधार पर तैयार कीजिए :

30 जून, 2024 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए अनुबंध खाता :

सामग्री साइट पर भेजी गई	1,72,000 रुपये
श्रम का भुगतान किया गया	1,40,000 रुपये
साइट को प्लांट जारी किया गया	1,60,000 रुपये
प्रत्यक्ष व्यय	5,000
निर्धारित शुल्क	8,000
सामान दुकान में वापस कर दिया गया	1200
अनुबंध मूल्य	10,00,000
वास्तुकार द्वारा प्रमाणित कार्य	3,80,000 रुपये
कार्य की लागत प्रमाणित नहीं है	14,400 रुपये
अवधि के अंत में साइट पर मौजूद सामग्री	4,000 रुपये
अर्जित मजदूरी	600
बिलों के मद में प्राप्त नकद राशि	3,23,000 रुपये
संयंघ पर मूल्यहास	14,000

(12)

(ख) अनुबंध लागत निर्धारण में "लागत - आधारित अनुबंध" और "वृद्धि खंड" से आपका क्या तात्पर्य है?

(6)

या

- (ग) एक तेल कारखाना नारियल को तीन अलग-अलग प्रक्रियाओं, अर्थात् पेराई, शोधन और परिष्करण के माध्यम से संसाधित करता है। निम्नलिखित जानकारी जनवरी 2021 माह से संबंधित है :

विशिष्ट	पेराई रुपये	शोधन रुपये	परिष्करण रुपये
कच्चा माल (500 टन नारियल)	4,50,000	-	-
वेतन	16,000	11,800	11,750
बिजली	2,400	2,000	3,000
विविध सामग्री	1,000	3,800	-
कारखाने के खर्च	1,200	2,000	1,500

तैयार तेल को भंडारित करने के लिए प्रयुक्त जारों की लागत ₹42,050 थी। पेराई प्रक्रिया के बाद, 200 टन नारियल खली ₹30,000 में बेची गई और एक विविध उप-उत्पाद ₹1,800 में बेचा गया। इसके अतिरिक्त, 275 टन कच्चा तेल प्राप्त हुआ जिसे शोधन प्रक्रिया में स्थानांतरित कर दिया गया। शोधन प्रक्रिया के बाद, 20 टन उप-उत्पाद ₹1,800 में बेचा गया और 250 टन परिष्कृत तेल प्राप्त हुआ जिसे अंतिम रूप देने की प्रक्रिया में स्थानांतरित कर दिया गया। अंतिम रूप देने की प्रक्रिया के अंत में, 240 टन तैयार तेल जारों में भंडारित किया गया और 10 टन ₹2,400 में बेचा गया। इस अवधि के लिए स्थापना व्यय ₹7,000 था और इसे तीनों प्रक्रियाओं में 3:2:2 के अनुपात में विभाजित किया जाना है। आपको पेराई, शोधन और अंतिम रूप देने की प्रक्रियाओं के लिए प्रक्रिया खाते तैयार करने हैं। (12)

- (घ) संयुक्त उत्पाद और उप-उत्पाद के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए और उदाहरणों की सहायता से दोनों के लेखांकन उपचार की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (6)

5. (क) लागत और वित्तीय खातों के मिलान से आप क्या समझते हैं? लागत और वित्तीय खातों के मिलान के महत्व के बारे में समझाइए। (6)

- (ख) यात्रा लिमिटेड दो शहरों के बीच 50 किलोमीटर की दूरी पर स्थित 4 बसों का बेड़ा चला रही है। प्रत्येक बस की बैठने की क्षमता 40 यात्री है। मई माह के लिए निम्नलिखित विवरण उपलब्ध हैं:

ड्राइवर्स का वेतन	2,40,000
कंडक्टरों का वेतन	1,20,000
सफाईकर्मियों का वेतन	15,800
कार्यालय और पर्यवेक्षी कर्मचारियों का वेतन	12,000

डीजल और अन्य तेल	48,500
मरम्मत और रखरखाव	4,800
कराधान और बीमा	9,600
मूल्यहास	45,600
मूलधन पर ब्याज	25,000

बसें अपनी बैठने की क्षमता का 80% थीं। सभी बसें महीने के सभी दिनों में चलती थीं। प्रत्येक बस प्रतिदिन एक चक्कर लगाती थी। प्रति यात्री किलोमीटर की लागत ज्ञात कीजिए। (12)

या

(ग) एकीकृत लेखांकन क्या है? इसके लाभ और हानियों पर भी चर्चा कीजिए। (8)

(घ) 31 मार्च, 2025 को समाप्त हुए वर्ष के लिए वित्तीय अभिलेखों के अनुसार एक कंपनी का शुद्ध लाभ ₹5,000 था। हालांकि, लागत बहीखातों में इसी अवधि के लिए ₹4,200 का शुद्ध घाटा दिखाया गया। दोनों बहीखातों के आंकड़ों के सावधानीपूर्वक विश्लेषण से निम्नलिखित बातें सामने आई :

	रुपये
वित्तीय बहीखातों में आयकर का प्रावधान	4,000
वित्तीय बहीखातों में बैंक द्वारा जमा किया गया ब्याज	2,500
लागत बहीखातों में कार्यों के ओवरहेड की वसूली कम हुई है	2,550
वित्तीय बहीखातों में दर्ज मूल्यहास	6,000
मूल्यहास को लागत बही में दर्ज किया जाता है।	8,000
प्रशासनिक स्वर्चों की वसूली से अधिक राशि	1,850
अप्रचलन के कारण हुई हानि को वित्तीय खातों में दर्ज किया जाता है।	1,800
निवेशों पर ब्याज लागत खातों में शामिल नहीं है	12,400
स्टोर समायोजन (वित्तीय बहीखातों में जमा)	300
वित्तीय बहीखातों में दर्ज शेयरों के मूल्य में मूल्यहास के कारण हुई हानि	1,500

आपको 31 मार्च 2025 तक का रिकंसीलेशन विवरण तैयार करना होगा।

(10)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

L

Sr. No. of Question Paper : 3318

Unique Paper Code : 2412092403

Name of the Paper : International Business

Name of the Course : B.Com. (P) UGCF – DSC

Semester : IV

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
 2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
 3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
 4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
 5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।
-
1. (a) "The world has increasingly transformed into a global village." Explain this statement in the context of globalization and discuss the major driving forces responsible for this transformation. (9)
 - (b) Explain the various modes of entry into international business. Discuss their advantages and disadvantages. (9)

OR

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय
KALINDI COLLEGE LIBRARY

P.T.O.

- (c) Discuss the major challenges and problems faced by companies while expanding their business into overseas markets. (9)
 - (d) "Globalization is both a blessing and a curse." Critically examine this statement. (9)
2. (a) Define international business and explain the various factors influencing international business operations. (9)
- (b) Do you agree that technological advancements are essential for international business strategy? Discuss with suitable arguments. (9)

OR

- (c) Discuss the major economic and financial environmental factors affecting international business. (9)
 - (d) "Cultural diversity has emerged as a major challenge for multinational corporations." Elaborate. (9)
3. (a) Explain the Heckscher-Ohlin (Factor Proportions) Theory of international trade and state its underlying assumptions. (9)
- (b) Discuss the Theory of Comparative Advantage in international trade with a suitable example. (9)

OR

- (c) Explain Porter's Theory of National Competitive Advantage and discuss its significance in international trade. (9)
 - (d) Discuss Adam Smith's Theory of Absolute Advantage with an appropriate example. (9)
4. (a) Analyze the costs and benefits of any three forms of regional economic integration. (9)
- (b) Explain the objectives, functions, and significance of the World Bank and IMF in international business. (9)

OR

- (c) Discuss regional economic integration efforts among countries in Europe, North America, and Asia with reference to EU, USMCA, and SAARC. (9)

- (d) Explain the structure, functions, and scope of the World Trade Organization (WTO). (9)

5. Write a short note on the following : (Any three)

- (a) Exchange Rate Systems
- (b) Leontief Paradox
- (c) Balance of Payment (BOP)
- (d) Sustainable Development in International Business
- (e) Foreign Direct Investment (FDI) and its types (3×6=18)

1. (क) "विश्व तेजी से एक वैश्विक गांव में परिवर्तित हो रहा है।" वैश्वीकरण के संदर्भ में इस कथन की व्याख्या कीजिए और इस परिवर्तन के लिए जिम्मेदार प्रमुख प्रेरक शक्तियों पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में प्रवेश के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए। उनके लाभ और हानियों पर चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) विदेशी बाजारों में अपने व्यवसाय का विस्तार करते समय कंपनियों द्वारा सामना की जाने वाली प्रमुख चुनौतियों और समस्याओं पर चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) "वैश्वीकरण वरदान और अभिशाप दोनों है।" इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। (9)

2. (क) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को परिभाषित कीजिए और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार संचालन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (ख) क्या आप इस बात से सहमत हैं कि तकनीकी प्रगति अंतर्राष्ट्रीय व्यापार रणनीति के लिए आवश्यक है? उपयुक्त तर्कों के साथ चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार को प्रभावित करने वाले प्रमुख आर्थिक और वित्तीय पर्यावरणीय कारकों पर चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) "बहुराष्ट्रीय निगमों के लिए सांस्कृतिक विविधता एक प्रमुख चुनौती बनकर उभरी है।" विस्तार से समझाइए। (9)

3. (क) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के हेक्शर - ओहलिन (कारक अनुपात) सिद्धांत की व्याख्या कीजिए और इसकी अंतर्निहित मान्यताओं को बताइए। (9)
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में तुलनात्मक लाभ के सिद्धांत पर एक उपयुक्त उदाहरण सहित चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) पोर्टर के राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के सिद्धांत की व्याख्या कीजिए और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) एडम स्मिथ के निरपेक्ष लाभ के सिद्धांत पर एक उपयुक्त उदाहरण सहित चर्चा कीजिए। (9)
4. (क) क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के किन्हीं तीन रूपों की लागत और लाभों का विश्लेषण कीजिए। (9)
- (ख) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में विश्व बैंक और आईएमएफ के उद्देश्यों, कार्यों और महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)

या

- (ग) यूरोपीय संघ, यूएसएमसीए और सार्क के संदर्भ में यूरोप, उत्तरी अमेरिका और एशिया के देशों के बीच क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण प्रयासों पर चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यूटीओ) की संरचना, कार्यों और कार्यक्षेत्र की व्याख्या कीजिए। (9)
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (कोई तीन)
- (क) विनिमय दर प्रणाली
- (ख) लियोन्टिफ विरोधाभास
- (ग) भुगतान संतुलन (बीओपी)
- (घ) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में सतत विकास
- (ङ) प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (एफडीआई) और इसके प्रकार (3×6=18)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 5873

L

Unique Paper Code : 2414002008

Name of the Paper : Accounting For Managerial Decision Making

Name of the Course : Common Prog. Group Paper UGCF

Semester : IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carries equal marks.
4. Use of simple Calculator is allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "A cost is not merely a figure but a guide to better decisions." Examine this statement by explaining the role of opportunity cost and relevant cost in decision-making. (9)

- (b) Distinguish between (any two): (4.5×2=9)

- (i) Controllable vs. uncontrollable costs
- (ii) Fixed vs variable cost
- (iii) Product cost vs period cost

OR

- (c) Following data is available from the books of Abdul Ltd. for the year ending 31st March 2026, you are required to prepare a cost sheet :

Particulars	Rs.
Stock of material	
Opening	3,76,000
Closing	4,00,000
Material purchased during the year	16,64,000
Work-in-progress	
Opening	1,50,000
Closing	1,80,000
Finished Goods	
Opening	55,000
Closing	65,000
Direct wages paid	4,76,800
Indirect wages paid	51,200
Salaries to administrative staff	1,56,800
Freight inward	64,000
Freight outward	40,000
Sales	32,59,600
Cash Discount Allowed	28,000
Bad debts written off	37,600
Repairs of Plant and Machinery	84,800
Rent, rates and Taxes	
Factory	24,000
Office	12,800

Travelling expenses	24,800
Salesmen's salary and commissions	67,200
Depreciation written off	
Plant and Machinery	57,800
Furniture	4,800
Director's Fees	48,000
Factory electricity Charges	96,000
Sale of Scrap	1,000
General Charges	49,600

(18)

2. (a) From the following accounts of Maria Ltd. You are required to calculate the following ratios.

- (i) Net Profit Ratio
- (ii) Current Ratio
- (iii) Quick Asset Ratio
- (iv) Return on Total sales
- (v) Stock Turnover Ratio
- (vi) Debt Equity ratio

Balance Sheet As At 31st March 2026

Equity and Liabilities	Rs.
Share Capital	7,50,000
Reserve and Surplus	5,70,000
Long-term Borrowing – 12% Debentures	9,50,000
Trade payables	5,50,000
Other Current Liabilities	80,000
Total	29,00,000
Assets	Rs.
Fixed Assets	10,00,000
Inventories	7,90,000
Trade Receivables	9,30,000
Cash	1,80,000
Total	29,00,000

Extract from Statement of Profit and Loss:

Sales	45,00,000
Gross Profit	21,50,000
Expenses	9,10,000
Depreciation	3,40,000

(18)

OR

- (b) Discuss the reasons why profit does not always result in cash inflow. Explain with reference to non-cash items, non-operating items, and changes in working capital. (9)
- (c) Explain in detail the fundamental Accounting Concepts and their importance in the preparation and presentation of financial statements. (9)
3. (a) Explain the concept of Zero-Based Budgeting (ZBB). Discuss its features, advantages, and limitations. How does ZBB differ from traditional budgeting? (9)
- (b) "Flexibility is essential for budgets to remain useful in a changing environment." Explain and discuss the advantages and limitations of flexible budgeting. (9)
- OR
- (c) Sartaj Ltd a manufacturing unit currently producing 10,000 units in a factory, the expenses budgeted such production are furnished below :

	Rs. per unit
Materials	60
Labour	40
Variable overhead	10
Fixed overhead (Rs. 60,000)	30
Selling expenses (10% Fixed)	18
Distribution expenses (15% Fixed)	12
Administration expenses (Rs. 20,000)	10
Total	180

Prepare a budget for the production of (a) 8,000 units, and (b) 12,000 units. Assume that administration expenses are rigid for all levels of production. (12)

(d) Explain the different components of a cost sheet. (6)

4. (a) Describe the construction of a break-even chart. Explain the meaning and managerial relevance of the following :

- Break-Even Point
- Margin of Safety
- Angle of Incidence.

(9)

(b) The following information is given:

Year	Sales (Rs.)	Profit (Rs.)
2024-25	2,50,000	28,000
2025-26	5,20,000	55,000

You are required to compute :

(i) P/V Ratio,

(9)

(ii) Break even point in the year 2025-26.

OR

(c) "Make or buy decisions require both financial evaluation and strategic judgment." Examine this statement and describe the conditions under which buying from outside may be more advantageous than making in-house. (9)

(d) "Discuss the limitations of financial statements. How does ratio analysis help overcome these limitations?" (9)

(6×3=18)

5. Write short notes on any three :

(i) Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis

(ii) Differential costing

(iii) Cost Control Vs Cost Reduction

(iv) Cash and Cash Equivalents

1. (क) "लागत महज एक आंकड़ा नहीं है, बल्कि बेहतर निर्णय लेने का एक मार्गदर्शक है।" निर्णय लेने में अवसर लागत और प्रासंगिक लागत की भूमिका को समझाते हुए इस कथन की विवेचना करें। (9)

(ख) किन्हीं दो के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए :

(4.5×2=9)

(i) नियंत्रणीय बनाम अनियंत्रणीय लागतें

(ii) स्थिर बनाम परिवर्तनीय लागत

(iii) उत्पाद लागत बनाम अवधि लागत

या

(ग) अब्दुल लिमिटेड की बहियों से 31 मार्च 2026 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए निम्नलिखित आंकड़े उपलब्ध हैं, आपको एक लागत शीट तैयार करनी है :

विवरण	रुपये
सामग्री का भंडार	
प्रारंभिक	3,76,000
समापन	4,00,000
वर्ष के दौरान खरीदी गई सामग्री	16,64,000
काम जारी है	
प्रारंभिक	1,50,000
समापन	1,80,000
तैयार माल	
प्रारंभिक	55,000
समापन	65,000
प्रत्यक्ष वेतन का भुगतान किया गया	4,76,800
अप्रत्यक्ष मजदूरी का भुगतान किया गया	51,200
प्रशासनिक कर्मचारियों का वेतन	1,56,800
माल दुलाई आवक	64,000
माल दुलाई जावक	40,000
बिक्री	32,59,600
नकद छूट उपलब्ध है	28,000
अशोधित ऋणों को माफ कर दिया गया	37,600
संयंत्र और मशीनरी की मरम्मत	84,800
किराया, दरें और कर	
कारखाना	24,000
कार्यालय	12,800
यात्रा खर्च	24,800
विक्रेताओं का वेतन और कमीशन	67,200
मूल्यहास को बड़े खाते में डाल दिया गया	
संयंत्र और मशीनरी	57,800
फर्नीचर	4,800
निदेशक शुल्क	48,000
कारखाने के बिजली शुल्क	96,000
स्क्रेप की बिक्री	1,000
सामान्य शुल्क	49,600

(18)

2. (क) मारिया लिमिटेड के निम्नलिखित स्वातों से आपको निम्नलिखित अनुपातों की गणना करनी है।

(i) शुद्ध लाभ अनुपात

1

(ii) वर्तमान अनुपात

(iii) त्वरित परिसंपत्ति अनुपात

(iv) कुल बिक्री पर प्रतिफल

(v) स्टॉक टर्नओवर अनुपात

(vi) ऋण इक्विटी अनुपात

31 मार्च 2026 को समाप्त हुई बैलेंस शीट

इक्विटी और देयता	रुपये
शेयर पूंजी	7,50,000
आरक्षित और अधिशेष	5,70,000
दीर्घकालिक ऋण - 12% डिबेंचर	9,50,000
व्यापार देयताएँ	5,50,000
अन्य वर्तमान देनदारियाँ	80,000
कुल	29,00,000
संपत्ति	रुपये
अचल संपत्तियाँ	10,00,000
सूची	7,90,000
व्यापार प्राप्तियाँ	9,30,000
नकद	1,80,000
कुल	29,00,000

लाभ-हानि विवरण से उद्धरण :

बिक्री	45,00,000
सकल लाभ	21,50,000
खर्च	9,10,000
मूल्यहास	3,40,000

(18)

या

(ख) उन कारणों पर चर्चा कीजिए कि लाभ से हमेशा नकद प्रवाह क्यों नहीं होता। गैर-नकद मदों, गैर-परिचालन मदों और कार्यशील पूंजी में परिवर्तन के संदर्भ में इसकी व्याख्या कीजिए। (9)

(ग) लेखांकन की मूलभूत अवधारणाओं और वित्तीय विवरणों की तैयारी और प्रस्तुति में उनके महत्व को विस्तार से समझाइए। (9)

3. (क) शून्य-आधारित बजटिंग (ZBB) की अवधारणा को समझाइए। इसकी विशेषताओं, लाभों और सीमाओं पर चर्चा कीजिए। जेडबीबी पारंपरिक बजटिंग से किस प्रकार भिन्न है? (9)

(ख) बदलते परिवेश में बजट को उपयोगी बनाए रखने के लिए लचीलापन आवश्यक है। लचीले बजट के लाभ और सीमाओं की व्याख्या और चर्चा करें। (9)

या

(ग) सरताज लिमिटेड एक विनिर्माण इकाई है जो वर्तमान में एक कारखाने में 10,000 इकाइयों का उत्पादन कर रही है। इस प्रकार के उत्पादन के लिए बजट में निर्धारित व्यय का विवरण नीचे दिया गया है :

सामग्री	60
श्रम	40
परिवर्तनीय ओवरहेड	10
स्थिर ओवरहेड (60,000 रुपये)	30
विक्रय व्यय (10% निश्चित)	18
वितरण व्यय (15% निश्चित)	12
प्रशासनिक व्यय (20,000 रुपये)	10
कुल	180

(अ) 8,000 इकाइयों और (ब) 12,000 इकाइयों के उत्पादन के लिए बजट तैयार करें। मान लें कि उत्पादन के सभी स्तरों के लिए प्रशासनिक व्यय स्थिर हैं। (12)

(ख) लागत पत्रक के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। (6)

4. (क) ब्रेक-ईवन चार्ट के निर्माण का वर्णन कीजिए। निम्नलिखित का अर्थ और प्रबंधकीय महत्व स्पष्ट कीजिए :

- लाभ - अलाभ स्थिति
- सुरक्षा मार्जिन
- आपतन कोण।

(9)

(ख) निम्नलिखित जानकारी दी गई है :

वर्ष	बिक्री (रु.)	लाभ (रु.)
2024-25	2,50,000	28,000
2025-26	5,20,000	55,000

आपको निम्नलिखित की गणना करनी होगी : —

(i) पी/वी अनुपात,

(ii) वर्ष 2025-26 में लाभ-हानि बिंदु।

(9)

या

(ग) “खरीद या निर्माण के निर्णय लेने के लिए वित्तीय मूल्यांकन और रणनीतिक विवेक दोनों की आवश्यकता होती है।” इस कथन का विश्लेषण करें और उन परिस्थितियों का वर्णन करें जिनमें बाहरी स्रोतों से खरीदना, स्वयं निर्माण करने की तुलना में अधिक लाभदायक हो सकता है।

(9)

(घ) वित्तीय विवरणों की सीमाओं पर चर्चा कीजिए। अनुपात विश्लेषण इन सीमाओं को दूर करने में कैसे मदद करता है?

(9)

i. किन्हीं तीन विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(6×3=18)

(i) लागत-मात्रा-लाभ (सीवीपी) विश्लेषण

- (ii) विभेदक लागत
- (iii) लागत नियंत्रण बनाम लागत कटौती
- (iv) नकद और नकद के समान

(15) [This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No

Sr. No. of Question Paper : **12401**
Unique Paper Code : **52413401**
Name of the Paper : **E-Commerce**
Name of the Course : **B. Com (P) CBCS**
Semester : **IV**

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions. All questions carry equal marks.
3. Answers may be written in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

1. What is Hybrid e-commerce? Explain the scope of e-commerce in India. Discuss how it impacts traditional retail, employment, and consumer behaviour. (3+3+9=15 marks)

OR

What do you mean by E-Commerce Business Model? Discuss the advantages and limitations of Bricks and Clicks Business Model in retail industry. What are the challenges that e-businesses face in implementing B2C initiative? (3+6+6=15)

2(a) What do you mean by Middleware? Explain the types and functions of Middleware. Also explain the importance of middleware in networking system. (9)

(b) What do you mean by Extranet. What do you mean by development of internet and extranet? (6)

OR

“The Internet is the backbone of modern e-business.” In the light of the given statement discuss the role of internet services and infrastructure that make online transactions possible.

(15 marks)

3.(a) "For launching business online, the most important task is to build an interactive ecommerce website and it requires lot of brain storming." Discuss. How do internet and web features support e-commerce. (9)

(b) How do domain name companies create and sell domain name? As an owner of new global based E-Commerce Company, which factors should you consider for selecting the best domain name? (6)

OR

(a)" A website promotes public relations" Elaborate this statement. Explain the process of life cycle approach of website designing. (9)

(b)What is the importance of a well-designed website? Explain the advantages and limitations of outsourced website designed. (6)

4. (a) Do you think that Smart Cards are better option than normal credit cards and debit cards? "When making online payment, is it better to use online banking method" Justify the statement. (9)

(b) What is payment gateway? Describe the types and working process of a payment gateway system. (6)

OR

(a) "Credit cards are the electronic cards that allow the users to avail free credit from the bank, for a stipulated time for a very nominal fee." Explain the advantages and disadvantages of credit cards. (9)

(b) Differentiate between debit card and smart card? Briefly explain the purposes for which smart cards can be used. (6)

5. Write short notes on (any three)-

(5x3=15)

- (a) Authenticity of digital signature
- (b) Encryption and Decryption
- (c) Authenticity of digital signature
- (d) Legal issues of e-commerce
- (e) Trojan Horse

प्रश्न 1. हाइब्रिड ई-कॉमर्स (Hybrid e-commerce) क्या है? भारत में ई-कॉमर्स के दायरे (Scope) की व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि यह पारंपरिक खुदरा (Traditional Retail), रोजगार और उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है। (3+3+9=15 अंक)

अथवा

ई-कॉमर्स बिजनेस मॉडल से आप क्या समझते हैं? खुदरा उद्योग में ब्रिक्स एंड क्लिक्स (Bricks and Clicks) बिजनेस मॉडल के लाभों और सीमाओं पर चर्चा कीजिए। B2C पहल को लागू करने में ई-व्यवसायों को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? (3+6+6=15 अंक)

प्रश्न 2. (अ) मिडलवेयर (Middleware) से आपका क्या तात्पर्य है? मिडलवेयर के प्रकारों और कार्यों की व्याख्या कीजिए। नेटवर्किंग सिस्टम में मिडलवेयर के महत्व को भी समझाएं।

(9 अंक)

(ब) एक्स्ट्रानेट (Extranet) से आप क्या समझते हैं? इंटरनेट और एक्स्ट्रानेट के विकास से आपका क्या तात्पर्य है?

(6 अंक)

अथवा

"इंटरनेट आधुनिक ई-व्यवसाय की रीढ़ है।" इस कथन के आलोक में उन इंटरनेट सेवाओं और बुनियादी ढांचे (Infrastructure) पर चर्चा कीजिए जो ऑनलाइन लेनदेन को संभव बनाते हैं। (15 अंक)

प्रश्न 3. (अ) "व्यवसाय को ऑनलाइन शुरू करने के लिए, सबसे महत्वपूर्ण कार्य एक इंटरैक्टिव ई-कॉमर्स वेबसाइट बनाना है और इसके लिए बहुत अधिक विचार-मंथन

(Brainstorming) की आवश्यकता होती है।" चर्चा कीजिए। इंटरनेट और वेब विशेषताएं ई-

कॉमर्स को कैसे समर्थन देती हैं?

(9 अंक)

(ब) डोमेन नाम कंपनियां डोमेन नाम कैसे बनाती और बेचती हैं? एक नई वैश्विक आधारित

ई-कॉमर्स कंपनी के मालिक के रूप में, आपको सर्वश्रेष्ठ डोमेन नाम चुनने के लिए किन

कारकों पर विचार करना चाहिए?

(6 अंक)

अथवा

(अ) "एक वेबसाइट जनसंपर्क (Public Relations) को बढ़ावा देती है" इस कथन का विस्तार से वर्णन कीजिए। वेबसाइट डिजाइनिंग के लाइफ साइकिल अप्रोच (Life Cycle Approach) की प्रक्रिया को समझाइए। (9 अंक)

(ब) एक अच्छी तरह से डिजाइन की गई वेबसाइट का क्या महत्व है? आउटसोर्स (Outsourced) वेबसाइट डिजाइन के लाभों और सीमाओं की व्याख्या कीजिए। (6 अंक)

प्रश्न 4. (अ) क्या आपको लगता है कि स्मार्ट कार्ड सामान्य क्रेडिट कार्ड और डेबिट कार्ड की तुलना में बेहतर विकल्प है? "ऑनलाइन भुगतान करते समय, ऑनलाइन बैंकिंग प्रणाली का उपयोग करना बेहतर होता है" इस कथन की पुष्टि कीजिए। (9 अंक)

(ब) पेमेंट गेटवे (Payment Gateway) क्या है? पेमेंट गेटवे सिस्टम के प्रकार और कार्य प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। (6 अंक)

अथवा

(अ) "क्रेडिट कार्ड वे इलेक्ट्रॉनिक कार्ड हैं जो उपयोगकर्ताओं को बहुत मामूली शुल्क पर एक निर्धारित समय के लिए बैंक से मुफ्त क्रेडिट का लाभ उठाने की अनुमति देते हैं।" क्रेडिट कार्ड के लाभों और नुकसानों की व्याख्या कीजिए। (9 अंक)

(ब) डेबिट कार्ड और स्मार्ट कार्ड के बीच अंतर स्पष्ट करें? उन उद्देश्यों की संक्षेप में व्याख्या करें जिनके लिए स्मार्ट कार्ड का उपयोग किया जा सकता है। (6 अंक)

प्रश्न 5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (5x3=15 अंक)

(क) डिजिटल हस्ताक्षर की प्रामाणिकता (Authenticity of Digital Signature)

(ख) एन्क्रिप्शन और डिक्రిप्शन (Encryption and Decryption)

(ग) ई-कॉमर्स के कानूनी मुद्दे (Legal Issues of E-commerce)

(घ) ट्रोजन हॉर्स (Trojan Horse)

(500)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

L

Sr. No. of Question Paper : 144

Unique Paper Code : 2412253601

Name of the Paper : Managerial and Marketing Aspects of Small Business

Name of the Course : B.A. (Prog.) – DSC

Semester : VI

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **All** questions.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दें।
3. प्रश्न के हिस्से का एक साथ उत्तर दें।
4. सभी प्रश्न समान अंक के हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Describe the constituents of managerial aspects of small business. (9)
(b) "Entrepreneurial abilities are not necessarily innate and can be developed over time." Discuss. (9)

OR

- (c) What key roles are performed by a manager in small business? (9)
(d) It's inevitable to manage small business in absence of Professional skills. Comment. (9)

P.T.O.

- (क) लघुव्यवसाय के प्रबंधकीय पहलुओं के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।
 (ख) "उद्यमी बनने की क्षमताएँ जन्म से ही नहीं होती, बल्कि समय के साथ सीखी और विकसित की जा सकती हैं।" इस कथन पर चर्चा कीजिए।

या

- (ग) छोटे व्यवसाय में प्रबंधक द्वारा क्या महत्वपूर्ण भूमिकाएँ दी जाती हैं?
 (घ) 'छोटे व्यवसाय का प्रबंधन करने के लिए व्यावसायिक कौशल का अत्यधिक महत्व है। टिप्पणी कीजिए।

2. (a) Explain the legal and banking formalities a small business undergoes to come into existence. (9)
 (b) Detail the economic aspects of small business in Indian context. (9)

OR

- (c) What are the prospects of small business in India going international? (9)
 (d) Discuss the strategies evolved by small business in attaining product and operational efficiency. (9)

- (क) कानूनी और बैंकिंग औपचारिकताओं को बताएं जो एक छोटा व्यवसाय अपनी स्थापना के लिए करता है।
 (ख) भारतीय संदर्भ में लघुव्यवसाय के आर्थिक पहलुओं का विस्तार कीजिए।

या

- (ग) भारत में लघुव्यवसाय के अंतर्राष्ट्रीय बनने की क्या संभावनाएं हैं?
 (घ) उत्पाद और परिचालन दक्षता प्राप्त करने में लघुव्यवसाय द्वारा विकसित रणनीतियों पर चर्चा करें।

3. A small clothing brand is facing intense competition from larger brands and online platforms. It has limited resources for promotion and struggles to build individuality.
 (a) Explain how the business can measure and manage competition to survive in the market. (9)
 (b) The owner is confused between investing in advertising or publicity. Differentiate the two and suggest how the business should manage them. (9)

OR

- (c) The brand is considering collaborating with other small brands to expand reach. Explain consortium marketing and how it could help in this case. (9)
- (d) Discuss how e-marketing tools and platforms like GeM can help this business overcome its marketing challenges. (9)

एक छोटा कपड़ों का ब्रांड बड़ेब्रांड्स और ऑनलाइन प्लेटफॉर्मों से कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना कर रहा है। इसके पास प्रचार के लिए सीमित संसाधन हैं और इसे अपनी पहचान बनाने में कठिनाई हो रही है।

- (क) समझाइए कि यह व्यवसाय बाजार में टिके रहने के लिए प्रतिस्पर्धा का मापन और प्रबंधन कैसे कर सकता है।
- (ख) मालिक विज्ञापन और प्रचार (जिसे पब्लिसिटी कहते हैं) में निवेश को लेकर असमंजस में है। दोनों में अंतर स्पष्ट कीजिए तथा बताइए कि व्यवसाय को इनका प्रबंधन कैसे करना चाहिए।

या

- (ग) ब्रांड अपनी पहुँच बढ़ाने के लिए अन्य छोटे ब्रांड्स के साथ सहयोग करने पर विचार कर रहा है। कंसोर्टियम मार्केटिंग की व्याख्या कीजिए और बताइए कि यह इस स्थिति में कैसे सहायक हो सकती है।
- (घ) समझाइए कि ई-मार्केटिंग टूल्स और प्लेटफॉर्म (जैसे अमेज़न, फ्लिपकार्ट, म-इंटरनेट, वॉटरमार्क, इत्यादि) जैसे प्लेटफॉर्म इस व्यवसाय को उस की विपणन संबंधी समस्याओं से उबरने में कैसे मदद कर सकते हैं।

4. Explain in detail the market-related and financial indicators used to evaluate the success of a small business. (18)

OR

Elucidate the Technical and Environmental aspects a small business must consider for its long-term survival. (18)

किसी छोटे व्यवसाय की सफलता को परखने के लिए उपयोग किए जाने वाले बाजार से जुड़े और वित्तीय संकेतकों को विस्तार से समझाइए।

या

P.T.O.

तकनीकी और पर्यावरणीय पहलुओं पर चर्चा करें जो एक छोटे व्यवसाय को लंबे समय तक बनाए रखने पर विचार करना चाहिए।

5. Write short notes on **any three** of the following :

- (a) Social media advertising
- (b) E-mail marketing
- (c) Do's and Don'ts for Web content
- (d) Search engines
- (e) Effective content creation

(3×6=18)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

- (क) सोशल मीडिया मार्केटिंग
- (ख) ई-मेल मार्केटिंग
- (ग) वेब सामग्री के लिए क्या करें और क्या न करें
- (घ) सर्च इंजन
- (ङ) प्रभावी सामग्री निर्माण

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 2310

L

Unique Paper Code : 2412253602

Name of the Paper : COMPANY LAW

Name of the Course : B.A. (Prog.) – DSC

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्नों के भाग एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Examine the principle of separate legal personality of a company. Under what circumstances is this principle disregarded? (9)

- (b) Write Short notes on **any two** of the following : (4.5×2=9)

- (i) Small Company
- (ii) Producer Company
- (iii) One Person Company

OR

- (a) Explain the meaning and essential characteristics of a company. How does it differ from a partnership? (9)
- (b) What is an illegal association? Explain its consequences. (9)

2. (a) "The Companies Act is not against the profits made by a promoter, but against the non-disclosure of such profits." Discuss. (9)
- (b) Discuss the steps in online registration of the Company. (9)

OR

- (a) A, a promoter, entered into a contract with B on behalf of a proposed company for the purchase of machinery. The company was subsequently incorporated, but refused to take over the contract. B sues the company for breach of contract. Is the company liable? Can B sue the promoter? Discuss with relevant case law. (9)
- (b) What are the merits and demerits of the incorporation of a company? Explain. (9)
3. (a) What is a Memorandum of Association? State the purposes for which a company can alter its Objects Clause. (9)
- (b) Write a short note on the Doctrine of Constructive Notice. (9)

OR

- (a) Explain the Doctrine of Indoor Management. State its exceptions, if any. (9)
- (b) What is the Article of Association? Differentiate between Memorandum of Association and Articles of Association. (9)
4. (a) Write short notes on **any two** of the following : (4.5×2=9)
- (i) Doctrine of Ultra Vires
- (ii) Red Herring Prospectus
- (iii) Shelf Prospectus
- (b) What is a bonus issue? Mention the conditions to be fulfilled for issuing bonus shares? (9)

OR

- (a) Can a company issue shares at a discount? What is Sweat Equity? State the provisions for issuing Sweat Equity? (9)
- (b) Distinguish between transfer and transmission of shares. Explain the procedure for each. (9)
5. (a) What is e-voting? Discuss its procedure and legal provisions for e-voting under the Companies Act, 2013. (9)

- (b) Explain different types of company meetings. Discuss the requisites of a valid meeting. (9)

OR

Write short notes on any three :

(6×3=9)

- (i) Quorum
- (ii) Proxy
- (iii) Ordinary Resolution
- (iv) Special Resolution
- (v) Postal Ballot
- (vi) Minutes of the Meeting

1. (क) कंपनी के 'पृथक कानूनी व्यक्तित्व' (Separate Legal Personality) के सिद्धांत की विवेचना कीजिए। किन परिस्थितियों में इस सिद्धांत की अवहेलना (disregarded) की जाती है? (9)

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (4.5×2=9)

- (i) लघु कंपनी (Small Company)
- (ii) उत्पादक कंपनी (Producer Company)
- (iii) एक व्यक्ति कंपनी (One Person Company)

अथवा

(क) कंपनी का अर्थ और उसकी आवश्यक विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। यह साझेदारी (Partnership) से किस प्रकार भिन्न है? (9)

(ख) अवैध संघ (Illegal Association) क्या है? इसके परिणामों की व्याख्या कीजिए। (9)

2. (क) "कंपनी अधिनियम प्रवर्तक (Promoter) द्वारा कमाए गए मुनाफे के खिलाफ नहीं है, बल्कि ऐसे मुनाफे का खुलासा न करने (non-disclosure) के खिलाफ है।" चर्चा कीजिए। (9)

(ख) कंपनी के ऑनलाइन पंजीकरण के चरणों की चर्चा कीजिए। (9)

अथवा

(क) A, जो एक प्रवर्तक है, उसने मशीनरी की खरीद के लिए एक प्रस्तावित कंपनी की ओर से B के साथ अनुबंध किया। बाद में कंपनी का गठन (Incorporation) हो गया, लेकिन उसने अनुबंध को स्वीकार करने से इनकार कर दिया। B अनुबंध के उल्लंघन के लिए कंपनी पर मुकदमा करता है। क्या कंपनी उत्तरदायी है? क्या B प्रवर्तक पर मुकदमा कर सकता है? प्रासंगिक केस कानून के साथ चर्चा करें। (9)

(ख) कंपनी के निगमन (Incorporation) के गुण और दोष क्या हैं? व्याख्या कीजिए। (9)

3. (क) मेमोरेण्डम ऑफ एसोसिएशन क्या है? उन उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए जिनके लिए कंपनी अपने 'उद्देश्य खंड' (Objects Clause) में परिवर्तन कर सकती है। (9)
- (ख) 'रचनात्मक सूचना के सिद्धांत' (Doctrine of Constructive Notice) पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (9)

अथवा

- (क) 'आंतरिक प्रबंधन के सिद्धांत' (Doctrine of Indoor Management) की व्याख्या कीजिए। इसके अपवादों (यदि कोई हो) का उल्लेख कीजिए। (9)
- (ख) आर्टिकल्स ऑफ एसोसिएशन (संस्था के अंतरनियम) क्या है? मेमोरेण्डम ऑफ एसोसिएशन और आर्टिकल्स ऑफ एसोसिएशन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)
4. (क) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (4.5×2=9)
- (i) अधिकारतीत सिद्धांत (Doctrine of Ultra Vires)
- (ii) रेड हेरिंग प्रॉस्पेक्टस (Red Herring Prospectus)
- (iii) शेल्फ प्रॉस्पेक्टस (Shelf Prospectus)
- (ख) बोनस निर्गमन (Bonus Issue) क्या है? बोनस शेयर जारी करने के लिए किन शर्तों को पूरा करना आवश्यक है? (9)

अथवा

- (क) क्या कोई कंपनी छूट (Discount) पर शेयर जारी कर सकती है? स्वेट इक्विटी (Sweat Equity) क्या है? स्वेट इक्विटी जारी करने के प्रावधानों का उल्लेख कीजिए। (9)
- (ख) शेयरों के हस्तांतरण (Transfer) और प्रेषण (Transmission) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। प्रत्येक की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (9)
5. (क) ई-वोटिंग क्या है? कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत ई-वोटिंग की प्रक्रिया और कानूनी प्रावधानों की चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) कंपनी बैठकों (Meetings) के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। एक वैध बैठक की आवश्यक शर्तों (Requisites) की चर्चा कीजिए। (9)

अथवा

- निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (3×3=9)
- (i) कोरम (Quorum - गणपूर्ति)
- (ii) प्रॉक्सी (Proxy - परोक्षी)
- (iii) साधारण संकल्प (Ordinary Resolution)
- (iv) विशेष संकल्प (Special Resolution)
- (v) पोस्टल बिलेट (डाक मतपत्र)
- (vi) बैठक का कार्यवृत्त (Minutes of the Meeting)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No. _____

Sr. No. of Question Paper : 2519
Unique Paper Code : 2413250004
Name of the Paper : Feasibility Study and Business Plan
Name of the Course : DSE
Semester : VI
Programme : B.A. Prog. (ESB) UGCF

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instructions for candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. If question paper has Part – a/b/c (write appropriate direction).
5. All questions carry equal marks.

Q1. (a) Distinguish between primary and secondary sources of data collection related to the business environment? (9)

(b) Describe the economic and socio-cultural environmental analysis for a business plan with a suitable example. (9)

OR

(c) Explain the technological and political-legal environment for idea generation of a business plan. (9)

(d) Examine the role of personal observation in enhancing creativity in business research. (9)

- Q2. (a) Franchising is becoming a prominent way of doing business. Comment. (9)
- (b) Define the concept and different components of the pre-feasibility study. (9)

OR

- (c) What is Business Process Outsourcing? What are its merits and demerits? (9)
- (d) Social media is creating opportunities for new entrepreneurs. Discuss. (9)

- Q3. (a) What are the different aspects of the technical and economic feasibility study? (9)
- (b) Explain various sources of funds available for the implementation of a project. (9)

OR

- (c) Explain various steps involved in the preparation of the feasibility report. (9)
- (d) Explain the analysis of demand and commercial viability in the feasibility study of a business. (9)

- Q4. (a) What is the role of the project manager in a project? What are the different contexts of a Project? (18)

OR

- (b) What are the various methods and procedures for the project management plan? (18)

- Q5. Write a short note on any three of the following (6*3=18)

- (a) Development of a Prototype
- (b) Elements of the business plan
- (c) presentation of the business plan
- (d) Test marketing of the business plan

प्रश्न 1. (क) व्यावसायिक माहौल से संबंधित डेटा संग्रह के प्राथमिक और द्वितीयक स्रोतों में अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) एक उपयुक्त उदाहरण सहित व्यावसायिक योजना के लिए आर्थिक और सामाजिक-सांस्कृतिक पर्यावरणीय विश्लेषण का वर्णन कीजिए। (9)

या

(ग) व्यावसायिक योजना के लिए विचार सृजन हेतु तकनीकी और राजनीतिक-कानूनी माहौल की व्याख्या कीजिए। (9)

(घ) व्यावसायिक अनुसंधान में रचनात्मकता बढ़ाने में व्यक्तिगत अवलोकन की भूमिका का विवेचन कीजिए। (9)

प्रश्न 2. (क) फ्रैंचाइजिंग व्यवसाय करने का एक प्रमुख तरीका बनता जा रहा है। टिप्पणी कीजिए। (9)

(ख) पूर्व-व्यवहार्यता अध्ययन की अवधारणा और विभिन्न घटकों को परिभाषित कीजिए। (9)

या

(ग) व्यावसायिक प्रक्रिया आउटसोर्सिंग क्या है? इसके गुण-दोष क्या हैं? (9)

(घ) सोशल मीडिया नए उदयमियों के लिए अवसर पैदा कर रहा है। चर्चा कीजिए। (9)

प्रश्न 3. (क) तकनीकी और आर्थिक व्यवहार्यता अध्ययन के विभिन्न पहलू क्या हैं? (9)

(ख) किसी परियोजना के कार्यान्वयन के लिए उपलब्ध विभिन्न निधि स्रोतों की व्याख्या कीजिए। (9)

या

(c) व्यवहार्यता रिपोर्ट तैयार करने में शामिल विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)

(d) किसी व्यवसाय के व्यवहार्यता अध्ययन में मांग और व्यावसायिक व्यवहार्यता के विश्लेषण की व्याख्या कीजिए। (9)

प्रश्न 4. (a) किसी परियोजना में परियोजना प्रबंधक की क्या भूमिका होती है? परियोजना के विभिन्न संदर्भ क्या हैं? (18)

या

(b) परियोजना प्रबंधन योजना के विभिन्न तरीके और प्रक्रियाएं क्या हैं? (18)

प्रश्न 5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए (6*3=18)

(a) प्रोटोटाइप का विकास

(b) व्यवसाय योजना के तत्व

(c) व्यवसाय योजना की प्रस्तुति

(d) व्यवसाय योजना का परीक्षण विपणन (100)

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

L

Sr. No. of Question Paper : 3303
Unique Paper Code : 2412093601
Name of the Paper : Business Analytics
Name of the Course : B.Com. (P) - DSC
Semester : VI

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question are to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों का उत्तर दें।
3. प्रश्न के सभी भागों का उत्तर एक साथ दें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. State whether the following statements are True or False. Justify your answer with reasons : (5×3=15)

- (a) Business Analytics focuses only on statistical and mathematical tools and does not use business knowledge.
- (b) Ratio data does not have a true zero point, whereas interval data has a true zero value, indicating the absence of a value.
- (c) Data-driven decision-making is an essential part of Business Analytics.
- (d) Business Intelligence and Business Analytics mean the same thing.
- (e) Visualization tools like Tableau and Power BI are used only by IT professionals.

2. (a) What do you understand by Business Analytics and Data Analytics? Explain, using suitable examples, the various categories of data analytics.

OR

- (b) Explain the scope and importance of Business Analytics in modern organizations. (15)

3. (a) What do you understand by data cleaning and data validation? (7.5)
 (b) What are the major sources of business data? Explain with examples. (7.5)

OR

- (c) Explain measures of central tendency and dispersion with examples. (10)
 (d) Briefly explain the various assumptions of linear regression. (5)

4. Explain **any three** of the following : (5×3)
 (a) Big Data
 (b) Heteroscedasticity
 (c) Text Mining
 (d) Multicollinearity

1. निम्नलिखित कथनों के सत्य या असत्य बताइए। अपने उत्तर को कारणों सहित सिद्ध कीजिए :
 (5×3=15)
 (क) व्यावसायिक विश्लेषण केवल सांख्यिकीय और गणितीय उपकरणों पर केंद्रित होता है और व्यावसायिक ज्ञान का उपयोग नहीं करता है।
 (ख) अनुपात डेटा में कोई वास्तविक शून्य बिंदु नहीं होता है, जबकि अंतराल डेटा में एक वास्तविक शून्य मान होता है, जो किसी मान की अनुपस्थिति को दर्शाता है।
 (ग) डेटा-आधारित निर्णय लेना व्यावसायिक विश्लेषण का एक अनिवार्य हिस्सा है।
 (घ) व्यावसायिक बुद्धिमत्ता और व्यावसायिक विश्लेषण का अर्थ एक ही है।
 (ङ) टैब्लू और पावर बीआई जैसे विजुअलाइजेशन टूल का उपयोग केवल आईटी पेशेवर ही करते हैं।
2. (क) व्यावसायिक विश्लेषण और डेटा विश्लेषण से आपका क्या तात्पर्य है? उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करते हुए, डेटा विश्लेषण की विभिन्न श्रेणियों की व्याख्या कीजिए। (15)

या

- (ख) आधुनिक संगठनों में व्यावसायिक विश्लेषण के दायरे और महत्व को स्पष्ट कीजिए। (15)
3. (क) डेटा क्लीनिंग और डेटा वैलिडेशन से आपका क्या तात्पर्य है? (7.5)
 (ख) व्यावसायिक डेटा के प्रमुख स्रोत क्या हैं? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (7.5)

या

- (ग) केंद्रीय प्रवृत्ति और प्रकीर्णन के मापों को उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (10)
 (घ) रैखिक प्रतिगमन की विभिन्न मान्यताओं को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (5)
4. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन को स्पष्ट कीजिए : (5×3)
 (क) बिग डेटा
 (ख) विषम वृहद वृहदता
 (ग) टेक्स्ट माइनिंग
 (घ) बहुसंरेखता

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3304

L

Unique Paper Code : 2412093602

Name of the Paper : Corporate Governance

Name of the Course : **B.Com. – DSC**

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Corporate Governance and Management are two sides of the same coin."
Comment. (9)
- (b) Explain the Stewardship Theory of Corporate Governance. How does it differ from the Agency Theory in terms of the relationship between managers and shareholders? (6+3)

OR

- (c) What are the broad features of Anglo-Saxon model of Corporate Governance? How is it different from the Japanese model of corporate governance. (4+5)

- (d) Explain how Kautilya's Arthashastra can be considered an early framework for governance. How does it offer insights into Corporate Social Responsibility (CSR). (5+4)

2. What is Shareholders' Activism? What are the several ways available to shareholders to participate in shareholder activism in India? Also discuss the role of institutional investors in promoting good corporate governance practices. (2+7+9)

OR

"Insider trading and whistle blowing are two sides of the same coin in corporate governance." In the light of this statement, explain the concept of Insider Trading and the regulatory provisions against it in India. Also discuss how a whistle-blowing mechanism helps in preventing corporate fraud. (9+9)

3. (a) What were the corporate governance flaws in Lehman Brothers that led to its collapse? (9)
 (b) What are the latest OECD Principles on Disclosure & Transparency, and Sustainability and resilience? (4.5+4.5)

OR

- (c) Write a detailed note on the collapse of WorldCom (USA). What accounting irregularities were discovered and what were the consequences for corporate governance globally? (9)
 (d) Explain any four major provisions of The Sarbanes-Oxley Act, 2002 that were introduced to prevent corporate fraud and protect investors. (9)
4. (a) Explain the relevant provisions of the Companies Act, 2013 related to (i) independent directors, and (ii) E-governance (4.5+4.5)
 (b) Briefly explain the recommendations of SEBI's Kumara Mangalam Birla committee and Narayan Murthy committee. (4.5+4.5)

OR

- (c) Describe the corporate governance norms relating to the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee as prescribed under the SEBI (LODR) Regulations, 2015. (4.5+4.5)
 (d) Explain the concept of 'Related Party Transactions' (RPT) under the Companies Act, 2013. What are the recommendations of Kotak Committee (2017) for RPTs? (5+4)

5. (a) Discuss the corporate governance issues that led to the crisis in IL&FS Group. What steps did the government take to resolve the crisis? (5+4)
- (b) The board of Satyam failed miserably in its prime duty of oversight'. Do you agree? Elucidate. (9)

OR

- (c) What issues arose in ICICI Bank concerning the then CEO? How did Board fail to fulfill its fiduciary duties? (5+4)
- (d) Identify any four common governance problems that appeared repeatedly across major corporate failures in India such as Satyam, Yes Bank, and PNB. (9)

1. (क) "कॉर्पोरेट गवर्नेंस और प्रबंधन एक ही सिक्के के दो पहलू हैं।" टिप्पणी कीजिए। (9)
- (ख) कॉर्पोरेट गवर्नेंस के 'स्टीवर्डशिप थ्योरी' (Stewardship Theory) की व्याख्या कीजिए। प्रबंधकों और शेयरधारकों के बीच संबंधों के मामले में यह 'एजेंसी थ्योरी' (Agency Theory) से कैसे भिन्न है? (6+3)

अथवा

- (ग) कॉर्पोरेट गवर्नेंस के 'एंग्लो-सैक्सन मॉडल' (Anglo-Saxon model) की व्यापक विशेषताएं क्या हैं? यह कॉर्पोरेट गवर्नेंस के जापानी मॉडल से कैसे भिन्न है? (4+5)
- (घ) व्याख्या कीजिए कि कौटिल्य के अर्थशास्त्र को शासन (गवर्नेंस) के लिए एक प्रारंभिक ढांचा क्यों माना जा सकता है। यह कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) के बारे में क्या अंतर्दृष्टि प्रदान करता है? (5+4)

2. शेयरधारक सक्रियता (Shareholders' Activism) क्या है? भारत में शेयरधारक सक्रियता में भाग लेने के लिए शेयरधारकों के पास कौन से विभिन्न तरीके उपलब्ध हैं? सुशासन प्रथाओं को बढ़ावा देने में संस्थागत निवेशकों की भूमिका पर भी चर्चा कीजिए। (2+7+9)

अथवा

"इनसाइडर ट्रेडिंग और विसलब्लोइंग कॉर्पोरेट गवर्नेंस में एक ही सिक्के के दो पहलू हैं।" इस कथन के आलोक में इनसाइडर ट्रेडिंग की अवधारणा और भारत में इसके विरुद्ध नियामक प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। साथ ही चर्चा कीजिए कि विसलब्लोइंग तंत्र कॉर्पोरेट धोखाधड़ी को रोकने में कैसे मदद करता है। (9+9)

3. (क) लेहमैन ब्रदर्स (Lehman Brothers) में कॉर्पोरेट गवर्नेंस की वे कौन सी खामियां थीं जिनके कारण इसका पतन हुआ? (9)
- (ख) प्रकटीकरण और पारदर्शिता (Disclosure & Transparency), तथा स्थिरता और लचीलेपन (Sustainability and resilience) पर नवीनतम ओईसीडी (OECD) सिद्धांत क्या हैं? (4 + 5 + 4 + 5)

अथवा

- (ग) वर्ल्डकॉम (WorldCom - USA) के पतन पर एक विस्तृत नोट लिखिए। किन लेखांकन अनियमितताओं का पता चला और विश्व स्तर पर कॉर्पोरेट गवर्नेंस के लिए इसके क्या परिणाम हुए? (9)
- (घ) सारबेन्स-ऑक्सले अधिनियम (Sarbanes-Oxley Act), 2002 के किन्हीं चार प्रमुख प्रावधानों की व्याख्या कीजिए जो कॉर्पोरेट धोखाधड़ी को रोकने और निवेशकों की सुरक्षा के लिए पेश किए गए थे। (9)
4. (क) कंपनी अधिनियम, 2013 के (i) स्वतंत्र निदेशक (independent directors), और (ii) ई-गवर्नेंस (E-governance) से संबंधित प्रासंगिक प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (4 + 5 + 4 + 5)
- (ख) सेबी (SEBI) की कुमार मंगलम बिड़ला समिति और नारायण मूर्ति समिति की सिफारिशों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (4 + 5 + 4 + 5)

अथवा

- (ग) सेबी (LODR) विनियम, 2015 के तहत निर्धारित ऑडिट समिति (Audit Committee) और नामांकन एवं पारिश्रमिक समिति (Nomination and Remuneration Committee) से संबंधित कॉर्पोरेट गवर्नेंस मानदंडों का वर्णन कीजिए। (4 + 5 + 4 + 5)
- (घ) कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत 'रिलेटेड पार्टी ट्रांजेक्शन' (RPT - संबंधित पक्ष लेनदेन) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। RPT के लिए कोटक समिति (2017) की सिफारिशें क्या हैं? (5 + 4)
5. (क) उन कॉर्पोरेट गवर्नेंस मुद्दों पर चर्चा कीजिए जिनके कारण IL-FS समूह में संकट पैदा हुआ। सरकार ने संकट को हल करने के लिए क्या कदम उठाए? (5 + 4)
- (ख) 'सत्यम (Satyam) का बोर्ड निरीक्षण (oversight) के अपने प्राथमिक कर्तव्य में बुरी तरह विफल रहा। क्या आप सहमत हैं? स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (ग) ICICI बैंक में तत्कालीन सीईओ के संबंध में क्या मुद्दे उठे? बोर्ड अपने प्रत्ययी कर्तव्यों (fiduciary duties) को पूरा करने में कैसे विफल रहा? (5 + 4)
- (घ) किन्हीं चार सामान्य शासन समस्याओं (governance problems) की पहचान करें जो भारत में सत्यम, यस बैंक और पीएनबी जैसी प्रमुख कॉर्पोरेट विफलताओं में बार-बार दिखाई दीं। (9)

(2)
[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.....

L

Sr. No. of Question Paper : 3305

Unique Paper Code : 2412093603

Name of the Paper : Goods & Services Tax

Name of the Course : B.Com (P) – DSC

Semester : VI

Duration : 3 Hours

समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions. Each question has internal choice.
3. All questions having **two** parts.
4. Use of Simple Calculator allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प है।
3. सभी प्रश्नों में दो भाग हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय
KALINDI COLLEGE LIBRARY

P.T.O.

1. (a) Ram Ltd. is operating in Mumbai only. In financial year 2024-25, the company made the following types of supplies :

Inward supply of goods (i.e. Purchases by Ram Ltd.)	Amount ₹
Taxable goods	9,00,000
Goods under Reverse charge	8,00,000
Exempted goods	6,00,000
Total	23,00,000

Outward supply of goods and services	Amount ₹
Taxable goods and services	11,00,000
Goods under Reverse Charge	4,00,000
Exempted Goods and Services	1,50,000
Non-Taxable Goods	2,00,000
Total	18,50,000

You are required to answer the following questions :

- Which type of supply (Inward/Outward/Both) is to be considered in computation of aggregate turnover?
- What is the value of aggregate turnover as per explanation I of section 22 of CGST Act 2017?
- Do you think Ram Ltd. is liable for registration under GST based on Aggregate Turnover?

- (iv) How your answer in part (iii) would differ, if Ram Ltd. is operating in Tripura and Assam?
- (v) If Ram Ltd is not liable based on aggregate turnover, do you think the liability for registration still arises under any other provision? If yes, state the relevant provision.
- (vi) Why the enhanced threshold limit of Rs.40 lakhs is not available to Ram Ltd? (14)
- (b) The aggregate turnover of XYZ Ltd., who supplies both goods and services, had exceeded Rs.20 lakhs on 21st August 2025. It submits the application for registration on 7th September 2025. The registration certificate is granted to it on 12th September 2025. Determine the effective date of registration. How would your answer vary if application for registration has been submitted on 25th September 2025 and registration certificate is granted on 30th September 2025. (4)

OR

- (a) Difference between Casual Taxable Person and Non-Resident Taxable Person. (5)
- (b) "GST Council is often regarded as the backbone of the whole GST Law". Elucidate the statement. (5)
- (c) State whether the following services are exempt under GST or not.
- (i) Health services by a veterinary clinic.

- (ii) Hotel with declared Tariff ₹1,200 per day, but actually charged at ₹900 per day.
- (iii) Performance in Classical Music (Consideration ₹1,90,000 per performance).
- (iv) Transportation of passengers by Delhi Metro (fare being ₹70 per 10 kilometer).
- (v) Ms. Deepika is a homeopathic doctor; she charges ₹1,000 as consultation fee.
- (vi) Catering services to provide mid-day meals for students and teachers at ₹170 per meal.
- (vii) Transport of passengers by air service provided by Indigo Airlines from Sikkim to Mumbai.
- (viii) Transportation of military equipment by railways. (8)

2. (a) Write any five activities which are neither treated as supply of goods nor as supply of services. (5)

(b) In each of the following cases related to transactions of goods and services, what shall be the place of supply and type of GST chargeable.

- (i) A of Kanpur supplied goods to B of Delhi. When goods were in movement, B instructed A to deliver the goods to C of Lucknow.

- (ii) X of New Delhi boards the train at Jaipur with certain goods for his journey to Delhi. He sells the goods taken on board at Jaipur, in the train itself at Gurugram during the journey.
- (iii) An unregistered person from Mumbai travels by Indigo Airlines from Ahmedabad to Delhi and gets his travel insurance done at Ahmedabad. What is the place of supply of insurance services?
- (iv) ABC, registered in Haryana, received legal services from an attorney in the USA (unrelated person) in relation to registration of a trademark in the USA. A consideration of Dollar 10,000 was paid by the co. to the attorney in the USA.
- (v) A travel from Varanasi (U.P.) to Patna (Bihar). A is a registered person in Delhi. (10)
- (c) Explain the provisions regarding the determination of the value of supply for the booking of air tickets. (3)

OR

- (a) Reema Traders supplied to Mr. Anmol certain goods, which are liable to be paid on reverse charge basis. The following details are available :

	Transaction/Event	Date
1	Date of receipt of goods by Mr. Anmol	12.1.25
2	Date on which the payment is made by Mr. Anmol	18.2.25
3	Date on which above payment is entered in books of Mr. Anmol	20.2.25
4	Date on which above payment is debited in bank account of Mr. Anmol	21.2.25
5	Date of issue of invoice by supplier (Reema Traders)	10.1.25

(4)

- (b) Anil Max Group imparts certificate courses in the area of animation. The institute is based in Delhi. The fees for the course offered is Rs. 1,70,000 per student. The course is subsidized by the following :

Particulars	Amount per student
Subsidy from Delhi Govt.	10,000
Subsidy from Cine Association, Mumbai	15,000
Subsidy from Russo Institute of Hollywood	8,000
Subsidy from UK Govt.	17,000

(5)

- (c) Write short notes **any two** of the following :

- Composition scheme
- Mixed Supply and Composite Supply
- Zero Rated Supply

(9)

3. (a) Determine the amount of Input Tax Credit admissible to Mr. Ram in respect of the following items for the month of December 2025 :

S.No.	Particulars	GST charged by supplier ₹
1	Raw aluminum is to be used as raw material	80,000
2	Cement used in construction of an additional floor of office building	50,000
3	Goods received as free samples	10,000
4	Inputs used in box making for packing	20,000
5	Buses purchased by a company for transportation of employees from their residence to office and back	10,00,000
6	Goods or services or both used for personal consumption	10,000
7	Laptop purchased to be given as gift to the Manager	50,000
8	Goods purchased which are meant to be distributed to poor section of society as a CSR initiative.	30,000
9	Health insurance of employees mandated by Government rule.	10,000
10	Food packets for employees	2,000

(10)

- (b) What is Reverse Charge Mechanism? When is Reverse Charge Mechanism applicable under section 9(4) of CGST Act? (8)

OR

- (a) Specify which of the following activities/ transactions fall under Reverse Charge Mechanism or Forward Charge Mechanism.

S.No.	Particulars
1	Services by Independent Director to the company (Registered)
2	Services supplied by an insurance agent to insurance company.
3	Mr. A imported goods from B of America.
4	Sponsorship services given by a college (registered non-body corporate) to a Sole proprietorship.
5	Supply of silk yarn by manufacturer to manufacturer of silk clothes.
6	Supply of food cans by a registered shopkeeper to ABC LTD.
7	Services of job worker (registered) supplied to its principal (registered)
8	Supply of services by Goods Transport agency in respect of transportation of goods by road.
9	Supply of services by an advocate to a business entity (whose aggregate turnover has crossed threshold limit of 20 lakhs/ 10 lakhs)
10	Supply of Cashew nuts by agriculturists to a registered wholesaler in Delhi.

(10)

(b) What is blocked credit? Give 5 cases where input tax credit will not be allowed. (8)

4. (a) What do you mean by Quarterly return monthly payment scheme. Explain main features of this scheme. (6)

(b) Mr. Arun of Mumbai purchased goods from Mr. Rama of Delhi amounting to ₹2,36,000 (including 18% IGST) in the month of September, 2025. Mr. Arun also purchased raw material worth ₹1,60,000 from local dealer who has opted for composition scheme. Mr. Arun incurred ₹80,000 as direct and indirect expenses and added profit margin @ 30% of cost. He sold 60% of finished goods to Mr. Rohit of Kerela with IGST @ 18% payable thereon

and 30% of finished goods to Ms. Chandani of Nashik with CGST and SGST @ 9% each.

Compute the net CGST, SGST and IGST liability payable for the month of September 2025. (12)

OR

(a) What are the consequences of filing return after due date? (6)

(b) Write short note on any two :

(i) Credit and Debit note

(ii) E-Way Bill

(iii) Tax Invoice (6)

(c) Mr. Rishi has the foll. Balances in ITC for the utilisation towards GST on outward supplies: IGST 1,10,000 CGST 3,30,000 SGST 3,25,000

The foll. is the output GST payable as per electronic liability register :

Type of GST payable	Amount
(i) Outward IGST	1,75,000
(ii) Outward CGST	2,90,000
(iii) Outward SGST	2,90,000

Consider the changes made vide the central GST Act 2018, prepare statement showing the manner of utilisation of ITC. Also prepare a statement showing the ITC to be carried forward, if any. (6)

5. (a) Arjun & company have imported one machine from UK. They have given the following particulars :

- (i) Price of Machine: 20,000 U.K. Pounds
- (ii) Air freight paid 7,000 U.K. Pounds
- (iii) Design and development charges paid in UK: UK Pounds 2,000
- (iv) Commission @ 2% on price of machine value paid to local agent in Indian Currency.
- (v) Date of Bill of Entry is 20/4/2026.
- (vi) Rate of basic Customs Duty is 10%.
- (vii) Exchange rate as notified by C.B.I.C. is 68 per U.K. Pounds.
- (viii) Date of arrival of aircraft is 20/4/2026 when rate of basic Customs Duty was 18%, exchange rate as notified by CBIC was 70 per Pounds.
- (ix) IGST is 12%
- (x) Insurance charge, though actually paid, details are not available.
- (xi) Social welfare surcharge is 10%.

Compute the assessable value and determine the Customs Duty payable by Arjun & company. (10)

(b) Explain Social Welfare Cess. Is it applicable on all types of Custom Duties? (3)

(c) Discuss whether payment of GST under Composition Scheme is applicable in the cases given below, with reason :

- (i) Rohit, a trader, goes to sell his garments at a trade fair organized in Delhi from September 1st to 30th, 2025. His turnover in the financial year is less than 50 lakhs. Rohit does not have a fixed place of business in Delhi.
- (ii) Ramesh is a distributor of crockery. He is a registered in Delhi during the financial year 2024-25. His turnover is likely to be less than 32 lakhs. He also sells his products in Haryana.
- (iii) Karan, a Delhi based caterer supplies food in offices and residences in Delhi. His annual turnover during the financial year 2024-25 was 35 lakhs.
- (iv) Mr. Rawat of Shilong (Meghalaya) supplied taxable goods of 47 lakhs and supplied exempted goods of 33 lakhs during the financial year 2024-25 in different cities of Meghalaya.
- (v) Mr. Samir Khan is a manufacturer of pan masala and Tabacco products in the state of Orissa. His turnover for the year does not exceed 1.5 crore.

(5)

OR

- (a) A product was imported by air at CIF od US \$1,00,000, freight \$3,000, insurance \$1,000 was paid. The banker realized the payment from the brokers @ ₹85 per \$. CBIC notified exchange rate is ₹90, and RBI notified exchange rate was 80. Unloading charges at airport 90,000. Buying commission to the agent \$ 300. Find the assessable value and integrated tax @18%. (6)
- (b) India machine Pvt. Ltd., Delhi supplies plastic granulation machine to shobraj plastics ltd., Delhi. It furnishes the foll. Details in respect of such supply.

Particulars	Amount ₹
List price of the machine (exclusive of taxes and discounts)	1,00,000
Corrugated boxes used for packing the machine (not included in price above)	1,000
Subsidy received from Delhi govt. On sale of such machine (considered in price above)	5,000
Discount @ 2% is offered on list price of the machine (recorded in the invoice for the machine)	
Determine the value of taxable supply made by India pvt. Ltd.	

(6)

- (c) Write Short Notes on **any two** of the following :

- (i) Anti-Dumping Duty
- (ii) High Seas
- (iii) Indian Territorial waters
- (iv) Contiguous Zone

1. (क) राम लिमिटेड केवल मुंबई में कार्यरत है। वित्तीय वर्ष 2024-25 में, कंपनी ने निम्नलिखित प्रकार की आपूर्ति की :

माल की आवक आपूर्ति (अर्थात राम लिमिटेड द्वारा की गई खरीदारी)	राशि ₹
कर योग्य वस्तुएं	9,00,000
रिवर्स चार्ज के अंतर्गत माल	8,00,000
छूट प्राप्त वस्तुएं	6,00,000
कुल	23,00,000

वस्तुओं और सेवाओं की बहिर्वाह	राशि ₹
कर योग्य वस्तुएं और सेवाएं	11,00,000
रिवर्स चार्ज के अंतर्गत माल	4,00,000
छूट प्राप्त वस्तुएं और सेवाएं	1,50,000
कर-मुक्त वस्तुएं	2,00,000
कुल	18,50,000

आपको निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर देने होंगे :

- कुल कारोबार की गणना में किस प्रकार की आपूर्ति (आंतरिक/बाह्य/दोनों) पर विचार किया जाना चाहिए?
- सीजीएसटी अधिनियम 2017 की धारा 22 के स्पष्टीकरण 1 के अनुसार कुल कारोबार का मूल्य क्या है?

- (iii) क्या आपको लगता है कि कुल कारोबार के आधार पर राम लिमिटेड जीएसटी के तहत पंजीकरण के लिए उत्तरदायी है?
- (iv) यदि राम लिमिटेड त्रिपुरा और असम में कार्यरत है, तो भाग (iii) में आपका उत्तर किस प्रकार भिन्न होगा?
- (v) यदि राम लिमिटेड कुल कारोबार के आधार पर उत्तरदायी नहीं है, तो क्या आपको लगता है कि पंजीकरण की देयता किसी अन्य प्रावधान के तहत अभी भी उत्पन्न होती है? यदि हाँ, तो संबंधित प्रावधान बताइए।
- (vi) राम लिमिटेड को 40 लाख रुपये की बढ़ी हुई सीमा का लाभ क्यों नहीं मिल रहा है? (14)

(ख) वस्तुओं और सेवाओं की आपूर्ति करने वाली कंपनी XYZ लिमिटेड का कुल कारोबार 21 अगस्त 2025 को 20 लाख रुपये से अधिक हो गया था। कंपनी ने पंजीकरण के लिए आवेदन 7 सितंबर 2025 को जमा किया। उसे पंजीकरण प्रमाणपत्र 12 सितंबर 2025 को प्रदान किया गया। पंजीकरण की प्रभावी तिथि ज्ञात कीजिए। यदि पंजीकरण के लिए आवेदन 25 सितंबर 2025 को जमा किया गया होता और पंजीकरण प्रमाणपत्र 30 सितंबर 2025 को प्रदान किया गया होता, तो आपका उत्तर किस प्रकार भिन्न होता? (4)

या

- (क) आकस्मिक कर योग्य व्यक्ति और अनिवासी कर योग्य व्यक्ति के बीच अंतर। (5)
- (ख) “जीएसटी परिषद को अक्सर संपूर्ण जीएसटी कानून की रीढ़ माना जाता है”। इस कथन की व्याख्या कीजिए। (5)

(ग) बताइए कि निम्नलिखित सेवाएं जीएसटी के अंतर्गत छूट प्राप्त हैं या नहीं।

(i) पशु चिकित्सा क्लिनिक द्वारा स्वास्थ्य सेवाएं।

(ii) होटल का घोषित शुल्क ₹1,200 प्रति दिन था, लेकिन वास्तव में ₹900 प्रति दिन का शुल्क लिया गया।

(iii) शास्त्रीय संगीत में प्रस्तुति (प्रति प्रस्तुति ₹1,90,000 का भुगतान)।

(iv) दिल्ली मेट्रो द्वारा यात्रियों का परिवहन (किराया 70 रुपये प्रति 10 किलोमीटर)।

(v) सुश्री दीपिका एक होम्योपैथिक डॉक्टर है; वह परामर्श शुल्क के रूप में ₹1,000 लेती हैं।

(vi) छात्रों और शिक्षकों के लिए दोपहर का भोजन उपलब्ध कराने की स्वानपान सेवा, प्रति भोजन ₹170 की दर से।

(vii) सिविकम से मुंबई तक इंडिगो एयरलाइंस द्वारा प्रदान की जाने वाली हवाई सेवा के माध्यम से यात्रियों का परिवहन।

(viii) रेल द्वारा सैन्य उपकरणों का परिवहन। (8)

2. (क) कोई पाँच गतिविधियाँ लिखिए जिन्हें न तो वस्तुओं की आपूर्ति और न ही सेवाओं की आपूर्ति माना जाता है। (5)

(ख) वस्तुओं और सेवाओं के लेन-देन से संबंधित निम्नलिखित प्रत्येक मामले में आपूर्ति का स्थान और प्रभार्य जीएसटी का प्रकार क्या होगा?

- (i) कानपुर के 'ए' ने दिल्ली के 'बी' को माल की आपूर्ति की। जब माल परिवहन में था, तब 'बी' ने 'ए' को निर्देश दिया कि वह माल लखनऊ के 'सी' को पहुंचा दे।
- (ii) नई दिल्ली का निवासी X, दिल्ली जाने के लिए कुछ सामान लेकर जयपुर से ट्रेन में सवार होता है। वह यात्रा के दौरान गुरुग्राम में ट्रेन में ही जयपुर से लिया गया सामान बेच देता है।
- (iii) मुंबई का एक अपंजीकृत व्यक्ति इंडिगो एयरलाइंस से अहमदाबाद से दिल्ली की यात्रा करता है और अहमदाबाद में ही अपना यात्रा बीमा करवाता है। बीमा सेवाओं की आपूर्ति का स्थान क्या है?
- (iv) हरियाणा में पंजीकृत एबीसी कंपनी ने अमेरिका में ट्रेडमार्क के पंजीकरण के संबंध में अमेरिका के एक वकील (असंबंधित व्यक्ति) से कानूनी सेवाएं प्राप्त कीं। कंपनी ने अमेरिका स्थित वकील को 10,000 डॉलर का भुगतान किया।
- (v) उत्तर प्रदेश के वाराणसी से बिहार के पटना तक की यात्रा। A दिल्ली में पंजीकृत व्यक्ति है। (10)
- (ग) हवाई टिकटों की बुकिंग के लिए आपूर्ति के मूल्य के निर्धारण से संबंधित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए। (3)

या

- (क) रीमा ट्रेडर्स ने श्री अनमोल को कुछ माल की आपूर्ति की, जिसका भुगतान रिवर्स चार्ज आधार पर किया जाना है। निम्नलिखित विवरण उपलब्ध हैं :

	लेनदेन	तारीख
1	श्री अनमोल द्वारा माल की प्राप्ति की तिथि	12.1.25
2	श्री अनमोल द्वारा भुगतान किए जाने की तिथि	18.2.25
3	वह तारीख जिसको उपरोक्त भुगतान श्री अनमोल की बहियों में दर्ज किया गया है	20.2.25
4	वह तारीख जिसको उपरोक्त भुगतान श्री अनमोल के बैंक खाते से डेबिट किया गया था	21.2.25
5	आपूर्तिकर्ता (रीमा ट्रेडर्स) द्वारा चालान जारी करने की तिथि	10.1.25

(4)

(ख) अनिल मैक्स ग्रुप एनीमेशन के क्षेत्र में प्रमाण पत्र पाठ्यक्रम प्रदान करता है। संस्थान दिल्ली में स्थित है। प्रस्तावित पाठ्यक्रम का शुल्क 1,70,000 रुपये प्रति छात्र है। यह पाठ्यक्रम निम्नलिखित द्वारा सब्सिडीकृत है :

विवरण	प्रति छात्र राशि
दिल्ली सरकार से मिलने वाली सब्सिडी	10,000
मुंबई सिनेमा एसोसिएशन से प्राप्त सब्सिडी	15,000
रूसो इंस्टीट्यूट ऑफ हॉलीवुड से सब्सिडी	8,000
ब्रिटेन सरकार से सब्सिडी	17,000

(5)

(ग) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) रचना योजना

(ii) मिश्रित आपूर्ति और समय आपूर्ति

(iii) शून्य दर आपूर्ति

(9)

3. (क) दिसंबर 2025 माह के लिए निम्नलिखित मदों के संबंध में श्री राम को देय इनपुट टैक्स क्रेडिट की राशि ज्ञात कीजिए :

क्र.सं.	विवरण	आपूर्तिकर्ता द्वारा लगाया गया जीएसटी र
1	कच्चे माल के रूप में कच्चे एल्युमीनियम का उपयोग किया जाएगा।	80,000
2	कार्यालय भवन की एक अतिरिक्त मंजिल के निर्माण में प्रयुक्त सीमेंट	50,000
3	मुफ्त नमूने के रूप में प्राप्त वस्तुएं	10,000
4	पैकेजिंग के लिए बॉक्स बनाने में प्रयुक्त सामग्री	20,000
5	एक कंपनी द्वारा कर्मचारियों को उनके निवास से कार्यालय और वापस लाने-ले जाने के लिए खरीदी गई बसें।	10,00,000
6	व्यक्तिगत उपभोग के लिए उपयोग की जाने वाली वस्तुएं या सेवाएं या दोनों	10,000
7	मैनेजर को उपहार स्वरूप देने के लिए लैपटॉप खरीदा गया।	50,000
8	समाज के गरीब तबके में वितरित किए जाने वाले सामान की खरीद, सीएसआर पहल के अंतर्गत की जाती है।	30,000
9	सरकारी नियम के अनुसार कर्मचारियों के लिए स्वास्थ्य बीमा अनिवार्य है।	10,000
10	कर्मचारियों के लिए खाद्य पैकेट	2,000

(10)

(ख) रिवर्स चार्ज मैकेनिज्म क्या है? सीजीएसटी अधिनियम की धारा 9(4) के अंतर्गत रिवर्स चार्ज मैकेनिज्म कब लागू होता है? (8)

या

(क) निम्नलिखित में से कौन सी गतिविधियाँ/लेनदेन रिवर्स चार्ज मैकेनिज्म या फॉरवर्ड चार्ज मैकेनिज्म के अंतर्गत आते हैं, यह निर्दिष्ट कीजिए।

क्र.सं.	विवरण
1	कंपनी (पंजीकृत) को स्वतंत्र निदेशक द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएं
2	बीमा एजेंट द्वारा बीमा कंपनी को प्रदान की जाने वाली सेवाएं
3	श्री ए ने अमेरिका के बी से माल आयात किया।
4	किसी कॉलेज (पंजीकृत गैर-निगम निकाय) द्वारा एकल स्वामित्व वाली कंपनी को दी जाने वाली प्रायोजन सेवाएं
5	रेशम के कपड़े बनाने वाले निर्माताओं को रेशम के घग्गे की आपूर्ति।
6	पंजीकृत दुकानदार द्वारा एबीसी लिमिटेड को खाद्य डिब्बों की आपूर्ति।
7	पंजीकृत कर्मचारी द्वारा अपने पंजीकृत स्वामी को प्रदान की जाने वाली सेवाएं
8	माल परिवहन एजेंसी द्वारा सड़क मार्ग से माल के परिवहन के संबंध में सेवाओं की आपूर्ति।
9	किसी वकील द्वारा किसी व्यावसायिक इकाई को सेवाएं प्रदान करना (जिसका कुल कारोबार 20 लाख/10 लाख की सीमा को पार कर चुका हो)
10	किसानों द्वारा दिल्ली में पंजीकृत थोक विक्रेता को काजू की आपूर्ति।

(10)

(ख) अवरुद्ध ऋण क्या है? ऐसे 5 मामले बताइए जिनमें इनपुट टैक्स क्रेडिट की अनुमति नहीं दी जाएगी। (8)

4. (क) त्रैमासिक चापसी मासिक भुगतान योजना से आपका क्या तात्पर्य है? इस योजना की मुख्य विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए। (6)

(ख) मुंबई निवासी श्री अरुण ने सितंबर 2025 में दिल्ली निवासी श्री रमा से ₹2,36,000 (18% आईजीएसटी सहित) का माल खरीदा। श्री अरुण ने स्थानीय डीलर से ₹1,60,000 का कच्चा माल भी खरीदा, जिसने कंपोजिशन स्कीम का विकल्प चुना था। श्री अरुण ने ₹80,000 प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष व्यय किए और लागत पर 30% लाभ मार्जिन जोड़ा। उन्होंने तैयार माल का 60% केरल निवासी श्री रोहित को 18% आईजीएसटी के साथ बेचा और 30% नासिक निवासी सुश्री चांदनी को 9% सीजीएसटी और 9% एसजीएसटी के साथ बेचा।

सितंबर 2025 माह के लिए देय कुल सीजीएसटी, एसजीएसटी और आईजीएसटी देयता की गणना कीजिए। (12)

या

- (क) नियत तिथि के बाद रिटर्न दाखिल करने के क्या परिणाम होते हैं? (6)

(ख) किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) क्रेडिट और डेबिट नोट

(ii) ई-वे बिल

(iii) कर चालान

(6)

(ग) श्री ऋषि के पास बाहरी आपूर्तियों पर जीएसटी के उपयोग हेतु आयकर कर में निम्नलिखित शेष राशि है :

आईजीएसटी	1,10,000
सीजीएसटी	3,30,000
एसजीएसटी	3,25,000

इलेक्ट्रॉनिक देयता रजिस्टर के अनुसार देय आउटपुट जीएसटी निम्नलिखित है :

जीएसटी का प्रकार देय राशि

(i) बाहरी आईजीएसटी	1,75,000
(ii) बाह्य सीजीएसटी	2,90,000
(iii) बाहरी एसजीएसटी	2,90,000

केंद्रीय जीएसटी अधिनियम 2018 के तहत किए गए परिवर्तनों पर विचार करते हुए, आयकर कर के उपयोग के तरीके को दर्शाते हुए एक विवरण तैयार कीजिए। साथ ही, यदि कोई आयकर कर अग्रोनित करना है, तो उसे भी दर्शाने वाला एक विवरण तैयार कीजिए। (6)

5. (क) अर्जुन एंड कंपनी ने यूके से एक मशीन आयात की है। उन्होंने निम्नलिखित विवरण दिए हैं :

- (i) मशीन की कीमत: 20,000 यूके पाउंड
- (ii) हवाई माल भाड़ा 7,000 यूके पाउंड में चुकाया गया।
- (iii) ब्रिटेन में भुगतान किए गए डिजाइन और विकास शुल्क: 2,000 यूके पाउंड

(iv) मशीन के मूल्य पर 2% कमीशन का भुगतान स्थानीय एजेंट को भारतीय मुद्रा में किया जाएगा।

(v) बिल ऑफ एंट्री की तिथि 20/4/2026 है।

(vi) मूल सीमा शुल्क की दर 10% है।

(vii) सीबीआईसी द्वारा अधिसूचित विनिमय दर 68 प्रति यूके पाउंड है।

(viii) विमान के आगमन की तिथि 20/4/2026 है, जब मूल सीमा शुल्क की दर 18% थी, और सीबीआईसी द्वारा अधिसूचित विनिमय दर 70 पाउंड प्रति थी।

(ix) आईजीएसटी 12% है।

(x) बीमा शुल्क का भुगतान तो हो चुका है, लेकिन इसके विवरण उपलब्ध नहीं हैं।

(xi) सामाजिक कल्याण अधिभार 10% है।

मूल्यांकन योग्य मूल्य की गणना कीजिए और अर्जुन एंड कंपनी द्वारा देय सीमा शुल्क निर्धारित कीजिए। (10)

(ख) सामाजिक कल्याण उपकर की व्याख्या कीजिए। क्या यह सभी प्रकार के सीमा शुल्कों पर लागू होता है? (3)

(ग) निम्नलिखित मामलों में क्या कंपोजिशन स्कीम के तहत जीएसटी का भुगतान लागू है, इस पर कारण सहित चर्चा कीजिए :

(i) रोहित, एक व्यापारी, 1 से 30 सितंबर, 2025 तक दिल्ली में आयोजित एक व्यापार मेले में अपने वस्त्र बेचने जाता है। वित्तीय वर्ष में उसका कारोबार 50 लाख रुपये से कम है। रोहित का दिल्ली में कोई स्थायी व्यापारिक स्थान नहीं है।

- (ii) रमेश बर्तनों का वितरक है। वह वित्तीय वर्ष 2024-25 में दिल्ली में पंजीकृत है। उसका कारोबार 32 लाख रुपये से कम रहने की संभावना है। वह हरियाणा में भी अपने उत्पाद बेचता है।
- (iii) दिल्ली स्थित स्वानपान सेवा प्रदाता करण, दिल्ली में कार्यालयों और घरों में भोजन की आपूर्ति करते हैं। वित्तीय वर्ष 2024-25 के दौरान उनका वार्षिक कारोबार 35 लाख रुपये था।
- (iv) श्री रावत, शिलांग (मेघालय) निवासी ने वित्तीय वर्ष 2024-25 के दौरान मेघालय के विभिन्न शहरों में 47 लाख रुपये का कर योग्य माल और 33 लाख रुपये का कर-मुक्त माल की आपूर्ति की।
- (v) श्री समीर स्वान ओडिशा राज्य में पान मसाला और तंबाकू उत्पादों के निर्माता हैं। उनका वार्षिक कारोबार 1.5 करोड़ रुपये से अधिक नहीं है। (6)

या

- (क) एक उत्पाद का हवाई मार्ग से आयात 1,00,000 अमेरिकी डॉलर के सीआईएफ पर किया गया, जिसमें भाड़ा 3,000 डॉलर और बीमा 1,000 डॉलर का भुगतान किया गया। बैंक ने दलालों से 85 डॉलर प्रति डॉलर की दर से भुगतान प्राप्त किया। सीबीआईसी द्वारा अधिसूचित विनिमय दर 90 रुपये और आरबीआई द्वारा अधिसूचित विनिमय दर 80 रुपये थी। हवाई अड्डे पर माल उतारने का शुल्क 90,000 रुपये था। एजेंट को क्रय कमीशन 300 डॉलर था। मूल्यांकन योग्य मूल्य और 18% की दर से एकीकृत कर ज्ञात कीजिए। (6)

- (ख) इंडिया मशीन प्राइवेट लिमिटेड, दिल्ली, शोभराज प्लास्टिक्स लिमिटेड, दिल्ली को प्लास्टिक ग्रैनुलेशन मशीन की आपूर्ति करती है। यह ऐसी आपूर्ति के संबंध में निम्नलिखित विवरण प्रस्तुत करती है।

विवरण	राशि ₹
मशीन का सूचीबद्ध मूल्य (करो और छूटों को छोड़कर)	1,00,000
मशीन की पैकिंग के लिए उपयोग किए जाने वाले गालीदार बक्से (ऊपर दी गई कीमत में शामिल नहीं हैं)	1,000
दिल्ली सरकार से ऐसी मशीन की बिक्री पर प्राप्त सब्सिडी (ऊपर दिए गए मूल्य में शामिल)	5,000
मशीन की सूची मूल्य पर 2% की छूट दी जाती है (जो मशीन के इन्वॉइस में दर्ज है)।	
इडिवा प्राइवेट लिमिटेड द्वारा की गई कर गोम्य आपूर्ति का मूल्य निर्धारित कीविए	

(6)

(ग) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) डंपिंग - रोधी शुल्क
- (ii) अंतर्राष्ट्रीय समुद्र
- (iii) भारतीय प्रादेशिक जल
- (iv) सन्निहित क्षेत्र

(6)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No.....

L

Sr. No. of Question Paper : 3314
Unique Paper Code : 2413090012
Name of the Paper : Fundamentals of Investment
Name of the Course : B.Com. (P.) UGCF – DSE
Semester : VI
Duration : 3 Hours
समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90
पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks. All parts of a question must be attempted together.
4. Use of simple calculator is allowed.
5. Financial tables will be provided to you in the Examination Hall.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों कीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। किसी भी प्रश्न के सभी भागों को एक साथ हल करना अनिवार्य है।
4. साधारण कैलकुलेटर का उपयोग करने की अनुमति है।
5. परीक्षा कक्ष में आपको वित्तीय सारणियाँ (Financial tables) उपलब्ध कराई जाएँगी।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम ही होना चाहिए।

1. (a) What factors should an investor consider while making investment decisions? How does inflation affect returns from an investment? Explain with the help of an example. (6)
- (b) The following is the probability distribution of return on two securities Q and S under different economic conditions:

Economic Conditions	Probabilities	Return on Q (in %)	Return on S (in %)
Recession	0.30	-20	5
Normal	0.40	25	10
Boom	0.30	40	12

- (i) Find the expected return and risk associated with Securities Q and S.
- (ii) Which security is less risky and why?
- (iii) Suppose an investor has Rs 10,000 to invest. He invests Rs. 5,500 in Security Q and the remaining Rs. 4,500 in Security S. What will be the expected return of his portfolio? (12)

OR

- (c) Briefly explain different investment avenues available to investors in India. (6)

- (d) The returns on two securities under four possible states of nature are given below : (12)

States of nature	Probabilities	Return on A (in %)	Return on B (in %)
1	0.2	7	4
2	0.4	9	10
3	0.3	14	18
4	0.1	18	28

Find :

- (i) Expected return on Security A and Security B.
 - (ii) Risk on Security A and Security B.
 - (iii) Covariance between returns on Securities A and B.
 - (iv) Coefficient of correlation between returns on Securities A and B.
2. (a) "The market prices of bonds are inversely related to the market interest rates." Explain with the help of a diagram. (6)

- (b) Ryan Ltd.'s 12% bond with face value of Rs. 1000 is currently available at a price of Rs. 950 and has 8 years remaining to maturity. The redemption value will be 90% of the face value. Calculate the YTM on this bond. Should this bond be bought by an investor if his required rate of return is 13%? (12)

OR

- (c) Differentiate between : (6)
- (i) Callable bonds and Puttable Bonds
 - (ii) Yield to Maturity (YTM) and Yield to Call (YTC)
- (d) Mack Ltd. is proposing to issue 9% bonds of face value of Rs. 1000 having maturity period of 5 years. The required rate of return of the investors is 7%.
- (i) If the bonds are redeemable in 5 annual installments of Rs. 200 each over 5 years period, at what price the bonds should be offered to the investors?
 - (ii) If the company decides to redeem the full face value of Rs. 1000 at maturity i.e. at the end of 5th year, what will be the value of this bond? (12)

3. (a) Explain Economic-Industry-Company (EIC) approach of equity analysis. What are limitations of using this approach? (6)
- (b) The following information is available about a company : (12)

Current Earning per share (EPS)	:	Rs. 2
Dividend payout ratio	:	50%
Growth rate in earnings	:	6% p.a. forever
Required rate of return	:	10%
Expected PE ratio after 5 years	:	12.5

Calculate :

- (i) The intrinsic value of share at present.
- (ii) The expected price of the share at the end of 5 years using constant growth model.
- (iii) The expected value of the share after 5 years using Earning Multiplier approach.
- (iv) The maximum price at which an investor should buy this share today.

OR

(c) Explain any 3 charts used by technical analysts to predict future price behavior. (6)

(d) Mr. Shukla wants to invest in a company that has just given a current dividend of Rs. 5 per share. Dividends are expected to grow at 10% p.a. for the next 5 years; at 8% p.a. for 6-8 years, and at 5% p.a. thereafter perpetually. Find the intrinsic value of the equity share if the required rate of return of Mr. Shukla is 10%. If the actual market price of this share is Rs.100, should Mr. Shukla buy this share? (12)

4. (a) Differentiate between : (6)

(i) Capital market line (CML) and Security market line (SML)

(ii) Beta (β) and Standard deviation (σ)

(b) The following information is available about two securities: (12)

	Security Y	Security Z
Expected return	20%	12%
Standard deviation	15%	8%
Correlation in returns of Y and Z	0.6	

- (i) What is the Covariance between returns on Security Y and Security Z?
- (ii) What is the expected return and risk of a portfolio in which Security Y and Security Z have weights of 0.6 and 0.4 respectively?
- (iii) Can risk of a portfolio be completely eliminated? If yes, how?

OR

- (c) What is an Efficient Portfolio in the context of Harry Markowitz model? Explain the role of investors' risk-return indifference curves in selection of an optimum portfolio out of the efficient portfolios.
- (d) Given the following information in respect of three portfolios: (12)

Portfolio	Expected return (in %)	Risk in terms of standard deviation (in %)
X	26	30
Y	29	18
Z	24.6	16

The return on market index is 18% and risk on market index is 10%. If the risk-free rate of interest is 7%, find using Capital Market Line (CML) which of the above portfolios is efficient or inefficient?

5. (a) What is a Mutual Fund? Explain the difference between Open Ended Schemes and Close Ended Schemes of Mutual Funds. (6)

(b) Write short notes on any three of the following : 12

(i) Put Option

(ii) Exchange Traded Funds (ETFs)

(iii) Participants in derivative market

(iv) Net asset value (NAV) in a mutual fund scheme

OR

(c) What are financial derivatives? Differentiate between futures and options contract. (6)

(d) A one-month call option on the shares of XYZ Ltd. at a strike price of Rs. 45 is available at a premium of Rs.3. Find out the net pay-off of call option holder and call option writer if the market price of the share on the expiration date is :

(i) Rs. 38

(ii) Rs. 42

(iii) Rs. 45

(iv) Rs. 50

What will be the break-even price?

(12)

1. (क) निवेश संबंधी निर्णय लेते समय निवेशक को किन कारकों पर विचार करना चाहिए? मुद्रास्फीति निवेश से प्राप्त प्रतिफल को कैसे प्रभावित करती है? एक उदाहरण की सहायता से समझाइए। (6)

(ख) निम्नलिखित समीकरण विभिन्न आर्थिक परिस्थितियों में दो प्रतिभूतियों Q और S पर प्रतिफल का प्रायिकता वितरण दर्शाता है :

आर्थिक परिस्थितियाँ	संभावनाएं	Q पर प्रतिफल (% में)	S पर प्रतिफल (% में)
मंदी	0.30	-20	5
सामान्य	0.40	25	10
तेजी	0.30	40	12

- (i) प्रतिभूति Q और S से जुड़े अपेक्षित प्रतिफल और जोखिम का पता लगाएं।
- (ii) कौन सी सुरक्षा कम जोखिम भरी है और क्यों?
- (iii) मान लीजिए किसी निवेशक के पास निवेश करने के लिए 10,000 रुपये हैं। वह 5,500 रुपये सिक्योरिटी Q में और शेष 4,500 रुपये सिक्योरिटी S में निवेश करता है। उसके पोर्टफोलियो का अपेक्षित प्रतिफल क्या होगा? (12)

(ग) भारत में निवेशकों को लिए उपलब्ध विभिन्न निवेश विकल्पों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (6)

(घ) चार संभावित प्राकृतिक परिस्थितियों में दो प्रतिभूतियों पर प्रतिफल नीचे दिया गया है :

प्रकृति की अवस्थाएँ	संभावनाओं	ए पर वापसी (में %)	B पर वापसी (में %)
1	0.2	7	4
2	0.4	9	10
3	0.3	14	18
4	0.1	18	28

निकालिये :

- सिक्योरिटी ए और सिक्योरिटी बी पर अपेक्षित प्रतिफल।
- सुरक्षा ए और सुरक्षा बी पर जोखिम।
- प्रतिभूति ए और बी पर प्रतिफल के बीच सहप्रसरण।
- प्रतिभूति ए और बी पर प्रतिफल के बीच सहसंबंध गुणांक।

2. (क) "बांडों के बाजार मूल्य और बाजार ब्याज दरों के बीच विपरीत संबंध होता है।" एक आरेख की सहायता से इसे समझाइए। (6)

(ख) रायन लिमिटेड का 12% ब्याज दर वाला बॉन्ड, जिसका अंकित मूल्य 1000 रुपये है, वर्तमान में 950 रुपये में उपलब्ध है और इसकी परिपक्वता अवधि 8 वर्ष शेष है। मोचन मूल्य अंकित मूल्य का 90% होगा। इस बॉन्ड पर वार्षिक समय (YTM) की गणना कीजिए। क्या किसी निवेशक को यह बॉन्ड खरीदना चाहिए यदि उसकी अपेक्षित प्रतिफल दर 13% है? (12)

या

(ग) निम्नलिखित के बीच में अंतर कीजिए:

(i) कॉलेबल बॉन्ड और पुटेबल बॉन्ड

(ii) परिपक्वता पर उपज (वाईटीएम) और कॉल पर उपज (वाईटीसी) (6)

(घ) मैक लिमिटेड 1000 रुपये के अंकित मूल्य वाले 9% बॉन्ड जारी करने का प्रस्ताव कर रही है, जिसकी परिपक्वता अवधि 5 वर्ष है। निवेशकों के लिए अपेक्षित प्रतिफल दर 7% है।

(i) यदि बॉन्ड 5 वर्षों की अवधि में 200 रुपये की 5 वार्षिक किस्तों में भुनाए जाने योग्य हैं, तो निवेशकों को बॉन्ड किस कीमत पर पेश किए जाने चाहिए?

(ii) यदि कंपनी परिपक्वता पर यानी 5वें वर्ष के अंत में 1000 रुपये के पूरे अंकित मूल्य को भुनाने का निर्णय लेती है, तो इस बांड का मूल्य क्या होगा? (12)

3. (क) इक्विटी विश्लेषण के आर्थिक-उद्योग-कंपनी (ईआईसी) दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए। इस दृष्टिकोण के उपयोग की सीमाएँ क्या हैं? (6)

(ख) एक कंपनी के बारे में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है :

वर्तमान प्रति शेयर आय (ईपीएस)	:	2 रुपये
लाभांश भुगतान अनुपात	:	50%
आय में वृद्धि दर	:	6% प्रति वर्ष हमेशा के लिए
वापसी की अपेक्षित दर	:	10%
5 वर्षों के बाद अपेक्षित पीई अनुपात	:	12.5

गणना कीजिए :

- वर्तमान में शेयर का आंतरिक मूल्य।
- स्थिर वृद्धि मॉडल का उपयोग करते हुए 5 वर्षों के अंत में शेयर की अपेक्षित कीमत।
- अर्निंग मल्टीप्लायर पद्धति का उपयोग करके 5 वर्षों के बाद शेयर का अपेक्षित मूल्य।
- आज निवेशक को इस शेयर को खरीदने के लिए अधिकतम कीमत क्या होनी चाहिए? (12)

या

(ग) तकनीकी विश्लेषकों द्वारा भविष्य में कीमतों के व्यवहार की भविष्यवाणी करने के लिए उपयोग किए जाने वाले किन्हीं 3 घाटों की व्याख्या कीजिए। (6)

(घ) श्री शुक्ला एक ऐसी कंपनी में निवेश करना चाहते हैं जिसने हाल ही में प्रति शेयर 5 रुपये का लाभांश दिया है। उम्मीद है कि अगले 5 वर्षों तक लाभांश में 10% प्रति वर्ष की वृद्धि होगी अगले 6-8 वर्षों तक 8% प्रति वर्ष की वृद्धि होगी और उसके बाद अनिश्चित काल तक 5% प्रति वर्ष की वृद्धि होती रहेगी। यदि श्री शुक्ला की अपेक्षित प्रतिफल दर 10% है, तो शेयर का आंतरिक मूल्य ज्ञात कीजिए। यदि इस शेयर का वास्तविक बाजार मूल्य 100 रुपये है, तो क्या श्री शुक्ला को यह शेयर खरीदना चाहिए? (12)

4. (क) निम्नलिखित के बीच में अंतर कीजिए :

(i) पूंजी बाजार रेखा (सीएमएल) और प्रतिभूति बाजार रेखा (एसएमएल)

(ii) बीटा (β) और मानक विचलन (σ)

(6)

(ख) दो प्रतिभूतियों के बारे में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है :

	प्रतिभूति Y	प्रतिभूति Z
अपेक्षित प्रतिफल	20%	12%
मानक विचलन	15%	8%
Y और Z के प्रतिफलों में सहसंबंध	0.6	

(i) प्रतिभूति Y और प्रतिभूति Z पर रिटर्न के बीच कोवैरिएंस क्या है?

- (ii) उस पोर्टफोलियो का अपेक्षित प्रतिफल और जोखिम क्या होगा जिसमें प्रतिभूति Y और प्रतिभूति Z का भार क्रमशः 0.6 और 0.4 है?
- (iii) क्या पोर्टफोलियो के जोखिम को पूरी तरह से समाप्त किया जा सकता है? यदि हाँ, तो कैसे? (12)

या

- (ग) हैरी मार्कोविट्ज मॉडल के संदर्भ में एक कुशल पोर्टफोलियो क्या है? कुशल पोर्टफोलियो में से इष्टतम पोर्टफोलियो के चयन में निवेशकों के जोखिम-प्रतिफल उदासीनता वक्रों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (6)

- (घ) तीन पोर्टफोलियो के संबंध में निम्नलिखित जानकारी दी गई है :

पोर्टफोलियो	अपेक्षित प्रतिफल (में %)	मानक विचलन के संदर्भ में जोखिम (प्रतिशत में)
एक्स	26	30
वाई	29	18
जेड	24.6	16

बाजार सूचकांक पर प्रतिफल 18% है और जोखिम सूचकांक पर प्रतिफल 10% है। यदि जोखिम-मुक्त ब्याज दर 7% है, तो पूंजी बाजार रेखा (सीएमएल) का उपयोग करके ज्ञात कीजिए कि उपरोक्त पोर्टफोलियो में से कौन सा कुशल है या अकुशल है? (12)

5. (क) म्यूचुअल फंड क्या है? ओपन एंडेड स्कीम और क्लोज्ड एंडेड स्कीम के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (6)

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) पुट ऑप्शन
- (ii) एक्सचेंज ट्रेडेड फंड (ईटीएफ)
- (iii) डेरिवेटिव बाजार में भागीदार
- (iv) म्यूचुअल फंड योजना में शुद्ध परिसंपत्ति मूल्य (एनएवी) (12)

या

- (ग) वित्तीय डेरिवेटिव क्या हैं? फ्यूचर्स और ऑप्शंस कॉन्ट्रैक्ट में अंतर स्पष्ट कीजिए। (6)
- (घ) XYZ लिमिटेड के शेयरों पर 45 रुपये के स्ट्राइक मूल्य पर एक महीने का कॉल ऑप्शन 3 रुपये के प्रीमियम पर उपलब्ध है। यदि समाप्ति तिथि पर शेयर का बाजार मूल्य निम्नलिखित है, तो कॉल ऑप्शन धारक और कॉल ऑप्शन राइटर का शुद्ध भुगतान ज्ञात कीजिए :

- (i) 38 रुपये
- (ii) 42 रुपये
- (iii) 45 रुपये

(iv) 50 रुपये

(v) 52 रुपये

ब्रेक - ईवन कीमत क्या होगी?

(12)

23

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 11200

L

Unique Paper Code : 62415602

Name of the Paper : Business Management

Name of the Course : B.A. (P) CBCS

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय
KALINDI COLLEGE LIBRARY

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) What is management? Discuss its nature and significance in modern business organizations. (7)

(b) Discuss the principles and techniques of F. W. Taylor's scientific management. (8)

Or

(c) What is meant by managerial functions? Explain the interdependence between the various functions of management. (7)

(d) Why coordination is considered as the essence of management? Discuss in brief the requisites of effective coordination. (8)

2. (a) Describe the process of planning and also discuss the various limitations of planning. (7)

- (b) Define organizing and explain the importance of organizing in the present day business scenario. (8)

Or

- (c) What is strategic planning? Discuss the importance of strategic planning in today's era of globalization. (7)

- (d) Explain Maslow's need hierarchy theory of motivation. Why has it been criticized? (8)

3. (a) What is the concept of decision-making? Discuss the process of decision-making in management. (7)

- (b) Distinguish between recruitment and selection. Explain the steps followed in the selection process. (8)

Or

- (c) Define leadership? Describe the various types of leadership style and their merits and demerits. (7)

- (d) What are the common barriers to communication?
What are the determinants of an effective communication system? (8)
4. (a) Discuss how internationalization and digitalization are reshaping management practices in modern business. (7)
- (b) Explain the process of managerial control. What are the principles of effective control system? (8)

Or

- (c) What is a network organization? Explain its merits and demerits. (7)
- (d) How can an organization manage diversity in workplace? What are the challenges involved in managing diversity? (8)
5. Write short notes on any **three** of the following :
- (a) Role of management in our life
- (b) Functional Organisation
- (c) Span of Management

(d) Entrepreneurship and Innovation

(e) Strategic and operational Planning (5×3=15)

1. (क) प्रबंधन (Management) क्या है? आधुनिक व्यावसायिक संगठनों में इसकी प्रकृति और महत्व की चर्चा कीजिए। (7)

(ख) एफ. डब्ल्यू. टेलर के वैज्ञानिक प्रबंधन (Scientific Management) के सिद्धांतों और तकनीकों की चर्चा कीजिए। (8)

अथवा

(ग) प्रबंधकीय कार्यों (Managerial functions) से क्या तात्पर्य है? प्रबंधन के विभिन्न कार्यों के बीच अंतर्संबंधों (Interdependence) की व्याख्या कीजिए। (7)

(घ) समन्वय (Coordination) को प्रबंधन का सार (Essence) क्यों माना जाता है? प्रभावी समन्वय की आवश्यक शर्तों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (8)

2. (क) योजना (Planning) की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए और योजना की विभिन्न सीमाओं (Limitations) पर भी चर्चा कीजिए। (7)

- (ख) आयोजन (Organizing) को परिभाषित कीजिए और वर्तमान व्यावसायिक परिदृश्य में आयोजन के महत्व को स्पष्ट कीजिए। (8)

अथवा

- (ग) रणनीतिक योजना (Strategic Planning) क्या है? वैश्वीकरण के आज के युग में रणनीतिक योजना के महत्व पर चर्चा कीजिए। (7)

- (घ) मास्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धांत (Need Hierarchy Theory) की व्याख्या कीजिए। इसकी आलोचना क्यों की गई है? (8)

3. (क) निर्णय लेने (Decision-making) की अवधारणा क्या है? प्रबंधन में निर्णय लेने की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए। (7)

- (ख) भर्ती (Recruitment) और चयन (Selection) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। चयन प्रक्रिया में अपनाए जाने वाले चरणों की व्याख्या कीजिए। (8)

अथवा

- (ग) नेतृत्व (Leadership) को परिभाषित करें? नेतृत्व की विभिन्न शैलियों और उनके गुणों एवं दोषों का वर्णन करें। (7)

(घ) संचार (Communication) में आने वाली सामान्य बाधाएं क्या हैं? एक प्रभावी संचार प्रणाली के निर्धारक तत्व क्या हैं?

(8)

4. (क) चर्चा कीजिए कि कैसे अंतर्राष्ट्रीयकरण (Internationalization) और डिजिटलीकरण आधुनिक व्यवसाय में प्रबंधन प्रथाओं को नया रूप दे रहे हैं।

(7)

(ख) प्रबंधकीय नियंत्रण (Managerial control) की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। प्रभावी नियंत्रण प्रणाली के सिद्धांत क्या हैं?

(8)

अथवा

(ग) नेटवर्क संगठन (Network Organization) क्या है? इसके गुणों और दोषों की व्याख्या कीजिए।

(7)

(घ) एक संगठन कार्यस्थल पर विविधता (Diversity) का प्रबंधन कैसे कर सकता है? विविधता प्रबंधन में शामिल चुनौतियां क्या हैं?

(8)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (5×3=15)

(क) हमारे जीवन में प्रबंधन की भूमिका

- (ख) कार्यात्मक संगठन (Functional Organisation)
- (ग) प्रबंधन का विस्तार (Span of Management)
- (घ) उद्यमिता और नवाचार (Entrepreneurship and Innovation)
- (ङ) रणनीतिक और परिचालन योजना (Strategic and operational Planning)

[This question paper contains 2 printed pages.]
यह प्रश्न पत्र 2 मुद्रित पृष्ठों का है।

Your Roll No.....
आपका अनुक्रमांक.....

L

Sr. No. of Question Paper : 114
Unique Paper Code : 2432204801
Name of the Paper : Classics in Education
Name of the Course : B.A. Programme Education
Semester : VIII
Duration : 3 Hours
समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 90
पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions. **All** questions carry equal marks.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कुल 5 प्रश्न हल करें। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।
3. प्रश्न संख्या 7 अनिवार्य है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Define classics and discuss their significance in education.
क्लासिक्स को परिभाषित कीजिए और शिक्षा में उनके महत्व पर चर्चा कीजिए।
2. Evaluate the role of classics in providing cross-cultural perspective for global citizenship education.
वैश्विक नागरिकता शिक्षा के लिए अंतर-सांस्कृतिक परिप्रेक्ष्य प्रदान करने में क्लासिक्स की भूमिका का मूल्यांकन करें।
3. How do classics influence personality development differently from textbooks?
पाठ्यपुस्तकों की तुलना में क्लासिक्स व्यक्तित्व विकास को किस प्रकार भिन्न रूप से प्रभावित करते हैं?

4. How are classics relevant for future educators in nurturing empathy and resilience in students.
छात्रों में सहानुभूति और लचीलापन विकसित करने में भावी शिक्षकों के लिए क्लासिक साहित्य किस प्रकार प्रासंगिक है?
5. How can teachers use classics to connect past wisdom with present-day issues?
शिक्षक अतीत के ज्ञान को वर्तमान समय के मुद्दों से जोड़ने के लिए क्लासिक ग्रंथों का उपयोग कैसे कर सकते हैं?
6. How can classics contribute towards developing interpretive and analytical skills in students. Discuss the classroom activities that can be done to enhance such skills.
शास्त्रीय साहित्य विद्यार्थियों में व्याख्यात्मक और विश्लेषणात्मक कौशल विकसित करने में किस प्रकार योगदान दे सकता है? ऐसे कौशलों को बढ़ाने के लिए कक्षा में की जा सकने वाली गतिविधियों पर चर्चा कीजिए।
7. Write short notes on any five of the following:
निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच विषयों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:
 - (i) Classics as a tool for character building
चरित्र निर्माण के साधन के रूप में शास्त्रीय साहित्य
 - (ii) Symbolism and allegory in classics
शास्त्रीय साहित्य में प्रतीकवाद और रूपक
 - (iii). Universality of classics
क्लासिक्स की सार्वभौमिकता
 - (iv) Intersectionality in classics
क्लासिक्स में अंतर्संबंधता
 - (v) Generational literature
पीढ़ीगत साहित्य
 - (vi) Self-reflection through literature
साहित्य के माध्यम से आत्मचिंतन

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll Number.....

Sr. No. of Question Paper : 12418
Unique Paper Code : 52417608
Name of the paper : Fundamentals of Investment
Type of the Paper : DSE
Semester : VI
Programme : B. Com (P) CBCS
Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Use of Simple Calculator is allowed.

Q1. (a) What is Investment? Explain certain objectives an investor should keep in mind while making investment. (7 Marks)

(b) Speculation is the same as gambling. Do you agree? Explain. (8 Marks)

OR

(c) What are stock market Indices. Explain any 3 prominent indices in India. (7 Marks)

(d) Mr. Sehgal makes an investment at ₹ 50. The year end price of this investment under different market conditions with equal probabilities are as follows: (8 Marks)

Condition	Year End Prices (₹)
Bullish	75
Normal	60
Bearish	35

- i) Find the expected value of return for one year period and risk.
- ii) Also calculate inflation adjusted return if rate of inflation during the year is 8%.

Q2. (a) Explain different types of bonds and explain them with the help of an example. (7 Marks)

(b) What do you mean by credit rating? How is credit rating relevant for investors? (8 Marks)

OR

(c) Explain the relationship between Time to Maturity and Bond Valuation, with the help of a diagram.

(7 Marks)

(d) Mr. Saini is considering investing in bond currently selling at ₹ 8700. The bond has 5 years to maturity, ₹10,000 face value and 8% coupon rate. The next annual interest payment is due one year from today. The appropriate discount factor for investment of similar risk is 10%.

i) Calculate the intrinsic value of bond. Should Mr. Saini purchase this bond?

ii) Calculate the approximate Yield to Maturity (YTM) of the bond. (8 Marks)

Q3. (a) What is Random Walk Theory? Explain. (7 Marks)

(b) A firm is paying a dividend of ₹ 5 per share. Rate of dividend is expected to grow at 12% for the next 3 years and at 7% thereafter infinitely. Find out the intrinsic value of the share given that the required rate of return of the investor is 15%. If the share is currently available in the market at ₹ 70; should an investor buy this share? (8 Marks)

OR

(c) What do you understand by Support and Resistance levels? Why are these considered important by technical analysts? (7 Marks)

(d) Explain the EIC framework? (8 Marks)

Q4. (a) Explain the Harry Markowitz Model of Portfolio Analysis. How does diversification help in reducing portfolio risk? Discuss with the help of a suitable example. (7 Marks)

(b) An investor buys a Call Option on a stock with a strike price of ₹150 and pays a premium of ₹10. On the expiry date, the market price of the stock is ₹175. (8 Marks)

(i) Calculate the profit or loss for the buyer of the Call Option.

(ii) What would happen if the market price was ₹140 on the expiry date? _____

OR

(c) What is the Capital Asset Pricing Model (CAPM)? Explain its assumptions and write about the Security Market Line (SML) equation. (7 Marks)

(b) The following data is given for two securities A and B: (8 Marks)

Security A: Expected Return = 12%, Standard Deviation = 8%

Security B: Expected Return = 18%, Standard Deviation = 14%

Correlation Coefficient between A and B = 0.3

An investor invests 60% in Security A and 40% in Security B.

Calculate:

(i) Expected Return of the Portfolio

(ii) Portfolio Risk (Standard Deviation)

Q5. (a) Discuss the role of SEBI in protecting the interests of investors in India. What are the powers and functions of SEBI?

(7 Marks)

(b) Write short notes on any TWO of the following:

(4X2=8 Marks)

- (i) Investor Grievance Redressal Mechanism
- (ii) Insider Trading and its legal implications
- (iii) Role of Stock Exchanges in Investor Protection

OR

(c) What is insider trading? Explain the provisions under SEBI regulations to prevent insider trading in India.

(7 Marks)

(d) Write short notes on any TWO of the following:

(4X2=8 Marks)

- (i) Investors' Education and Awareness Programmes
- (ii) SCORES Portal — Online Complaint Redressal System
- (iii) Investor Protection Fund (IPF)

प्रश्न 1

(a) निवेश (Investment) क्या है? निवेश करते समय एक निवेशक को किन उद्देश्यों को अपने ध्यान में रखना चाहिए, उनकी व्याख्या कीजिए। (7 अंक)

(b) सट्टेबाजी (Speculation) जुए (Gambling) के समान ही है। क्या आप इस बात से सहमत हैं? समझाइए। (8 अंक)

अथवा (OR)

(c) शेयर बाजार सूचकांक (Stock Market Indices) क्या होते हैं? भारत के किन्हीं 3 प्रमुख सूचकांकों की व्याख्या कीजिए। (7 अंक)

(d) श्री सहगल ₹50 पर एक निवेश करते हैं। समान संभावनाओं (Equal Probabilities) के साथ विभिन्न बाजार स्थितियों के तहत इस निवेश की वर्ष-अंत की कीमतें (Year-end Prices) इस प्रकार हैं:

बाजार की स्थिति (Condition)	वर्ष-अंत की कीमतें (Year End Prices - ₹)
तेजी / बुलिश (Bullish)	75
सामान्य / नॉर्मल (Normal)	60
मंदी / बीयरिश (Bearish)	35

i) एक वर्ष की अवधि के लिए प्रतिफल का अपेक्षित मूल्य (Expected Value of Return) और जोखिम (Risk/Standard Deviation) ज्ञात कीजिए।

ii) यदि वर्ष के दौरान मुद्रास्फीति (महंगाई) की दर 8% है, तो मुद्रास्फीति-समायोजित प्रतिफल (Inflation Adjusted Return) की भी गणना कीजिए। (8 अंक)

प्रश्न 2

(a) विभिन्न प्रकार के बॉन्ड (Bonds) कौन-से हैं? इन्हें उदाहरण की सहायता से समझाइए।
(7 अंक)

(b) क्रेडिट रेटिंग (Credit Rating) से आपका क्या अभिप्राय है? क्रेडिट रेटिंग निवेशकों के लिए किस प्रकार प्रासंगिक और महत्वपूर्ण है?
(8 अंक)

अथवा (OR)

(c) परिपक्वता अवधि (Time to Maturity) और बॉन्ड के मूल्यांकन (Bond Valuation) के बीच के संबंध को एक रेखाचित्र (Diagram) की सहायता से समझाइए।
(7 अंक)

(d) श्री सैनी एक ऐसे बॉन्ड में निवेश करने पर विचार कर रहे हैं जो वर्तमान में ₹8,700 पर बिक रहा है। बॉन्ड की परिपक्वता अवधि 5 वर्ष, अंकित मूल्य (Face Value) ₹10,000 और कूपन दर (Coupon Rate) 8% है। अगली वार्षिक ब्याज का भुगतान आज से एक वर्ष बाद देय (Due) है। समान जोखिम वाले निवेश के लिए उपयुक्त कटौती कारक (Discount Factor) 10% है।

i) बॉन्ड के आंतरिक मूल्य (Intrinsic Value) की गणना कीजिए। क्या श्री सैनी को यह बॉन्ड खरीदना चाहिए?

ii) बॉन्ड की अनुमानित परिपक्वता प्राप्ति दर यानी वाईटीएम (Yield to Maturity - YTM) की गणना कीजिए।
(8 अंक)

प्रश्न 3

(a) रैंडम वॉक थ्योरी (Random Walk Theory) क्या है? समझाइए।
(7 अंक)

(b) एक कंपनी ₹5 प्रति शेयर का लाभांश (Dividend) दे रही है। लाभांश की दर अगले 3 वर्षों के लिए 12% और उसके बाद अनंत काल तक 7% की दर से बढ़ने की उम्मीद है। यदि निवेशक की आवश्यक प्रतिफल दर (Required Rate of Return) 15% है, तो शेयर का आंतरिक मूल्य (Intrinsic Value) ज्ञात कीजिए। यदि यह शेयर वर्तमान में बाजार में ₹70 पर उपलब्ध है, तो क्या एक निवेशक को यह शेयर खरीदना चाहिए? (8 अंक)

अथवा (OR)

(c) समर्थन और प्रतिरोध स्तरों (Support and Resistance Levels) से आप क्या समझते हैं? तकनीकी विश्लेषकों (Technical Analysts) द्वारा इन्हें महत्वपूर्ण क्यों माना जाता है? (7 अंक)

(d) ईआईसी फ्रेमवर्क (EIC Framework - अर्थव्यवस्था, उद्योग और कंपनी विश्लेषण) को समझाइए? (8 अंक)

प्रश्न 4

(a) पोर्टफोलियो विश्लेषण के हैरी मार्कोविट्ज़ मॉडल (Harry Markowitz Model) की व्याख्या कीजिए। विविधीकरण (Diversification) पोर्टफोलियो के जोखिम को कम करने में किस प्रकार मदद करता है? एक उपयुक्त उदाहरण की सहायता से चर्चा कीजिए। (7 अंक)

(b) एक निवेशक ₹150 के स्ट्राइक मूल्य पर एक स्टॉक का कॉल ऑप्शन (Call Option) खरीदता है और ₹10 का प्रीमियम चुकाता है। समाप्ति की तारीख (Expiry Date) पर स्टॉक की बाजार कीमत ₹175 है।

(i) कॉल ऑप्शन के खरीदार के लिए लाभ या हानि की गणना कीजिए।

(ii) यदि समाप्ति की तारीख पर बाजार मूल्य ₹140 होता, तो क्या होता? (8 अंक)

अथवा (OR)

(c) पूँजीगत आस्ति मूल्य निर्धारण मॉडल (Capital Asset Pricing Model - CAPM) क्या है? इसकी मान्यताओं (Assumptions) को समझाइए और सुरक्षा बाजार रेखा (Security Market Line - SML) का समीकरण लिखिए। (7 अंक)

(d) दो प्रतिभूतियों (Securities) A और B के लिए निम्नलिखित डेटा दिया गया है:

- प्रतिभूति A: अपेक्षित प्रतिफल (Expected Return) = 12%, मानक विचलन (Standard Deviation) = 8%
- प्रतिभूति B: अपेक्षित प्रतिफल (Expected Return) = 18%, मानक विचलन (Standard Deviation) = 14%
- A और B के बीच सहसंबंध गुणांक (Correlation Coefficient) = 0.3

एक निवेशक 60% प्रतिभूति A में और 40% प्रतिभूति B में निवेश करता है। गणना कीजिए:

(i) पोर्टफोलियो का अपेक्षित प्रतिफल (Expected Return of the Portfolio)

(ii) पोर्टफोलियो का जोखिम / मानक विचलन (Portfolio Risk)

(8 अंक)

प्रश्न 5

(a) भारत में निवेशकों के हितों की रक्षा करने में सेबी (SEBI) की भूमिका की चर्चा कीजिए। सेबी की शक्तियां और कार्य क्या हैं? (7 अंक)

(b) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी (Short Notes) लिखिए: (4 × 2 = 8 अंक)

(i) निवेशक शिकायत निवारण प्रणाली (Investor Grievance Redressal Mechanism)

(ii) भेदिया व्यापार (Insider Trading) और इसके कानूनी निहितार्थ

(iii) निवेशक संरक्षण में शेयर बाजारों (Stock Exchanges) की भूमिका

अथवा (OR)

(c) इनसाइडर ट्रेडिंग (Insider Trading / भेदिया व्यापार) क्या है? भारत में इनसाइडर ट्रेडिंग को रोकने के लिए सेबी (SEBI) के नियमों के तहत किए गए प्रावधानों को समझाइए। (7 अंक)

(d) निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी (Short Notes) लिखिए: (4 × 2 = 8 अंक)

(i) निवेशक शिक्षा और जागरूकता कार्यक्रम (Investors' Education and Awareness Programmes)

(ii) स्कोर्स पोर्टल (SCORES Portal) — ऑनलाइन शिकायत निवारण प्रणाली

(iii) निवेशक संरक्षण कोष (Investor Protection Fund - IPF)

(1000)

Sr. No. of Question Paper : **2203**
Unique Paper Code : **2412254801**
Name of the Paper : **Basics of Entrepreneurship**
Type of the Paper : **DSC**
Semester : **VIII**
Programme : **B. A. (P) - UGCF**
Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all the questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. All questions carry equal marks.

1. (a) Define Entrepreneurship. Explain the various features of an entrepreneur. (9)
(b) What is Intrapreneurship? Discuss the differences between entrepreneur and intrapreneur with suitable examples. (9)

OR

- (c) Explain the concept of social entrepreneurship. What are the various challenges faced by a social entrepreneur? (9)
(d) Explain the features of family business. Discuss the various reasons that lead to conflict in family business. (9)

2. (a) Explain the classification and features of MSMEs. Discuss the major challenges faced by MSMEs in a competitive globalized environment. (9)
(b) Discuss the role of government initiatives in providing marketing and technical assistance to start-ups in India. (9)

OR

- (c) Discuss what role does trade associations and SHGs play in promoting entrepreneurship in India. (9)
(d) Discuss the features and benefits of Make in India and Startup Standup India scheme. (9)

3. (a) Explain the dimensions of Project feasibility study. (9)

(b) Discuss the various sources of business opportunities available to entrepreneurs. (9)

OR

(c) Discuss the various challenges faced by startups in India. (9)

(d) Explain the features, advantages, and limitations of angel financing for start-ups. (9)

4. (a) Explain the various growth strategies that can be implemented by an entrepreneur to expand his/her venture. (9)

(b) Discuss the guidelines an entrepreneur should keep in mind while doing human resource planning for his/ her startup. (9)

OR

(c) Discuss the various sources of long-term finance available to entrepreneurs for business expansion. (9)

(d) Explain the role of network management and outsourcing in business growth. (9)

5. Write short note on any three: (6x3=18)

- a. Marketing plan for a startup
- b. Ecopreneurs
- c. Technopreneurs
- d. Business succession planning
- e. Importance of Business Plan

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश:

1. प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही अपना रोल नंबर सबसे ऊपर लिखें।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्नों के कुछ भाग एक साथ हल करें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) उद्यमिता को परिभाषित करें। एक उद्यमी की विभिन्न विशेषताओं को स्पष्ट करें। (9)

(ख) अंतर्उद्यमिता क्या है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ उद्यमी और अंतर्उद्यमी के बीच अंतर स्पष्ट करें। (9)
या

(ग) सामाजिक उद्यमिता की अवधारणा को स्पष्ट करें। एक सामाजिक उद्यमी को किन-किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? (9)

(घ) पारिवारिक व्यवसाय की विशेषताओं को स्पष्ट करें। पारिवारिक व्यवसाय में संघर्ष के विभिन्न कारणों पर चर्चा करें। (9)

2. (क) लघु एवं मध्यम उद्यमों (एमएसएमई) का वर्गीकरण और विशेषताएं स्पष्ट करें। प्रतिस्पर्धी वैश्वीकृत वातावरण में एमएसएमई द्वारा सामना की जाने वाली प्रमुख चुनौतियों पर चर्चा करें। (9)

(ख) भारत में स्टार्टअप्स को विपणन और तकनीकी सहायता प्रदान करने में सरकारी पहलों की भूमिका पर चर्चा करें। (9)

या

(ग) भारत में उद्यमिता को बढ़ावा देने में व्यापार संघों और स्वयं सहायता समूहों की क्या भूमिका है, इस पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) मेक इन इंडिया और स्टार्टअप स्टैंडअप इंडिया योजना की विशेषताओं और लाभों पर चर्चा कीजिए। (9)

3. (क) परियोजना व्यवहार्यता अध्ययन के आयामों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) उद्यमियों के लिए उपलब्ध व्यावसायिक अवसरों के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) भारत में स्टार्टअप्स द्वारा सामना की जाने वाली विभिन्न चुनौतियों पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) स्टार्टअप्स के लिए एंजेल फाइनेंसिंग की विशेषताओं, लाभों और सीमाओं की व्याख्या कीजिए। (9)

4. (क) एक उद्यमी द्वारा अपने उद्यम का विस्तार करने के लिए अपनाई जा सकने वाली विभिन्न विकास रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) एक उद्यमी को अपने स्टार्टअप के लिए मानव संसाधन नियोजन करते समय किन दिशा-निर्देशों को ध्यान में रखना चाहिए, इस पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) व्यवसाय विस्तार के लिए उद्यमियों को उपलब्ध दीर्घकालिक वित्त के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा कीजिए। (9)

घ) व्यावसायिक विकास में नेटवर्क प्रबंधन और आउटसोर्सिंग की भूमिका की व्याख्या कीजिए। (9)

5. किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (6x3=18)

क. स्टार्टअप के लिए विपणन योजना

ख. इकोप्रेन्योर

ग. टेक्नोप्रेन्योर

घ. व्यवसाय उत्तराधिकार योजना

ङ. व्यापार योजना का महत्व

(300)

27

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 3301

L

Unique Paper Code : 2412094801

Name of the Paper : The Economy of Bharat

Name of the Course : B.Com. Prog.

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions. All questions are compulsory.
3. All questions carry equal marks.
4. Parts of the questions to be attempted together.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. प्रश्नों के भागों को एक साथ हल करें।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय
KALINDI COLLEGE LIBRARY

P.T.O.

(a) Discuss the concept of Demographic dividend in the context of demographic transition of Bharat. (9)

(b) What is privatisation? What are the objectives of privatisation and discuss the methods of privatisation. (9)

5. (a) Discuss the role of public sector undertakings in the implementation of corporate social responsibility (CSR) activities. What are the national priorities Central Public Sector Enterprises (CPSEs) and discuss the progress of CSR funding in Health and Nutrition. (9)

(b) Write notes on : (9)

(i) MGNREGA

(ii) Carbon credit trading

(iii) White revolution

Or

(a) Discuss the role of temples as the centre of economic activity in ancient Bharat. How the temples acted as the largest employer in the pre-modern era. (9)

(b) Write Notes on : (9)

(i) Make in India

(ii) Gender Inequality Index (GII)

(iii) Climate change

1. (क) आर्थिक विकास से भिन्न मानव विकास की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। मानव विकास सूचकांक (एचडीआई) क्या है? भारत को एचडीआई पर टिप्पणी कीजिए। (9)

(ख) "सतत चक्रीय अर्थव्यवस्था एक सशक्त रणनीति है जो कम कार्बन उत्सर्जन वाले भविष्य की ओर वैश्विक संक्रमण का समर्थन करती है।" सतत चक्रीय अर्थव्यवस्था की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। सतत चक्रीय अर्थव्यवस्था के स्तंभ क्या हैं और इसके लाभों को स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- (ग) स्वतंत्रता की पूर्व संध्या पर भारत की अर्थव्यवस्था में कृषि और उद्योग की स्थिति पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) "सेवा क्षेत्र सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी), रोजगार सृजन और विदेशी मुद्रा आय में सबसे बड़े योगदानकर्ताओं में से एक बन गया है।" इस कथन पर चर्चा कीजिए और सेवा क्षेत्र को बढ़ावा देने के लिए सरकार द्वारा शुरू किए गए कार्यक्रमों और नीतियों को सामने लाइए। (9)

2. (क) संतुलित क्षेत्रीय विकास से आपका क्या तात्पर्य है? भारत में वृद्धि और विकास में अंतर-क्षेत्रीय असमानताओं के रूझानों का वर्णन कीजिए। (9)

(ख) भारत में आर्थिक नियोजन के उद्देश्य क्या हैं? आर्थिक नियोजन की उपलब्धियों का वर्णन कीजिए। भारत में योजना आयोग की विफलता के कारणों को स्पष्ट कीजिए। (9)

या

(क) प्राचीन भारत में आर्थिक गतिविधि के केंद्र के रूप में मंदिरों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

पूर्व-आधुनिक युग में मंदिर किस प्रकार सबसे बड़े नियोक्ता के रूप में कार्य करते थे?

(9)

(ख) निम्नलिखित पर टिप्पणी लिखिए:

(9)

(i) मेक इन इंडिया

(ii) लैंगिक असमानता सूचकांक (जीआईआई)

(iii) जलवायु परिवर्तन

(28) [This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7277

L

Unique Paper Code : 2413090024

Name of the Paper : LEARNING AND
DEVELOPMENT IN
ORGANISATIONS

Name of the Course : **B.Com. (P.) UGCF**

Semester : VIII (UGCF)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. All questions carry 18 marks each.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
3. प्रत्येक प्रश्न 18 अंकों का है ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Learning is a continuous process of professional growth. Discuss the concept of learning and explain the various principles of learning. (9)
- (b) Discuss the Social Learning theory with examples and its importance. (9)

OR

- (a) Explain the Classical Conditioning theory and its significance in learning. (9)
- (b) Discuss different methods of learning in organisations. How do learning strategies help in organisational development? (9)

2. (a) Understanding your stage of Individual Development is essential if you want to advance in your career. Explain the process of individual development with examples. (9)

(b) Discuss the role of creativity in the learning process of an individual. Briefly explain the process of creativity. (9)

OR

(a) Explain the concept of emotional intelligence. Discuss the role of emotional intelligence in effective learning and development of an individual. (9)

(b) Briefly explain different approaches to personality development. (9)

3. (a) Explain the concept of Learning Curve. Discuss the various factors affecting learning curve. (9)

(b) Critically evaluate the different learning methodologies used in the modern organisations. (9)

OR

(a) Explain the concept of e-learning. Discuss different methods of e-learning. (9)

- (b) Discuss the role of an effective trainer in learning and development. Elaborate on the skills of an effective trainer. (9)
4. (a) Explain sensitivity training and in-basket exercise methods along with its advantages and limitations. (9)
- (b) Counselling improves relationships and communication skills. Comment. Also highlight the Objectives and Importance of Counselling. (9)

OR

- (a) Compare and contrast Directive and Non-Directive counselling. Which one is more suitable for modern organisations? (9)
- (b) What is a Learning Management System (LMS)? Discuss its benefits and importance in business organisations. (9)
5. (a) Sonal is highly disciplined and goal-oriented but avoids social interaction. She performs well individually but struggles in team-based assignments. Her manager feels her personality is limiting her growth. In the view of above case:

(i) Explain the role of personality in learning and development. (4.5)

(ii) Suggest ways to improve Sonal's interpersonal effectiveness. (4.5)

(b) Attempt any **two** short notes from the following :

(i) Role plays

(ii) Distance Learning

(iii) Operant conditioning theory (4.5+4.5)

1. (क) अधिगम व्यावसायिक विकास की एक सतत प्रक्रिया है। अधिगम की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और अधिगम के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) उदाहरणों सहित सामाजिक अधिगम सिद्धांत और इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(क) शास्त्रीय अभिधारणा सिद्धांत और अधिगम में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) संगठनों में अधिगम की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए। अधिगम रणनीतियाँ संगठनात्मक विकास में कैसे सहायक होती हैं? (9)

2. (क) यदि आप अपने करियर में आगे बढ़ना चाहते हैं तो अपने व्यक्तिगत विकास के चरण को समझना आवश्यक है। उदाहरणों सहित व्यक्तिगत विकास की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(9)

- (ख) किसी व्यक्ति की अधिगम प्रक्रिया में रचनात्मकता की भूमिका पर चर्चा कीजिए। रचनात्मकता की प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए।

(9)

या

- (क) भावनात्मक बुद्धिमत्ता की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। किसी व्यक्ति के प्रभावी अधिगम और विकास में भावनात्मक बुद्धिमत्ता की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

(9)

- (ख) व्यक्तित्व विकास के विभिन्न दृष्टिकोणों को संक्षेप में समझाइए।

(9)

3. (क) अधिगम चक्र की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। अधिगम चक्र को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए।

(9)

- (ख) आधुनिक संगठनों में प्रयुक्त विभिन्न अधिगम पद्धतियों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

(9)

या

(क) ई-लर्निंग की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। ई-लर्निंग की विभिन्न विधियों पर चर्चा कीजिए। (9)

(ख) अधिगम और विकास में एक प्रभावी प्रशिक्षक की भूमिका पर चर्चा कीजिए। एक प्रभावी प्रशिक्षक के कौशल का विस्तृत वर्णन कीजिए। (9)

4. (क) संवेदनशीलता प्रशिक्षण और इन-बास्केट अभ्यास विधियों की व्याख्या, उनके लाभ और सीमाओं सहित। (9)

(ख) परामर्श से संबंध और संचार कौशल में सुधार होता है। टिप्पणी कीजिए। परामर्श के उद्देश्यों और महत्व पर भी प्रकाश डालिए। (9)

या

(क) निर्देशात्मक और गैर-निर्देशात्मक परामर्श की तुलना और अंतर स्पष्ट कीजिए। आधुनिक संगठनों के लिए कौन सा अधिक उपयुक्त है? (9)

(ख) लर्निंग मैनेजमेंट सिस्टम (एलएमएस) क्या है? व्यावसायिक संगठनों में इसके लाभ और महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)

5. (क) सोनल अत्यंत अनुशासित और लक्ष्य-उन्मुख है, लेकिन सामाजिक मेलजोल से बचती है। वह व्यक्तिगत रूप से अच्छा प्रदर्शन करती है, लेकिन टीम आधारित कार्यों में उसे कठिनाई होती है। उसके प्रबंधक को लगता है कि उसका व्यक्तित्व उसकी प्रगति में बाधक है। उपरोक्त मामले के आलोक में :

(i) अधिगम और विकास में व्यक्तित्व की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (4.5)

(ii) सोनल की पारस्परिक प्रभावशीलता में सुधार के उपाय सुझाइए। (4.5)

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो संक्षिप्त टिप्पणियाँ कीजिए :

(i) भूमिका निर्वाह

(ii) दूरस्थ शिक्षा

(iii) क्रियात्मक अभिधारणा का सिद्धांत (4.5 + 4.5)

29

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7281

L

Unique Paper Code : 2413090030

Name of the Paper : Brand Management

Name of the Course : B.Com. (P) UGCF – DSE

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** question by selecting **two** parts from each question.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. Each question carries **18** marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न से दो भागों को चुनते हुए, सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्नों के भाग को एक साथ कीजिए।
4. प्रत्येक प्रश्न 18 अंक का है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the Customer-Based Brand Equity (CBBE) model, how is it significant in building a strong brand?
(b) Discuss the concept of Integrated Marketing Communication (IMC). Explain its components and analyse how IMC helps in building a consistent and strong brand image?

Or

- (a) Explain the concept of brand extension. What are the advantages and risks associated with extending a brand into new product categories?
(b) Discuss the importance of integrating advertising with brand management. How does consistent communication contribute to brand success?
2. (a) Discuss the stages of the Brand Ladder with suitable examples. How can firms strategically build stronger brands by progressing up the ladder?

- (b) Define brand positioning and explain the steps involved in developing a positioning strategy. How can companies sustain their positioning in a highly competitive and dynamic market environment?

Or

- (a) Explain how firms can measure and interpret brand performance using a brand equity management system?
- (b) What is brand portfolio management. How do companies manage multiple brands to avoid overlap and maximise market coverage?
3. (a) Analyse the role of brand elements in creating a strong brand. Support your answer with suitable examples?
- (b) Define a brand and distinguish it from a product. Discuss the evolving role of branding in modern competitive markets, using suitable examples to support your answer?

Or

- (a) What is a Brand Equity Management System? Explain its components and how it helps organisations in measuring and managing brand performance over time?
- (b) Explain the concept of managing brands over time. Discuss the strategies required at different stages of a brand's life cycle to ensure growth, relevance, and sustainability?
4. (a) What are brand elements? Discuss the criteria for selecting effective brand elements and explain how these elements contribute to building strong brand equity over time?
- (b) Explain the different stages of the brand life cycle. How and why do branding strategies vary across each stage?

Or

- (a) What is brand dissonance in the context of Integrated Marketing Communications (IMC)? Explain how inconsistencies in messaging across different communication channels can lead to brand dissonance.
- (b) Discuss how branding has evolved in modern times due to technological advancements. Explain the impact of digital media, data analytics, and interactive platforms on branding.

5. Write short notes on **any three** :

- (a) Brand Image vs Brand Identity
- (b) Brand Equity vs Brand Value
- (c) Brand Salience vs Brand Resonance
- (d) Brand Personality vs Brand Ambassador
- (e) Product Extension vs Brand Extension

1. (क) ग्राहक-आधारित ब्रांड इक्विटी (CBBE) मॉडल की व्याख्या कीजिए, एक मजबूत ब्रांड बनाने में इसका क्या महत्व है?

(ख) एकीकृत विपणन संचार (IMC) की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। इसके घटकों की व्याख्या कीजिए और विश्लेषण कीजिए कि IMC एक सुसंगत और मजबूत ब्रांड छवि बनाने में कैसे सहायक है?

अथवा

(क) ब्रांड विस्तार की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। किसी ब्रांड को नई उत्पाद श्रेणियों में विस्तारित करने से जुड़े लाभ और जोखिम क्या हैं?

(ख) ब्रांड प्रबंधन के साथ विज्ञापन को एकीकृत करने के महत्व पर चर्चा कीजिए। सुसंगत संचार ब्रांड की सफलता में कैसे योगदान देता है?

2. (क) उपयुक्त उदाहरणों के साथ ब्रांड लैडर के चरणों पर चर्चा कीजिए। कंपनियां लैडर पर आगे बढ़ते हुए रणनीतिक रूप से मजबूत ब्रांड कैसे बना सकती हैं?

(ख) ब्रांड पोजिशनिंग को परिभाषित कीजिए और पोजिशनिंग रणनीति विकसित करने में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। कंपनियां अत्यधिक प्रतिस्पर्धी और गतिशील बाजार परिवेश में अपनी पोजिशनिंग को कैसे बनाए रख सकती हैं?

अथवा

(क) ब्रांड इक्विटी प्रबंधन प्रणाली का उपयोग करके कंपनियां ब्रांड प्रदर्शन को कैसे माप और व्याख्या कर सकती हैं, इसकी व्याख्या कीजिए।

(ख) ब्रांड पोर्टफोलियो प्रबंधन क्या है? कंपनियां एकाधिक ब्रांडों का प्रबंधन कैसे करती हैं ताकि ओवरलैप से बचा जा सके और बाजार में उनकी पहुंच को अधिकतम किया जा सके?

P.T.O.

3. (क) एक सशक्त ब्रांड बनाने में ब्रांड तत्वों की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ अपने उत्तर का समर्थन कीजिए।
- (ख) ब्रांड को परिभाषित कीजिए और इसे उत्पाद से अलग कीजिए। आधुनिक प्रतिस्पर्धी बाजारों में ब्रांडिंग की बदलती भूमिका पर चर्चा कीजिए और अपने उत्तर के समर्थन में उपयुक्त उदाहरणों का प्रयोग कीजिए।

अथवा

- (क) ब्रांड इक्विटी प्रबंधन प्रणाली क्या है? इसके घटकों की व्याख्या कीजिए और यह बताइए कि यह संगठनों को समय के साथ ब्रांड प्रदर्शन को मापने और प्रबंधित करने में कैसे मदद करती है।
- (ख) समय के साथ ब्रांड प्रबंधन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। ब्रांड के जीवन चक्र के विभिन्न चरणों में विकास, प्रासंगिकता और स्थिरता सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।
4. (क) ब्रांड तत्व क्या हैं? प्रभावी ब्रांड तत्वों के चयन के मानदंडों पर चर्चा कीजिए और समझाइए कि ये तत्व समय के साथ मजबूत ब्रांड इक्विटी बनाने में कैसे योगदान करते हैं।
- (ख) ब्रांड जीवन चक्र के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। प्रत्येक चरण में ब्रांडिंग रणनीतियाँ कैसे और क्यों भिन्न होती हैं?

अथवा

- (क) एकीकृत विपणन संचार (आईएमसी) के संदर्भ में ब्रांड असंगति क्या है? (ख) विभिन्न संचार चैनलों पर संदेशों में असंगति किस प्रकार ब्रांड असंगति का कारण बन सकती है, समझाइए।
- (ख) तकनीकी प्रगति के कारण आधुनिक समय में ब्रांडिंग कैसे विकसित हुई है, इस पर चर्चा कीजिए। डिजिटल मीडिया, डेटा एनालिटिक्स और इंटरैक्टिव प्लेटफॉर्म का ब्रांडिंग पर क्या प्रभाव पड़ता है, यह स्पष्ट कीजिए।
5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
- (क) ब्रांड छवि बनाम ब्रांड पहचान
- (ख) ब्रांड इक्विटी बनाम ब्रांड मूल्य
- (ग) ब्रांड प्रमुखता बनाम ब्रांड प्रतिध्वनि
- (घ) ब्रांड व्यक्तित्व बनाम ब्रांड एबेसडर
- (ङ) उत्पाद विस्तार बनाम ब्रांड विस्तार



[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No. _____

Sr. No. of Question Paper : 7307
Unique Paper Code : 2413250010
Name of the Paper : ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT
Name of the Course : B.A.(P) UGCF
Semester : VIII

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 90 Marks

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any 5 questions.
3. All questions carry equal marks. (18 marks each)
4. Answers may be written either in English or in Hindi, but the same medium should be used throughout the paper.

Q1. Explain the meaning and elements of entrepreneurship. Discuss the importance of entrepreneurship in modern economic development.

Q2. Discuss entrepreneurship as a creative process. Explain how entrepreneurs provide creative responses to social and workplace problems.

Q3. Explain the different dimensions of entrepreneurship with reference to intrapreneurship, technopreneurship, netpreneurship, and social entrepreneurship.

Q4. Analyse the role of business houses in the Indian economy. Explain the contribution of family businesses to entrepreneurship in India.

Q5. Explain the role of government initiatives such as Start Up India, Stand Up India, Make in India, and Vocal for Local in promoting entrepreneurship.

Q6. Discuss the process of mobilizing resources for a start-up, including, human resources utilities, finance, suppliers, bankers, customers etc.

Q7. What is a business plan? Explain the steps involved in preparing a business plan and discuss the challenges faced while preparing it.

Q8. Short notes: (any three)

- (a) Entrepreneurial personality
- (b) Angel investors
- (c) Business incubators
- (d) Feasibility analysis
- (e) Contract management
- (f) Project report

प्रश्न 1. उदयमिता का अर्थ और इसके तत्व स्पष्ट कीजिए। आधुनिक आर्थिक विकास में उदयमिता के महत्व पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 2. उदयमिता को एक रचनात्मक प्रक्रिया के रूप में समझाइए। बताइए कि उदयमी सामाजिक और कार्यस्थल संबंधी समस्याओं का रचनात्मक समाधान कैसे निकालते हैं।

प्रश्न 3. अंतर्प्रभुत्व, तकनीकी उदयमिता, नेटप्रेन्योरशिप और सामाजिक उदयमिता के संदर्भ में उदयमिता के विभिन्न आयामों को स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 4. भारतीय अर्थव्यवस्था में व्यावसायिक घरानों की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। भारत में उदयमिता में पारिवारिक व्यवसायों के योगदान को स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 5. उदयमिता को बढ़ावा देने में स्टार्ट अप इंडिया, स्टैंड अप इंडिया, मेक इन इंडिया और वोकल फॉर लोकल जैसी सरकारी पहलों की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

प्रश्न 6. किसी स्टार्टअप के लिए संसाधन जुटाने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए, जिसमें मानव संसाधन, उपयोगिताएँ, वित्त, आपूर्तिकर्ता, बैंकर, ग्राहक आदि शामिल हैं।

प्रश्न 7. व्यवसाय योजना क्या है? व्यवसाय योजना तैयार करने में शामिल चरणों को स्पष्ट कीजिए और इसे तैयार करते समय आने वाली चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 8. संक्षिप्त टिप्पणी: (कोई तीन)

(क) उदयमी व्यक्तित्व

(ख) एंजेल निवेशक

(ग) बिजनेस इनक्यूबेटर

(घ) व्यवहार्यता विश्लेषण

(ङ) अनुबंध प्रबंधन (च) परियोजना रिपोर्ट

(200)

31

(This Question paper contains 4 printed page)

Roll No. _____

Sr. No. of questions Paper : 7308

Unique Paper Code : 2413250011

Name of the Paper : Business Incubation

Type of the Paper : DSE

Name of the Course : B.A. (P.) UGCF

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for the Candidates :

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Attempt all questions by selecting **two parts** from each question.

Q1.(a) Explain the concept of business incubation. What are the key principles that ensure its effectiveness? (9)

Q1. (b) What are the essential pre-requisites for establishing a successful business incubator? Explain in detail. (9)

OR

Q1.(a) Explain various business incubator models and discuss their advantages and limitations. (9)

Q1.(b) How do business incubators reduce the risk of startup failure? Explain in detail. (9)

Q2. (a) "Idea labs are the foundation of successful startups." Discuss with reference to their role in idea transformation. (9)

Q2.(b) Define value proposition and explain its role in creating a competitive advantage. (9)

OR

Q2.(a) Explain the key components of a business plan. How do they help in attracting investors? (9)

Q2.(b) Discuss how globalization and digitalization are reshaping incubation models. (9)

Q3.(a) Explain the essential elements of effective management of business incubators. (9)

Q3.(b) Explain the types of angel investors and discuss their investment patterns. (9)

OR

Q3.(a) Analyze the role of seed funding and venture capital in the growth and sustainability of startups. (9)

Q3.(b) Describe the concept of value-added services and explain how they support startup growth and sustainability. (9)

Q4.(a) What is an elevator pitch? How can entrepreneurs create an effective one? (9)

Q4.(b) How does a feasibility study assist entrepreneurs in making informed decisions about business ideas? (9)

OR

Q4.(a) Describe the methods adopted by incubators to build strong networks with startups, investors, and partners. (9)

Q4.(b) Explain the common legal challenges encountered by startups in business incubators. (9)

Q5.(a) What are the essential elements of an effective business plan presentation? Discuss. (9)

Q5.(b) Compare centralized and decentralized incubation structures in terms of effectiveness and scalability. (9)

OR

Q5.(a) How do coordination and role clarity among incubator stakeholders affect performance? Discuss critically. (9)

Q5.(b) Evaluate the challenges faced in implementing a structured mentoring process in incubators. (9)

प्रश्न 1. (अ) बिजनेस इनक्यूबेशन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। इसकी प्रभावशीलता सुनिश्चित करने वाले प्रमुख सिद्धांत क्या हैं?

प्रश्न 1. (ब) एक सफल बिजनेस इनक्यूबेटर स्थापित करने के लिए आवश्यक पूर्व-शर्तें क्या हैं? विस्तार से समझाएं।

अथवा

प्रश्न 1. (अ) विभिन्न बिजनेस इनक्यूबेटर मॉडलों की व्याख्या कीजिए और उनके लाभों एवं सीमाओं पर चर्चा कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 1. (ब) बिजनेस इनक्यूबेटर स्टार्टअप की विफलता के जोखिम को कैसे कम करते हैं? विस्तार से समझाएं। (9 अंक)

प्रश्न 2. (अ) "आइडिया लैब (Idea labs) सफल स्टार्टअप की नींव हैं।" विचार परिवर्तन (idea transformation) में उनकी भूमिका के संदर्भ में चर्चा कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 2. (ब) वैल्यू प्रपोजिशन (value proposition) को परिभाषित कीजिए और प्रतिस्पर्धात्मक लाभ बनाने में इसकी भूमिका समझाएं। (9 अंक)

अथवा

प्रश्न 2. (अ) एक बिजनेस प्लान के प्रमुख घटकों की व्याख्या कीजिए। वे निवेशकों को आकर्षित करने में कैसे मदद करते हैं? (9 अंक)

प्रश्न 2. (ब) चर्चा कीजिए कि वैश्वीकरण और डिजिटलीकरण इनक्यूबेशन मॉडलों को कैसे नया आकार दे रहे हैं। (9 अंक)

प्रश्न 3. (अ) बिजनेस इनक्यूबेटर्स के प्रभावी प्रबंधन के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 3 (ब) एंजेल निवेशकों (angel investors) के प्रकारों की व्याख्या कीजिए और उनके निवेश पैटर्न पर चर्चा कीजिए। (9 अंक)

अथवा

प्रश्न 3. (अ) स्टार्टअप्स के विकास और स्थिरता में सीड फंडिंग (seed funding) और वेंचर कैपिटल (venture capital) की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 3. (ब) मूल्य-वर्धित सेवाओं (value-added services) की अवधारणा का वर्णन कीजिए और समझाएं कि वे स्टार्टअप के विकास और स्थिरता का समर्थन कैसे करती हैं। (9 अंक)

प्रश्न 4. (अ) एलीवेटर पिच (elevator pitch) क्या है? उद्यमी एक प्रभावी पिच कैसे बना सकते हैं? (9 अंक)

प्रश्न 4. (ब) एक व्यवहार्यता अध्ययन (feasibility study) उद्यमियों को व्यावसायिक विचारों के बारे में सूचित निर्णय लेने में कैसे सहायता करता है? (9 अंक)

अथवा

प्रश्न 4. (अ) स्टार्टअप्स, निवेशकों और भागीदारों के साथ मजबूत नेटवर्क बनाने के लिए इनक्यूबेटर्स द्वारा अपनाई जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 4. (ब) बिजनेस इनक्यूबेटर्स में स्टार्टअप्स द्वारा सामना की जाने वाली सामान्य कानूनी चुनौतियों की व्याख्या कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 5. (अ) एक प्रभावी बिजनेस प्लान प्रेजेंटेशन के आवश्यक तत्व क्या हैं? चर्चा कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 5. (ब) प्रभावशीलता और मापनीयता (scalability) के संदर्भ में केंद्रीकृत और विकेंद्रीकृत इनक्यूबेशन संरचनाओं की तुलना कीजिए। (9 अंक)

अथवा

प्रश्न 5. (अ) इनक्यूबेटर हितधारकों के बीच समन्वय और भूमिका की स्पष्टता प्रदर्शन को कैसे प्रभावित करती है? आलोचनात्मक चर्चा कीजिए। (9 अंक)

प्रश्न 5. (ब) इनक्यूबेटर्स में एक संरचित मेंटरिंग प्रक्रिया को लागू करने में आने वाली चुनौतियों का मूल्यांकन कीजिए। (9 अंक)

(200)



[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No. _____

Sr. No. of Question Paper : 7309
Unique Paper Code : 2413250012
Name of the Paper : Principles of Marketing
Name of the Course : B.A (P)
Semester : VIII

Duration: 3 hours

Maximum Marks: 90 Marks

Instructions for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions carry equal marks.
3. Attempt all questions.
4. Answers may be written either in English or in Hindi but the same medium should be used throughout the paper.

Q1. (a) Discuss the impact of demographic environment and socio-cultural environment on marketing decisions. (9)

(b) Differentiate between the marketing concept and the selling concept with suitable examples. (9)

Or

(c) What is meant by marketing environment. And why is analysis of marketing environment important for marketers? (9)

(d) "Services marketing requires an extended marketing mix". Elucidate this statement. (9)

Q2. (a) What is market segmentation? Discuss the different bases of segmentation. (9)

(b) What do you understand by consumer buying behaviour? Why is it important for marketers to study the behaviour of their customers? (9)

Or

(c) Define market targeting and explain the various factors affecting the selection of an appropriate targeting strategy. (9)

(d) Explain the different stages through which a consumer goes through while buying a consumer durable product., say, a T.V. (9)

Q3. (a) Explain the concept of New Product Development. Briefly discuss various stages involved in the new product development process. (9)

(b) What is meant by labeling? Describe the different types of labeling and explain their advantages. (9)

Or

(c) "Packing acts as a silent salesperson". Comment and explain the advantages of packaging. (9)

(d) What is product mix? Explain with the help of suitable examples, width, length and consistency of product mix. (9)

Q4. (a) Differentiate between penetration pricing and skimming pricing. Which of the pricing policy will you recommend for new product? Give reasons. (9)

(b) Explain the important factors influencing the selection of a distribution channel for consumer durable goods. (9)

Or

(c) What are the various factors influencing pricing decisions of a business firm? (9)

(d) Differentiate between intensive distribution, selective distribution and exclusive distribution. (9)

Q5. (a) "Money spent on advertisement is not wasteful". Critically examine this statement. (9)

(b) Explain the reasons for growing importance of Integrated Marketing Communication (IMC) in the promotion of a product. (9)

Or

(c) "Sales promotion acts as a bridge between advertising and personal selling". Comment. Briefly discuss the benefits and limitations of sales promotion. (9)

(d) What is meant by promotion mix? Explain its significance in the marketing of goods and services. (9)

प्रश्न 1

(अ) विपणन निर्णयों (marketing decisions) पर जनसांख्यिकीय वातावरण (demographic environment) और सामाजिक-सांस्कृतिक वातावरण (socio-cultural environment) के प्रभाव की चर्चा कीजिए। (9)

(ब) उपयुक्त उदाहरणों के साथ विपणन अवधारणा (marketing concept) और विक्रय अवधारणा (selling concept) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

(स) विपणन वातावरण (marketing environment) से क्या तात्पर्य है? विपणनकर्ताओं के लिए विपणन वातावरण का विश्लेषण क्यों महत्वपूर्ण है? (9)

(द) "सेवा विपणन (Services marketing) के लिए एक विस्तारित विपणन मिश्रण (extended marketing mix) की आवश्यकता होती है"। इस कथन की व्याख्या कीजिए। (9)

प्रश्न 2

(अ) बाजार विभाजन (market segmentation) क्या है? विभाजन के विभिन्न आधारों की चर्चा कीजिए। (9)

(ब) उपभोक्ता खरीद व्यवहार (consumer buying behaviour) से आप क्या समझते हैं? विपणनकर्ताओं के लिए अपने ग्राहकों के व्यवहार का अध्ययन करना क्यों महत्वपूर्ण है? (9)

अथवा

(स) बाजार लक्ष्यीकरण (market targeting) को परिभाषित कीजिए और उपयुक्त लक्ष्यीकरण रणनीति के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। (9)

(द) उन विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए जिनसे होकर एक उपभोक्ता उपभोक्ता टिकाऊ वस्तु (consumer durable product), जैसे कि टीवी (T.V.), खरीदते समय गुजरता है। (9)

प्रश्न 3

(अ) नए उत्पाद विकास (New Product Development) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। नए उत्पाद विकास प्रक्रिया में शामिल विभिन्न चरणों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

(ब) लेबलिंग (labeling) से क्या तात्पर्य है? लेबलिंग के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए और उनके लाभों की व्याख्या कीजिए। (9)

अथवा

(स) "पैकिंग एक मूक सेल्सपर्सन (silent salesperson) के रूप में कार्य करती है"। टिप्पणी कीजिए और पैकेजिंग के लाभों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ब) उत्पाद मिश्रण (product mix) क्या है? उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से उत्पाद मिश्रण की चौड़ाई (width), लंबाई (length) और निरंतरता (consistency) की व्याख्या कीजिए। (9)

प्रश्न 4

(अ) प्रवेश मूल्य निर्धारण (penetration pricing) और मलाई उतारने वाले मूल्य निर्धारण (skimming pricing) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। नए उत्पाद के लिए आप किस मूल्य निर्धारण नीति की सिफारिश कीजिएगे? कारण बताएं। (9)

(ब) उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुओं (consumer durable goods) के लिए वितरण चैनल (distribution channel) के चयन को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण कारकों की व्याख्या कीजिए। (9)

अथवा

(स) किसी व्यावसायिक फर्म के मूल्य निर्धारण निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन से हैं? (9)

(द) सघन वितरण (intensive distribution), चयनात्मक वितरण (selective distribution) और अनन्य वितरण (exclusive distribution) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

प्रश्न 5

(अ) "विज्ञापनों पर खर्च किया गया पैसा व्यर्थ नहीं है"। इस कथन का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए। (9)

(ब) उत्पाद के प्रचार में एकीकृत विपणन संचार (Integrated Marketing Communication - IMC) के बढ़ते महत्व के कारणों की व्याख्या कीजिए। (9)

अथवा

(स) "बिक्री संवर्धन (Sales promotion), विज्ञापन और व्यक्तिगत बिक्री (personal selling) के बीच एक सेतु के रूप में कार्य करता है"। टिप्पणी कीजिए। बिक्री संवर्धन के लाभों और सीमाओं की संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)

(द) प्रचार मिश्रण (promotion mix) से क्या तात्पर्य है? वस्तुओं और सेवाओं के विपणन में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)

(200)

Sr. No. of Question Paper : **7985**
Unique Paper Code : 2413250010
Name of the Paper : ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT
Name of the Course : B.A.(P) UGCF
Semester : VIII

Duration : 3 hours

Maximum Marks : 90 Marks

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any 5 questions.
3. All questions carry equal marks. **(18 marks each)**
4. Answers may be written either in English or in Hindi, but the same medium should be used throughout the paper.

Q1. Define entrepreneurship. Explain its determinants and discuss the qualities of a successful entrepreneur.

Q2. What is a business plan? Explain the steps involved in preparing a business plan and discuss the challenges faced while preparing it.

Q3. Explain the survival challenges of family businesses in India. Discuss conflict management techniques used in family enterprises.

Q4. Discuss the role of non-governmental support systems such as entrepreneur associations and self-help groups in promoting entrepreneurship.

Q5. Explain the role and functions of business incubators, angel investors, venture capital, start-up finance, and private equity funds.

Q6. Discuss the process of mobilizing resources for a start-up, including, human resources utilities, finance, suppliers, bankers, customers etc.

Q7. Meaning of business idea. Explain the sources of business ideas and tests of feasibility. Prepare a brief outline of a feasible business idea.

Q8. Short notes: (any three)

- (a) Ecopreneurship
- (b) Family business
- (c) Preliminary contracts
- (d) Project report
- (e) Business incubators
- (f) Feasibility analysis

प्रश्न 1. उदयमिता को परिभाषित कीजिए। इसके निर्धारकों की व्याख्या कीजिए और एक सफल उदयमी के गुणों पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 2. व्यवसाय योजना क्या है? व्यवसाय योजना तैयार करने में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए और इसे तैयार करते समय आने वाली चुनौतियों पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 3. भारत में पारिवारिक व्यवसायों के अस्तित्व की चुनौतियों की व्याख्या कीजिए। पारिवारिक उदयमों में प्रयुक्त संघर्ष प्रबंधन तकनीकों पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 4. उदयमिता को बढ़ावा देने में उदयमी संघों और स्वयं सहायता समूहों जैसे गैर-सरकारी सहायता प्रणालियों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

प्रश्न 5. बिजनेस इनक्यूबेटर, एंजेल निवेशक, वेंचर कैपिटल, स्टार्ट-अप वित्त और प्राइवेट इक्विटी फंड की भूमिका और कार्यों की व्याख्या कीजिए।

प्रश्न 6. स्टार्ट-अप के लिए संसाधनों को जुटाने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए, जिसमें मानव संसाधन, वित्त, आपूर्तिकर्ता, बैंकर, ग्राहक आदि शामिल हैं।

प्रश्न 7. व्यावसायिक विचार का अर्थ क्या है? व्यावसायिक विचारों के स्रोतों और व्यवहार्यता परीक्षणों की व्याख्या कीजिए। एक व्यवहार्य व्यावसायिक विचार की संक्षिप्त रूपरेखा तैयार कीजिए।

प्रश्न 8. संक्षिप्त टिप्पणी: (कोई तीन)

- (क) पर्यावरण उदयमिता
- (ख) पारिवारिक व्यवसाय (ग) प्रारंभिक अनुबंध
- (घ) परियोजना रिपोर्ट (ङ) व्यावसायिक इनक्यूबेटर
- (च) व्यवहार्यता विश्लेषण

(200)

34

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 8664

L

Unique Paper Code : 2413250012

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.A. (P)**

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. **All** questions carry equal marks.
3. Attempt **all** questions.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

कालिन्दी महाविद्यालय पुस्तकालय P.T.O.
KALINDI COLLEGE LIBRARY

2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Why does a marketing manager need to understand marketing environment? What are the main elements of the macro-environment affecting marketing decision? Explain briefly. (9)
- (b) Explain the production concept and product concept of marketing philosophies with the help of examples. (9)

Or

- (c) Explain the concept of marketing mix. As a marketing manager of an airlines company, how would you plan the marketing mix? (9)
- (d) "A study of marketing environment is essential for the success of an organisation." In the light of this statement, discuss the various factors of micro environment of a firm. (9)

2. (a) What do you understand by Market Segmentation?
How is it different from Market Targeting?
Elaborate different requirements of effective
market segmentation. (9)
- (b) Briefly explain the stages in consumer buying
decision process using the example of an electric
passenger car. (9)

Or

- (c) What are the essentials for effective segmentation?
Explain geographic and psychographic bases of
segmenting the market. (9)
- (d) Why is there a need to study consumer behaviour?
What are the personal and psychological factors
which affect consumer behaviour? (9)
3. (a) How does the selection of target market and
product positioning assist the marketing manager
in making prudent decisions? (9)
- (b) Discuss the various levels of a product by taking
a smartphone as an example. (9)

Or

- (c) Discuss the different bases for segmenting consumer markets. (9)
 - (d) What is product mix? Explain its width, depth and consistency with examples. (9)
4. (a) What are the objectives of pricing? Discuss the importance of pricing decisions in marketing. (9)
- (b) Explain the functions performed by intermediaries in distribution channels. (9)

Or

- (c) What ethical issues are involved in pricing decisions? Discuss with examples. (9)
 - (d) What factors should a company consider while selecting a distribution channel? (9)
5. (a) What is promotion? Explain its role in communicating value to customers. (9)
- (b) Explain the importance and techniques of sales promotion with examples. (9)

Or

(c) Discuss the communication process involved in marketing promotion. (9)

(d) "Discuss the factors influencing promotion mix decisions of a company. (9)

1. (क) एक विपणन प्रबंधक को विपणन वातावरण को समझना क्यों आवश्यक है? विपणन निर्णयों को प्रभावित करने वाले वृहद वातावरण के मुख्य तत्व क्या हैं? संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) उदाहरणों की सहायता से विपणन दर्शन के उत्पादन अवधारणा और उत्पाद अवधारणा की व्याख्या कीजिए। (9)

या

(ग) विपणन मिश्रण की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। एक एयरलाइन कंपनी के विपणन प्रबंधक के रूप में, आप विपणन मिश्रण की योजना कैसे बनाएंगे? (9)

(घ) "किसी संगठन की सफलता के लिए विपणन वातावरण का अध्ययन आवश्यक है।" इस कथन के आलोक में, किसी फर्म के सूक्ष्म वातावरण के विभिन्न कारकों पर चर्चा कीजिए। (9)

2. (क) आप बाजार विभाजन से क्या समझते हैं? यह बाजार व्यवहार से कैसे भिन्न है? प्रभावी बाजार विभाजन की विभिन्न आवश्यकताओं का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। (9)
- (ख) इलेक्ट्रिक यात्री कार के उदाहरण का प्रयोग करते हुए उपभोक्ता क्रय निर्णय प्रक्रिया के चरणों को संक्षेप में समझाइए। (9)

या

- (ग) प्रभावी विभाजन के लिए आवश्यक तत्व क्या हैं? बाजार विभाजन के भौगोलिक और मनोवैज्ञानिक आधारों को स्पष्ट कीजिए। (9)
- (घ) उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करना क्यों आवश्यक है? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले व्यक्तिगत और मनोवैज्ञानिक कारक क्या हैं? (9)
3. (क) लक्षित बाजार का चयन और उत्पाद की स्थिति निर्धारण विपणन प्रबंधक को विवेकपूर्ण निर्णय लेने में कैसे सहायता करता है? (9)
- (ख) स्मार्टफोन का उदाहरण लेकर उत्पाद के विभिन्न स्तरों पर चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) उपभोक्ता बाजारों के विभाजन के विभिन्न आधारों पर चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) उत्पाद मिश्रण क्या है? उदाहरणों सहित इसकी व्यापकता, गहराई और निरंतरता की व्याख्या कीजिए। (9)
4. (क) मूल्य निर्धारण के उद्देश्य क्या हैं? विपणन में मूल्य निर्धारण निर्णयों के महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) वितरण चैनलों में मध्यस्थों द्वारा निभाई जाने वाली भूमिकाओं को स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- (ग) मूल्य निर्धारण निर्णयों में कौन से नैतिक मुद्दे शामिल हैं? उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। (9)
- (घ) वितरण चैनल का चयन करते समय एक कंपनी को किन कारकों पर विचार करना चाहिए? (9)
5. (क) प्रचार क्या है? ग्राहकों को मूल्य संप्रेषित करने में इसकी भूमिका स्पष्ट कीजिए। (9)
- (ख) उदाहरणों सहित विक्रय प्रचार के महत्व और तकनीकों को स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- (ग) विपणन प्रचार में शामिल संचार प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।
(9)
- (घ) किसी कंपनी के प्रचार मिश्रण निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।
(9)

35 [This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 9309

L

Unique Paper Code : 2413090024

Name of the Paper : LEARNING AND
DEVELOPMENT IN
ORGANISATIONS

Name of the Course : B.Com. (P.) UGCF

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. All questions are compulsory.
3. All questions carry 18 marks each.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
3. सभी प्रश्नों के 10 अंक हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the significance of learning. Explain any three types of learning. (9)
- (b) Explain the Classical Conditioning theory and differentiate it from the Operant Conditioning theory. (9)

OR

- (a) Discuss the various Metacognitive and Social Learning Strategies. (9)
- (b) Explain any five simple Principles of Learning that help people learn better. (9)

2. (a) What is individual development. Explain the different stages of individual development. (9)
- (b) Examine the key characteristics of personality. Differentiate between Humanistic and Trait approach of personality development. (9)

OR

- (a) Discuss the concept of intelligence. Briefly discuss the practical implications of intelligence in various fields. (9)
- (b) How can creativity be measured? Discuss any two methods of measuring creativity in detail. (9)
3. (a) Briefly discuss the various On-the-Job development methods. How does Brainstorming technique help in developing creativity? (9)
- (b) Examine the essential factors to be considered while choosing a Learning Management System for your organization. (9)

OR

- (a) What are key advantages of e-learning over traditional classrooms. Differentiate between synchronous and asynchronous learning. (9)

- (b) With the help of a graphical representation explain the concept of Learning Curve. Elucidate on the types of Learning Curve. (9)
4. (a) How can Team- Building activity be used as an effective Off the job development technique? Discuss its impact on team cohesion and productivity. (9)
- (b) Explain the primary purpose of Guidance. Examine the differences between Guidance and Counselling. (9)

OR

- (a) What is Role Play? Explain with an example of how it is used to train sales staff. State the merits and demerits of the above technique. (9)
- (b) Explain in brief the major techniques used in Counselling. (9)
5. (a) Mr. Abhishek, a salesman in PQR Ltd. is undergoing immense workplace stress because of work overload; time pressures and rising targets in the organization. He is suffering from frustration and anxiety as a result of stress caused by certain conditions in his job. In view of the above case:

(i) Counselling of Staff results in reducing frustration and stress. Comment.

(ii) Examine the most suitable counselling technique to improve the condition of Mr. Abhishek. (4.5+4.5)

(b) Attempt any two short notes from the following :

(i) Vocational Guidance

(ii) Action Maze

(iii) Learning environment (4.5+4.5)

1. (क) अधिगम के महत्व पर चर्चा कीजिए। अधिगम के किन्हीं तीन प्रकारों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) शास्त्रीय अभिधारणा सिद्धांत की व्याख्या कीजिए और इसे क्रियात्मक अभिधारणा सिद्धांत से स्पष्ट कीजिए। (9)

या

(क) विभिन्न मेटाकॉग्निटिव और सामाजिक अधिगम रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। (9)

(ख) अधिगम के किन्हीं पाँच सरल सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए जो लोगों को बेहतर सीखने में मदद करते हैं। (9)

2. (क) व्यक्तिगत विकास क्या है? व्यक्तिगत विकास के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (ख) व्यक्तित्व के प्रमुख लक्षणों का परीक्षण कीजिए। व्यक्तित्व विकास के मानवतावादी और लक्षणात्मक दृष्टिकोण में अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

या

- (क) बुद्धि की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। विभिन्न क्षेत्रों में बुद्धि के व्यावहारिक निहितार्थों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) रचनात्मकता को कैसे मापा जा सकता है? रचनात्मकता को मापने की किन्हीं दो विधियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए। (9)
3. (क) कार्यस्थल पर विकास की विभिन्न विधियों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। रचनात्मकता विकसित करने में ब्रेनस्टॉर्मिंग तकनीक किस प्रकार सहायक होती है? (9)
- (ख) अपने संगठन के लिए लर्निंग मैनेजमेंट सिस्टम का चयन करते समय ध्यान में रखे जाने वाले आवश्यक कारकों का विश्लेषण कीजिए। (9)

या

- (क) पारंपरिक कक्षाओं की तुलना में ई-लर्निंग के प्रमुख लाभ क्या हैं? समकालिक और असमकालिक शिक्षण में अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)
- (ख) एक चित्रात्मक निरूपण की सहायता से लर्निंग कर्व की अवधारणा को समझाइए। लर्निंग कर्व के प्रकारों पर प्रकाश डालिए। (9)
4. (क) टीम निर्माण गतिविधि को कार्यस्थल से इतर एक प्रभावी विकास तकनीक के रूप में कैसे उपयोग किया जा सकता है? टीम सामंजस्य और उत्पादकता पर इसके प्रभाव पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) मार्गदर्शन का प्राथमिक उद्देश्य स्पष्ट कीजिए। मार्गदर्शन और परामर्श के बीच अंतरों का विश्लेषण कीजिए। (9)

या

- (क) रोल प्ले क्या है? बिक्री कर्मचारियों को प्रशिक्षित करने में इसके उपयोग का एक उदाहरण सहित स्पष्टीकरण कीजिए। इस तकनीक के गुण-दोष बताइए। (9)
- (ख) परामर्श में प्रयुक्त प्रमुख तकनीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। (9)

5. (क) पीक्यूआर लिमिटेड में सेल्समैन श्री अभिषेक कार्यभार, समय की कमी और बढ़ते लक्ष्यों के कारण अत्यधिक तनाव का सामना कर रहे हैं। नौकरी की कुछ परिस्थितियों के कारण उत्पन्न तनाव से वे हताशा और चिंता से ग्रस्त हैं। उपरोक्त मामले के आलोक में:

- (i) कर्मचारियों की काउंसलिंग से हताशा और तनाव कम होता है। टिप्पणी कीजिए।
- (ii) श्री अभिषेक की स्थिति में सुधार लाने के लिए सबसे उपयुक्त काउंसलिंग तकनीक का परीक्षण कीजिए।

(4.5 + 4.5)

- (ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो संक्षिप्त नोट्स का उत्तर दीजिए :

- (i) व्यावसायिक मार्गदर्शन
- (ii) क्रिया भूलभुलैया
- (iii) अधिगम वातावरण

(4.5 + 4.5)