

Unique Paper Code: 11011103

Name of Paper: Introduction to Journalism CBCS under LOCF

Name of Course: B.A. (Hons.) Journalism

Semester: I

Duration: 3 + 1 hour (one hour reserved for downloading of question paper, scanning and uploading of answer sheet)

Maximum Marks: 75

**Instructions for candidates**

Attempt any three questions.

All questions carry equal marks.

Answers to be written in 750-1000 words

Write your University roll no., name of course & Title of the paper on your answer sheet.

Sign at the bottom of each page of your answer sheet.

1. What are the basic components of a news story? Discuss them in detail. (25)
2. What is the Rudolf Flesch formula of news writing? Elucidate with suitable example. (25)
3. What are the various ways in which news stories can be organised? Taking an example of a news story related to the COVID 19 pandemic, support your answer with an inverted pyramid diagram. (25)
4. Naming the important sources of news, discuss how the internet has changed mode of news production, distribution and consumption in India. (25)
5. Do you agree that there are differences in the nature of language used by Print, Electronic and Online media? Elucidate. (25)
6. "The lines between the Fourth estate (press) and Real estate are blurring". P. Sainath. Discuss the given statement in the context of 'paid news' practice. (25)

Set -2

पाठ्यक्रम (Course): B.A. (H) Hindi Journalism & Mass Communication

यूनिक पेपर कोड : 11011107

शीर्षक : जनसंचार माध्यम

सेमेस्टर: I

पूर्णांक : 75

समय : 3 घंटे

आवश्यक निर्देश :

- 1- उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह से समझने का प्रयास करें.
- 2- छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें.

3- प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा.

1. संचार की परिभाषा को स्पष्ट करते हुए उसके विभिन्न प्रकारों पर विचार कीजिए ।
2. जनमाध्यम का महत्व स्पष्ट करते हुए उसके कार्यों पर प्रकाश डालिए ।
3. संवाद समितियों की संरचना और कार्यों का वर्णन कीजिए।
4. इलेक्ट्रानिक माध्यमों के विविध रूपों का विस्तृत परिचय दीजिए ।
5. मुद्रित माध्यमों का सामान्य परिचय देते हुए समाचारपत्र के स्वरूप पर प्रकाश डालिए ।
6. इलेक्ट्रानिक माध्यमों की भाषा को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए ।



कोर्स B.A. (H) Hindi Journalism & Mass Communication

- यूनिट पेपर कोड: 11011104\_OC
- शीर्षक : हिंदी पत्रकारिता का इतिहास ( Core Discipline-2)
- सेमेस्टर: I

पूर्णांक : 75

समय : 3 घंटे

आवश्यक निर्देश :

- 1- उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह से समझने का प्रयास करें.
- 2- छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें.
- 3- प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा.

1. स्वतंत्रता संग्राम में हिंदी पत्रिकाओं की भूमिका का उल्लेख करते हुए उनके सामाजिक प्रभाव का आकलन कीजिए ।
2. स्वतंत्रता पश्चात प्रेस संबंधी सरकारी नीतियों का उदाहरण सहित विश्लेषण कीजिए ।
3. 1975 से 1990 के हिंदी इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों की पत्रकारिता का स्वरूप स्पष्ट कीजिए।
4. वर्तमान हिंदी पत्रकारिता में कंटेंट और भाषा के बदलाव को उदाहरण देते हुए रेखांकित कीजिए ।
5. हिंदी समचारों की प्रस्तुति में लेआउट और डिज़ाइन का महत्व बताइए ।
6. हिंदी के किसी एक प्रमुख संपादक के अवदान का मूल्यांकन कीजिए।

- कोर्स B.A. (H) Hindi Journalism & Mass Communication
- यूनिट पेपर कोड 11011309
- शीर्षक : रेडियो (BAHJCC07)Core Course
- सेमेस्टर III

पूर्णांक : 75

समय : 3 घंटे

आवश्यक निर्देश :

- 1- उत्तर के पूर्व प्रश्नों को अच्छी तरह से समझने का प्रयास करें.
- 2- छह प्रश्नों में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें.
- 3 प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का होगा

- 1 भारत में रेडियो की विकास यात्रा पर विचार कीजिये ।
- 2 रेडियो के विभिन्न प्रकारों का परिचय दीजिए ।
- 3 विभिन्न मनोरंजनपरक कार्यक्रमों के लिए लेखन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए ।
- 4 रेडियो कार्यक्रम की रिकॉर्डिंग के लिए प्रयुक्त विभिन्न रिकॉर्डिंग उपकरणों का परिचय दीजिये।
- 5 एफ. एम्. और सामुदायिक रेडियो के विषय में बताते हुए देते हुए दोनों के प्रबंधन के अंतर को स्पष्ट कीजिए ।
- 6 रेडियो कार्यक्रम के विपणन और वितरण की प्रक्रिया पर विचार कीजिए ।

Set – 1

कोर्स : BA(HONS) HINDI JOURNALISM & MASS COMMUNICATION

यूनिक पेपर कोड : 11011306\_OC

शीर्षक : संपादन

Semester :III

अंक :75

समय :3 घंटे

आवश्यक निर्देश:

- 1.उत्तर लिखने के पूर्व प्रश्नों को अच्छे से समझने का प्रयास कीजिये ।
- 2.छः प्रश्नों में से किन्ही चार प्रश्न के उत्तर दीजिये ।
- 3.प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का है ।

प्रश्न 1- सम्पादन का अर्थ एवं उद्देश्य बताते हुए सम्पादन के विविध सिद्धांतों का परिचय दीजिये ।

प्रश्न 2 - समाचार सम्पादन की संकल्पना स्पष्ट करते हुए पृष्ठ समाचार सम्पादन की तकनीक समझाइए ।

प्रश्न 3 - सम्पादकीय पृष्ठ की संरचना का विस्तारपूर्वक विवेचन कीजिये ।

प्रश्न 4-सम्पादकीय विभाग के ढाँचे पर प्रकाश डालते हुए सम्पादक व उपसंपादक के कार्यों को सूचीबद्ध कीजिये ।

प्रश्न 5 - सम्पादकीय लेखन की आवश्यकता बताते हुए इसके महत्व का विवेचन कीजिये ।

प्रश्न 6- 'समाचार सम्पादन एक कला है' इस कथन के आधार पर वर्तमान समय की पत्र-पत्रिकाओं के सम्पादन कार्य का सोदाहरण विश्लेषण कीजिये ।

Set – 1

कोर्स : BA(HONS) HINDI JOURNALISM & MASS COMMUNICATION

यूनिक पेपर कोड : 11011501

शीर्षक : मीडिया शोध

Semester :v

अंक :75

समय :3 घंटे

आवश्यक निर्देश:

- 1.उत्तर लिखने के पूर्व प्रश्नों को अच्छे से समझने का प्रयास कीजिये ।
- 2.छः प्रश्नों में से किन्ही चार प्रश्न के उत्तर दीजिये ।
- 3.प्रत्येक प्रश्न 18.75 अंक का है ।

1. शोध का अर्थ बताते हुए शोध के विविध आयामों का परिचय दीजिए ।
2. माध्यम शोध की संकल्पना स्पष्ट करते हुए सामग्री संकलन और प्रयोग में शोध स्रोतों की भूमिका का वर्णन कीजिए ।
3. मीडिया शोध में विषय-विश्लेषण की प्रक्रिया का विस्तार सहित विवेचन कीजिए ।
4. वर्तमान समय में मीडिया शोध के क्षेत्र में आने वाली समस्याओं का आकलन कीजिए ।
- 5 . मीडिया शोध में सन्दर्भ लेखन की आवश्यकता बताते हुए सन्दर्भ लेखन की विधियों पर प्रकाश डालिए ।
6. मीडिया शोध के क्षेत्र में प्रयुक्त सर्वेक्षण विधियों का विस्तार सहित परिचय दीजिए ।



Unique Paper Code : 11011307  
Name of the Paper : Advertising and Public Relations CBCS under LOCF  
Name of the Course : Journalism (CBCS)  
Semester : III  
Duration : 3 hours  
Max marks : 75

Time Limit: 3+1 (one hour reserved for downloading of question paper, scanning and uploading of answer sheets)

**Instructions for candidates**

Attempt any three questions.

All questions carry equal marks.

Answers to be written in 750-1000 words

Write your University roll no., name of course & Title of the paper on your answer sheet.

Sign at the bottom of each page of your answer sheet.

1. Describe the functions and organizational structure of an advertising agency by highlighting the role of each department in the organization.
2. Explain the functions and scope of advertising. What are the ethical codes set out for advertisers by ASCI?
3. What do you understand by Publics in PR? Discuss the various media tools and strategies to reach out to the different publics.
4. What do you understand by crisis in PR.? Discuss the strategies that can be used by a PR professional to manage a sustained crisis.
5. The IMC approach has brought about a revolution in marketing. Discuss. Explain the principles and barriers in the implementation of IMC.
6. What is an advertising campaign? Describe in detail the steps involved for an advertising campaign on promoting health safety measures during the pandemic.

