

पाठ योजना
AEC-2 : जनसंचार और रचनात्मक लेखन
डॉ रक्षा गीता
हिन्दी विभाग
एकल

सप्ताह / अवधि	इकाई / विषय	प्रमुख बिंदु	शिक्षण-अधिगम गतिविधि	विद्यार्थी कार्य / मूल्यांकन
जुलाई	इकाई-1 : रचनात्मक लेखन का स्वरूप	रचनात्मक लेखन : अर्थ, अवधारणा और महत्व	परिचर्चा + उदाहरणों के माध्यम से रचनात्मक एवं सामान्य लेखन का अंतर	कक्षा-अभ्यास : किसी घटना को रचनात्मक ढंग से लिखना
अगस्त	इकाई-1	रचनात्मक लेखन की विशेषताएँ	भाषा, कल्पना, संवेदना, मौलिकता और शिल्प पर चर्चा	300 शब्दों का रचनात्मक लेख
अगस्त	इकाई-1	रचनात्मक लेखन के विविध रूप	कहानी, संस्मरण, यात्रा-वृत्तांत, आत्मकथात्मक लेखन आदि के उदाहरण	समूह-गतिविधि : एक विषय, अलग-अलग लेखन रूप
अगस्त	इकाई-1	रचनात्मक लेखन में भाषा एवं शैली	शीर्षक, आरंभ, कथ्य, संवाद, वर्णन और अंत पर अभ्यास	विद्यार्थी द्वारा लघु कहानी/संस्मरण लेखन
अगस्त	इकाई-1	जनसंचार माध्यमों के लिए रचनात्मक लेखन	समाचार, फीचर, रेडियो, टीवी, डिजिटल माध्यम आदि की भाषा	समाचार शीर्षक एवं फीचर लेखन का अभ्यास
अगस्त सितम्बर	इकाई-1	जनसंचार माध्यमों में हिंदी भाषा	प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया में हिंदी की भूमिका	विभिन्न मीडिया माध्यमों की भाषा का तुलनात्मक अध्ययन
सितम्बर	इकाई-1 पुनरावृत्ति	इकाई-1 के सभी विषय	प्रश्नोत्तर + विद्यार्थियों की लघु प्रस्तुतियाँ	PPT-I : रचनात्मक लेखन और जनसंचार

सप्ताह / अवधि	इकाई / विषय	प्रमुख बिंदु	शिक्षण-अधिगम गतिविधि	विद्यार्थी कार्य / मूल्यांकन
सितम्बर	इकाई-2 : विविध माध्यमों के लिए लेखन — रचनात्मक लेखन	प्रिंट माध्यम के लिए लेखन साक्षात्कार	साक्षात्कार की तैयारी, प्रश्न निर्माण, भाषा एवं प्रस्तुति	किसी व्यक्ति का लिखित साक्षात्कार तैयार करना
सितम्बर	इकाई-2	यात्रा-अनुभव लेखन	यात्रा-वृत्तांत की संरचना, दृश्यात्मकता एवं अनुभव	500–700 शब्दों का यात्रा-वृत्तांत
सितम्बर-अक्टूबर	इकाई-2	इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए लेखन — संवाद लेखन	टीवी/वीडियो संवाद की भाषा, दृश्य और संवाद का संबंध	किसी सामाजिक विषय पर संवाद लेखन
अक्टूबर	इकाई-2	इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए गीत लेखन	गीत की संरचना, कथ्य, लय, भाषा एवं जनसंचार	समूह में एक लघु गीत/जिंगल लेखन
अक्टूबर	इकाई-2	विज्ञापन लेखन	विज्ञापन की भाषा, शीर्षक, स्लोगन, अपील एवं दृश्य-भाषा	प्रिंट/डिजिटल विज्ञापन तैयार करना
अक्टूबर	इकाई-2	विज्ञापन एवं डिजिटल रचनात्मक लेखन	विज्ञापन के नमूनों का विश्लेषण; सोशल मीडिया लेखन	PPT-II : विज्ञापन की भाषा और रचनात्मकता
अक्टूबर	समेकित अभ्यास	विभिन्न माध्यमों के लिए लेखन	विद्यार्थियों को अलग-अलग माध्यम देकर लेखन कार्य	परियोजना कार्य : माध्यम-विशेष लेखन पोर्टफोलियो
नवम्बर	परियोजना एवं पुनरावृत्ति	प्रिंट + इलेक्ट्रॉनिक + विज्ञापन लेखन	परियोजना प्रस्तुतियाँ और सहपाठी समीक्षा	परियोजना प्रस्तुति + मौखिक प्रस्तुति
नवम्बर	पाठ्यक्रम समापन	संपूर्ण पाठ्यक्रम	पुनरावृत्ति, प्रश्नोत्तर, प्रमुख अवधारणाओं की चर्चा	अंतिम लेखन-अभ्यास / आंतरिक मूल्यांकन

विद्यार्थियों से एक “रचनात्मक लेखन पोर्टफोलियो” बनवाया जा सकता है।

पोर्टफोलियो का भाग

विद्यार्थी को क्या करना है

1. प्रिंट मीडिया एक साक्षात्कार तैयार करना
2. यात्रा लेखन 500–700 शब्दों का यात्रा-वृत्तांत
3. संवाद लेखन किसी सामाजिक/समसामयिक विषय पर संवाद
4. इलेक्ट्रॉनिक माध्यम 2–3 मिनट की वीडियो/ऑडियो स्क्रिप्ट
5. गीत / जिंगल किसी सामाजिक या जागरूकता विषय पर छोटा गीत/जिंगल
6. विज्ञापन लेखन किसी काल्पनिक उत्पाद/सेवा का विज्ञापन
7. डिजिटल लेखन सोशल मीडिया पोस्ट/कैप्शन/लघु डिजिटल कॉपी
8. आत्ममूल्यांकन विद्यार्थी लिखे कि किस विधा में उसे सबसे अधिक सहजता/कठिनाई हुई

इससे परियोजना “फाइल बनाकर जमा करने” के बजाय सचमुच रचनात्मक लेखन का अभ्यास बन जाएगी।

PPT के लिए विषय

PPT

विषय

विद्यार्थी क्या प्रस्तुत करेंगे

PPT–1 रचनात्मक लेखन : अर्थ, स्वरूप और महत्व उदाहरणों के साथ

PPT–2 जनसंचार माध्यमों में हिंदी

प्रिंट, टीवी, रेडियो, डिजिटल

PPT–3 साक्षात्कार : कला और तकनीक

किसी प्रकाशित साक्षात्कार का विश्लेषण

PPT–4 विज्ञापन की भाषा

विज्ञापनों के उदाहरणों के साथ

PPT–5 डिजिटल युग में रचनात्मक लेखन

सोशल मीडिया, ब्लॉग, वेब आदि